



聯廣傳播股份有限公司
UNITED ADVERTISING CO., LTD.
(原名聯廣股份有限公司)

一〇六年度年報

查詢年報網址 <http://mops.twse.com.tw>
本公司網址 <http://www.ua.com.tw>

中華民國一〇七年五月三十一日刊印

一、本公司發言人及代理發言人

發言人姓名：程懷昌 聯絡電話：(02) 2627-8806
職稱：總經理 電子郵件信箱：IR@ua.com.tw
代理發言人姓名：蔡哲斌 聯絡電話：(02)2627-8806
職稱：財務長 電子郵件信箱：IR@ua.com.tw

二、總公司地址及電話

地址：114 台北市內湖區陽光街321巷56號5樓
電話：(02) 2627-8806

三、股票過戶機構

名稱：中國信託商業銀行(股)公司代理部
網址：<https://www.ctbcbank.com>
地址：台北市重慶南路一段83號5樓
電話：(02)6636-5566

四、最近年度簽證會計師

會計師姓名：郭文吉、王儀雯會計師
事務所名稱：勤業眾信聯合會計師事務所
網址：<http://www.deloitte.com.tw>
地址：台北市民生東路三段156號12樓
電話：(02)2545-9988

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式

本公司目前無海外有價證券掛牌買賣。

六、公司網址：<http://www.ua.com.tw>

目 錄

壹、致股東報告書	1
貳、公司簡介	4
一、設立日期	4
二、公司沿革	5
參、公司治理報告	9
一、組織系統	9
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構 主管資料	12
三、最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬勞	23
四、公司治理運作情形	28
五、會計師公費資訊	46
六、更換會計師資訊	47
七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近 一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者	47
八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股 比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形	47
九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親 等以內之親屬關係之資訊	48
十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之 事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例	49
肆、募資情形	50
一、資本及股份	50
二、公司債辦理情形	55
三、特別股辦理情形	55
四、海外存託憑證辦理情形	55
五、員工認股權憑證辦理情形	55
六、限制員工權利新股辦理情形	56
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形	56
八、資金運用計畫執行情形	56
伍、營運概況	57
一、業務內容	57

二、市場及產銷概況.....	80
三、最近二年度截止年報到刊印日從業員工人數資料.....	88
四、環保支出資訊.....	88
五、勞資關係.....	88
六、重要契約.....	90
陸、財務概況.....	91
一、最近五年度簡明資產負債表及綜合損益表.....	91
二、最近五年度財務分析.....	99
三、最近年度財務報告之監察人或審計委員會審查報告.....	106
四、最近年度財務報告，含會計師查核報告、兩年對照之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表及附註或附表.....	106
五、最近年度經會計師查核簽證之公司個體財務報告。但不含重要會計項目明細表.....	106
六、公司及其關係企業最近年度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事，應列明其對本公司財務狀況之影響.....	106
柒、公司財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項.....	108
一、財務狀況.....	108
二、財務績效.....	109
三、現金流量.....	110
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	110
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計劃及未來一年投資計畫.....	111
六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止事項.....	112
七、其他重要事項.....	114
捌、特別記載事項.....	115
一、關係企業相關資料.....	115
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形.....	121
三、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形.....	121
四、其他必要補充說明事項.....	121
玖、最近年度及截至年報刊印日止，如發生本法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項，亦應逐項載明.....	121

壹、致股東報告書

感謝各位股東參加本年度股東常會。本公司在106年中遞件申請上市，於證券交易所上市審查審議會及董事會通過，並於107年3月23日正式掛牌，使聯廣集團邁入了另一個里程碑，不負各位股東的期盼，這是集團每一位員工的努力成就。

現就本公司106年度之合併營業成果、107年度之營業計畫概要、未來公司發展策略與外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響簡要報告如後：

一、營業成果

綜觀本公司106年度合併營業成果，合併營業收入為2,356,250仟元，較前一年度之2,363,443仟元，並無顯著差異；合併營業利益為116,588仟元，較前一年度之128,155仟元，微幅減少約9%；歸屬於本公司業主之淨利為92,856仟元，較前一年度之99,148仟元，微幅減少約6%，每股稅後純益則為3.09元。

二、財務收支及獲利能力

項 目		106年度	105年度
財務結構	負債比率(%)	39.52	37.61
	長期資金佔不動產、廠房及設備比率(%)	7,319.69	4,055.13
償債能力	流動比率(%)	174.72	180.41
	速動比率(%)	159.36	161.99
獲利能力	純益率(%)	4.47	5.11
	每股盈餘(元)	3.09	3.30
現金流量	現金流量比率(%)	23.54	18.91

除本公司設備金額逐期因攤提折舊使帳面金額漸小，致長期資金佔不動產、廠房及設備比率大幅增加，以及穩定的營業現金流量致現金流量比率成長外，其餘財務指標與105年度並無顯著差異。

三、研究發展狀況

本公司係以經營媒體企劃、廣告製作、行銷公關及會展服務等大眾傳播行銷業務，主要仰賴各式創意人才進行品牌或產品概念發想，於組織內設立創意、設計、文案及製作部門，擁有豐沛經驗的創意人才。本公司106年研究發展成功獲得創意獎項之作品如下：

獎項提供單位	獲獎公司／廣告篇章
行銷傳播傑出貢獻獎： 年度傑出數位行銷公司 銀獎	聯樂數位行銷（以公司名義得獎）

獎項提供單位	獲獎公司／廣告篇章
行銷傳播傑出貢獻獎： 年度傑出公益行銷獎 銅獎	聯樂數位行銷 愛's 零錢袋
時報廣告金像獎： 影片別 金融類 銅獎	聯廣傳播 台灣彩券賓果賓果猜單雙
時報廣告金像獎： 創意行銷類 銅獎	聯眾廣告 18天台灣生啤酒極地任務篇
時報廣告金像獎： 移動裝置／數位服務 公益項 銅獎	聯樂數位行銷 全家便利商店—有你不一樣

四、106年度營業計劃概要及未來發展策略

(一) 經營方針

1. 媒體企劃及廣告製作

陸續在集團端中成立「實效數位媒體」、「社群」、「多媒體製作中心」、「策略顧問」、「數位研發」及「數據分析」等團隊及專業人才，將全集團的數位戰力更加深化及強化；此外，集團資源及團隊更加緊密的整合，將更有效提供全方位服務，進而增加更多潛在客戶。

2. 行銷公關

持續深化數位公關的內容，配合客戶公關活動操作網路社群上關鍵意見領袖（KOL）、自媒體等數位公關業務，並培養員工在數位及數據領域應用思維。

3. 展場、商業空間設計

因應客戶多方面的需求及展場型態變革，將國內外展場、商業空間設計、主題館及各種3D空間的設計統籌，更擴大至品牌旗艦店、快閃店、企業展示中心的規劃執行。除了設計及搭建外，並將觸角伸向活動籌畫及執行，深化與客戶的業務合作。

4. 其他

人力資源為本集團最重視的資產，未來將持續投入新人開發，活絡文化創意市場，並積極培訓員工通識及管理能力，培養宏觀的市場視野，透過招募及栽培本公司未來發展所需專業人才，以落實本集團長期業務發展計畫。

(二) 預期銷售數量及其依據

本公司將持續積極發展及運用各項數位媒體與工具，整合數位部門並強化活動領域等，發揮本集團整合傳播優勢，與客戶緊密連結共利成長。預期本公司107年營收及獲利將穩定成長。

五、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

(一) 外部競爭環境

在媒體數位化浪潮的衝擊下，新興數位媒體代理及媒體購買業者逐漸跨足到傳統廣告代理商角色的情況下，使得傳統媒體廣告需求不斷被削弱。本公司持續在媒體企劃、廣告製作之領域數位化，並強化集團內各公司數位廣告創意及數位媒體採購之水平整合能力，並以數位企劃、集團媒體暨實效媒體三個部門提供集團所有公司服務，為廣告主提供更好的廣告行銷策略與建議，提高競爭優勢。

(二) 法規環境

本公司日常營運，均依循國內外相關法令規範辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情況，以充份掌握並因應市場環境變化，以降低國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響，截至目前本公司並未受到法規環境變化而有重大影響財務及業務之情事。

(三) 總體經營環境

本公司為文創傳播集團，供需狀況及成長性，與大環境景氣息息相關。根據行政院主計總處統計資料顯示，民國106年經濟成長率為2.84%，預測107年經濟成長率為2.29%，整體市場之經濟成長雖未大幅衰退，惟消費市場仍然較為疲弱，連帶影響深受景氣牽絆之廣告、媒體及會展事業。面對嚴峻的經濟環境，我們將持續對內整合資源，發展完整且豐沛之傳播文創平台；對外積極橫縱結盟，延攬優秀人才。未來，我們將以高品質及豐富的傳播文創內容，讓公司能從競爭中脫穎而出，續創佳績，敬請大家期待。

敬祝 各位股東女士、先生

身體健康，萬事如意

董事長 余湘



敬上

貳、公司簡介

一、設立日期

民國59年7月14日。

總公司、分公司及工廠之地址及電話

總公司地址：台北市內湖區陽光街321巷56號5樓

總公司電話：(02)2627-8806

集團：由聯廣傳播股份有限公司（原名聯廣股份有限公司，簡稱「本公司」或「聯廣」）轉投資旗下眾多子公司（包含聯眾廣告(股)公司、聯樂數位行銷(股)公司、聯太國際公關顧問(股)公司、聯勤公關顧問(股)公司、聯準行銷顧問(股)公司、二零零八傳媒行銷(股)公司、聯廣廣告(北京)有限公司、聯一公關顧問(股)公司、光洋波斯特國際展覽(股)公司、Art-Deco Expo Limited、Art-Deco Design International Co., Ltd及上海歐特克展覽有限公司，統稱「本集團」或「聯廣傳播集團」），本集團主要經營廣告製作、媒體企劃、行銷公關等大眾傳播行銷業務，並整合國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌，係國內資源最豐富、組織最完整的傳播集團，提供全方位精準之廣告創意及媒體行銷策略服務。

集團架構請詳捌、特別記載事項一、關係企業相關資料1.關係企業合併營業報告書(1).關係企業組織圖。

二、公司沿革

時 間	重 要 記 事
民國59年	• 聯廣(股)公司成立。
民國63年	• 推出ACR (Audiences Consumers Research) 消費者大調查。
民國79年	• 台灣第一家成立全傳播服務的廣告公司。
民國80年	• 台北市廣告業經營人協會 (4A; The Association of Accredited Advertising Agents of Taipei R.O.C.) 正式成立, 聯廣為創始會員之一。
民國86年	• 台灣第一家成立網路行銷服務的廣告公司。
民國92年	• 成立子公司達聯行銷研究顧問(股)公司。
民國93年	• 成立子公司聯太國際公關顧問(股)公司(以下簡稱聯太)。 • 成立孫公司聯一公關顧問(股)公司(聯太100%持股之子公司)(以下簡稱聯一)。 • 集團組織調整, 買入聯眾廣告(股)公司(以下簡稱聯眾)100%持股。
民國95年	• 加入全球獨立代理商聯盟ICOM (International Communication Agency Network) 。
民國97年	• 聯廣主辦ICOM亞太地區會議並於台灣盛大舉行。 • 成立子公司聯廣廣告(北京)有限公司(以下簡稱聯廣北京)。
民國98年	• 子公司達聯行銷研究顧問(股)公司更名為聯準行銷顧問(股)公司(以下簡稱聯準)。 • 聯廣獲得第32屆時報華文廣告金像獎: 影片類公共服務別銅獎、平面類公共服務別銅獎。 • 聯廣獲得第16屆廣告流行語金句獎: 十大金句。
民國99年	• 聯廣數位行銷部分割成立聯樂數位行銷(股)公司(以下簡稱聯樂)。 • 成立子公司聯成行銷顧問股份有限公司(以下簡稱聯成)。 • 聯廣獲得行銷傳播傑出貢獻獎: 年度傑出廣告公司第二名。 • 聯廣獲得亞洲行銷推廣獎 (Promotion Marketing Awards of Asia, PMAA): 傑出品牌忠誠度類銅獎。 • 聯廣獲得第17屆廣告流行語金句獎: 十大金句。 • 聯樂獲得第33屆時報華文廣告金像獎: 3C產業項銀像獎、其他項銅像獎。 • 聯樂獲得時報亞太廣告獎: 3C產業項銀獎。 • 聯樂獲得第11屆金手指網路獎: 網站服務類—企業及產品網站別—綜合項金獎。 • 聯太獲得行銷傳播傑出貢獻獎: 年度傑出公關公司第三名、年度傑出公關活動第三名。

時 間	重 要 記 事
民國100年	<ul style="list-style-type: none"> • 聯廣獲得中華民國行銷傳播卓越獎銀獎。 • 聯廣獲得第34屆時報華文廣告金像獎：廣播類銅像獎。 • 聯樂獲得時報亞太廣告獎：網站/微型網站廣告別銅獎。
民國101年	<ul style="list-style-type: none"> • 聯廣獲得行銷傳播傑出貢獻獎：廣告主獎項一年度傑出策略達陣獎第一名、廣告主獎項一年度傑出創新精神獎第一名、作品獎項-年度傑出整合行銷獎第三名。 • 聯廣獲得中華民國行銷傳播卓越獎銅獎。 • 聯廣獲得第35屆時報華文廣告金像獎：平面類企業形象別銅像獎。 • 聯廣獲得第19屆廣告流行語金句獎：十大金句。 • 聯眾獲得中華民國行銷傳播卓越獎銀獎。 • 聯樂獲得4A YAHOO! 創意獎：最佳豐富多媒體網站獎（RichMedia網站）銅獎。 • 聯樂獲得《數位時代》社群行銷獎：社群網路行銷獎首獎及特優。 • 聯樂獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出網路行銷公司第一名、年度傑出網路行銷獎第二名。 • 聯樂獲得第35屆時報華文廣告金像獎：網路數位廣告類—網站/微型—金像獎、銅像獎。 • 聯樂獲得第13屆金手指網路獎：年度最佳媒體及服務網站獎（網站服務類—網路應用程式別、企業及產品網站別）。 • 聯勤獲得第1屆華文公關獎：健康醫療公關獎銀獎、品牌溝通公關獎銀獎及企業社會責任公關獎銅獎。
民國102年	<ul style="list-style-type: none"> • 聯廣獲得行銷傳播傑出貢獻獎：代理商獎項一年度傑出廣告公司第三名、廣告主獎項一年度傑出策略達陣獎第一名、作品獎項一年度傑出多螢幕行銷獎第三名。 • 聯廣獲得第20屆廣告流行語金句獎：十大金句。 • 聯樂獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出網路行銷公司第二名。 • 聯樂獲得第36屆時報華文金像獎：網路數位廣告類—社群行銷項金像獎、手機APPs運用程式別銀像獎、網站/微型網站廣告別其他項銀像獎。 • 聯太獲得P&G年度最佳公關策略獎。 • 聯勤獲得第2屆華文公關獎：消費產品公關獎銅獎。

時 間 重 要 記 事

- 民國103年
- 聯廣傳播集團獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出多元服務代理商第一名、廣告主獎項-年度傑出策略達陣獎第一名、廣告主獎項-年度傑出品牌第三名。
 - 聯廣獲得第37屆時報華文廣告金像獎：技術類/最佳攝影獎。
 - 聯廣獲得第21屆廣告流行語金句獎：十大金句、永恆金句。
 - 聯廣獲得大中華區艾菲獎：時尚風格與休閒生活類銅獎。
 - 聯樂獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出數位行銷第二名、作品獎項-年度傑出品牌APP獎第一名及第二名、作品獎項-年度傑出多螢幕行銷獎第三名。
 - 聯太獲得財團法人公共關係基金會傑出公關獎：危機管理優異獎。
 - 聯太獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出公關活動獎第三名。
- 民國104年
- 聯廣更名為聯廣傳播(股)公司。
 - 子公司聯準(存續公司)吸收合併聯成(消滅公司)。
 - 聯廣傳播收購兄弟公司二零零八傳媒行銷(股)公司(以下簡稱二零零八或二零零八傳媒)、聯勤公關顧問(股)公司(以下簡稱聯勤)及聯樂為100%持股子公司。
 - 聯廣傳播集團獲得行銷傳播傑出貢獻獎：廣告主獎項-年度傑出策略達陣獎第二名、第三名。
 - 聯廣獲得大中華區艾菲獎：金融產品服務類銀獎。
 - 聯廣獲得第22屆廣告流行語金句獎：十大金句、永恆金句。
 - 聯廣獲得YouTube：104年第三季最成功廣告影片排行榜四名。
 - 聯廣獲得龍璽創意獎-影視廣播和網路電影：最佳攝影-系列第二名、最佳音樂使用(非原創音樂)-單件第三名。
 - 聯樂獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出數位行銷公司第二名、作品獎項-年度傑出原生廣告獎第二名。
 - 聯樂獲得大中華區艾菲獎：品牌公益類銀獎。
- 民國105年
- 105年1月14日聯廣申報補辦公開發行案件申報生效。
 - 105年6月聯廣股東會決議通過與達揚創意(股)公司合併暨發行新股案。
 - 聯廣獲得第23屆廣告流行語金句獎：十大金句、十大金句最佳人氣獎。
 - 聯廣辦理盈餘暨資本公積轉增資，增資後實收資本額為160,169仟元。

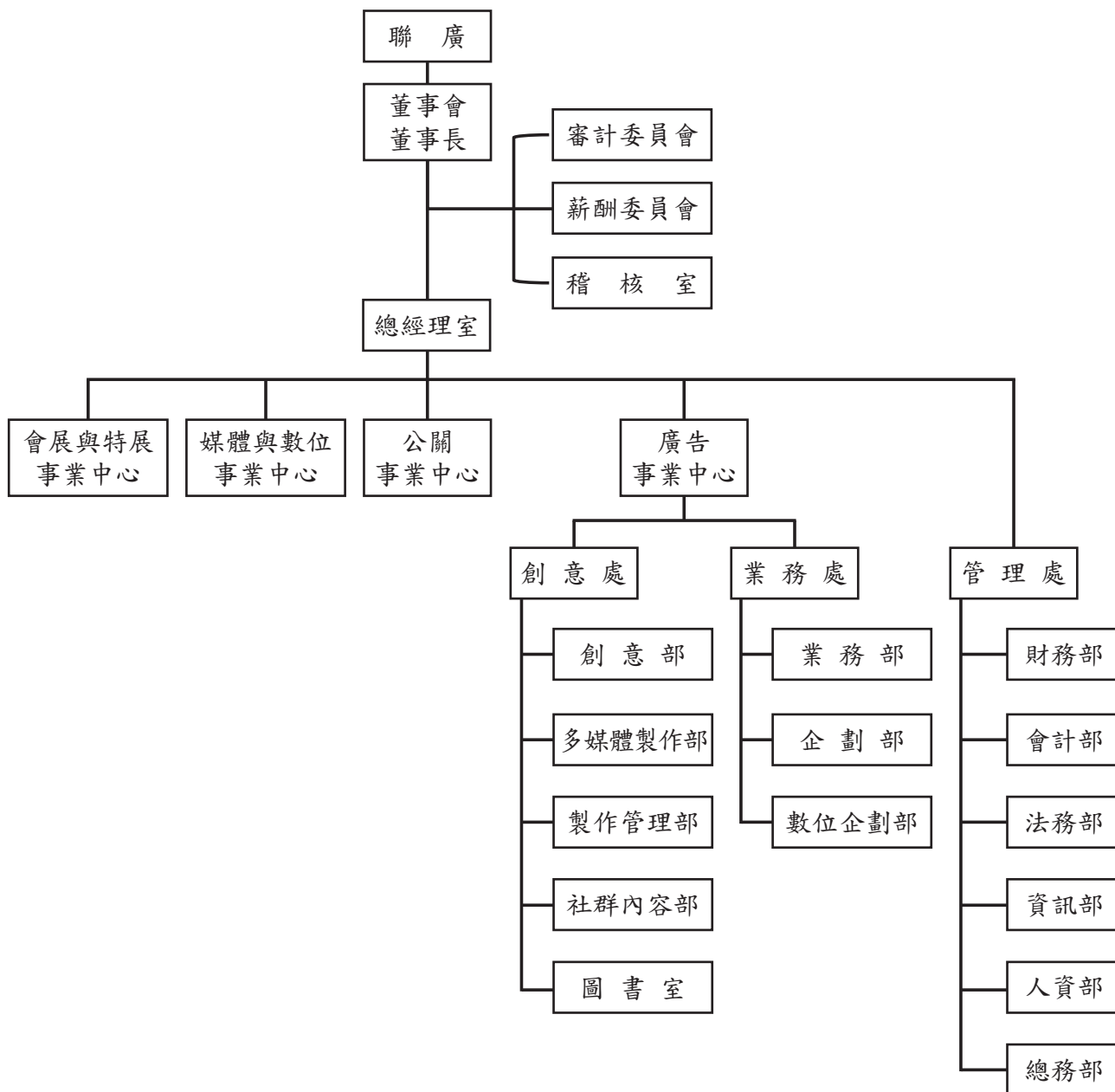
時 間 重 要 記 事

- 聯廣辦理增資發行新股並與達揚創意(股)公司(以下簡稱達揚創意)合併，聯廣為存續公司，增資後實收資本額為300,428仟元。
 - 光洋波斯特國際展覽(股)公司(以下簡稱光洋波斯特)獲得第6屆傑出設計公司空間設計類銀獎。
 - 聯廣獲得大中華區艾菲獎：青年營銷類金獎、金融產品與服務類銅獎。
 - 聯眾獲得大中華區艾菲獎：機動車交通工具類銀獎。
 - 聯樂獲得大中華區艾菲獎：品牌公益類金獎。
 - 105年11月聯廣傳播股票登錄興櫃。
 - 聯樂獲得2016年度行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出行動網站銀獎、年度傑出跨螢行銷金獎、年度傑出公益活動銀獎。
 - 聯廣獲得2016年度行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出創新使用者經驗金獎。
 - 聯勤獲得2016年度華文公關獎：企業形象公關金獎。
 - 105年12月29日聯廣董事會委任二零零八傳媒行銷董事長程懷昌為聯廣總經理。
- 民國106年
- 聯廣獲得第40屆時報華文廣告金像獎：影片類銅像獎。
 - 聯眾獲得第40屆時報華文廣告金像獎：創新創意類銅像獎。
 - 聯樂獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出數位行銷公司銀獎。
 - 聯樂獲得行銷傳播傑出貢獻獎：年度傑出公益活動銅獎。
 - 聯樂獲得第40屆時報廣告金像獎金手指獎：銅像獎。
- 民國107年
- 聯廣傳播股份有限公司股票於證券交易所正式掛牌上市。
 - 現金增資65,000仟元，增資後實收資本額為365,428仟元。
 - 聯眾獲得上海國際廣告獎：公益廣告—影視公益廣告金獎。
 - 聯樂獲得上海國際廣告獎：公益廣告—整合公益廣告金獎。

參、公司治理報告

一、組織系統

(一) 組織結構



(二) 主要部門所營業務

部 門 別	主 要 業 務
審 計 委 員 會	基於董事會之授權，以下列事項之監督為主要目的： (1) 公司財務報告之允當表達。 (2) 公司內部控制之有效實施，並遵循相關法令及規則。 (3) 公司存在或潛在風險之管控。
薪 酬 委 員 會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估其薪資報酬並將所提建議提交董事會討論。
稽 核 室	(1) 協助經理人建立內部控制作業循環制度。 (2) 各項營業活動、管理辦法之年度稽核計劃擬定。 (3) 執行定期及專案稽核計劃。 (4) 定期將年度稽核計畫執行情形提報董事會討論。
財 務 部	財務入帳；票據、信用、資金運用規劃及成本分析控制；投資及融資作業及管理；股東權益作業。
會 計 部	會計入帳；財務報表編製；稅務申報；預算整合、分析及管理；用印申請文件覆核。
法 務 部	合約管理、審閱及草擬；法律課程教育訓練；商標管理；法律爭議處理及意見提供；工商登記及股務作業；法律遵循專業執行。
資 訊 部	(1) 各項資訊採購作業管理，資訊類財產管理。 (2) 規劃、建置、發展及管理公司之各式資訊作業系統與設備。
人 資 部	人力資源規劃、人事管理、薪工福利之規劃與執行、人才培育制度之建立與執行、薪資計算及發放。
總 務 部	(1) 各項行政採購作業管理。 (2) 印鑑管理、收文管理。 (3) 總務、庶務、財產作業管理。
廣告事業中心	提供廣告策略、企劃、製作服務。
公關事業中心	提供公關活動企劃及發包製作服務。
媒體與數位事業中心	提供媒體企劃及數位媒體廣告規劃服務。
會展與特展事業中心	提供會展規劃設計及發包服務。

部 門 別	主 要 業 務
業 務 部	(1) 建立及維繫客戶關係，並依客戶需求，提供廣告製作、媒體企劃、會展服務與行銷公關等大眾傳播行銷業務。 (2) 統整客戶需求，由創意部執行創意研發生產過程。
企 劃 部	(1) 客戶商品策略規劃及建議。 (2) 市場趨勢及市場研究。
數 位 企 劃 部	(1) 數位媒體企劃及購買。 (2) 數位活動規劃及執行。 (3) 數位媒體採購條件談判。 (4) 口碑行銷。 (5) 數位公關協助。
創 意 部	依據業務提出之客戶需求，由創意人員構思及發想提出平面廣告、數位廣告及廣告片等平面稿或腳本，以協助業務爭取客戶。
多 媒 體 製 作 部	依據創意部門提出之腳本，執行對外採購及發包流程，將創意想法與精神落實於立體產出。
製 作 管 理 部	依據創意部門提出之平面稿，執行對外採購及發包流程，將創意想法與精神落實於平面產出。
社 群 內 容 部	社群創意經營與執行，發展各種內容相關產品。
圖 書 室	搜集廣告主產業及商品市場趨勢等資訊，以供業務及創意部參考及運用。

二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一) 董事及監察人資料表

107年5月1日；單位：股/%

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	初次選任日期	選(就)任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主要董事或監察人		
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
董事長	中華民國	廣利美(股)公司	-	104.11.27	104.11.27	3年	1,991,983	21.08%	7,220,275	19.76%	-	-	-	-	-	-	-	-	
董事	中華民國	法人代表：余湘	女	98.3.31	104.11.27	3年	-	-	115,000	0.31%	-	-	-	-	銘傳女子商業專科學校商業文書科畢業 媒體庫(股)公司總經理 民間全民電視公司(股)公司副總經理 香港商傳立股份有限公司總經理 聯廣股份有限公司總監	聯眾廣告(股)公司董事長 聯樂數位行銷(股)公司董事長 聯太國際公關顧問(股)公司董事長 聯勤公關顧問(股)公司董事長 聯準行銷顧問(股)公司董事長 聯一公關顧問(股)公司董事長 創唯投資(股)公司董事長 華聯文創媒體(股)公司董事長 聯航者管理顧問股份有限公司董事長 知行者管理顧問股份有限公司董事長 八宝相國際娛樂股份有限公司董事長	-	-	-

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	初次選任日期	選(就)任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	配偶或二親等以內關係之其他董事或監察人		
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
	中華民國	廣利美(股)公司	-	104.11.27	104.11.27	3年	1,991,983	21.08%	7,220,275	19.76%	-	-	-	-	-	-	-	-	
董事	中華民國	法人代表： 林秀玲	女	105.3.24	105.3.24	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	國立台灣大學法律系	國泰建設股份有限公司獨立董事 達勝創業投資股份有限公司董事 達勝壹乙創業投資股份有限公司董事 達勝壹甲投資股份有限公司董事 達勝壹投資股份有限公司董事 達勝貳創業投資股份有限公司董事 達勝肆創業投資股份有限公司董事 達勝財務顧問股份有限公司董事 八庫投資股份有限公司董事長 健詠股份有限公司董事 廣利美股份有限公司董事 德金股份有限公司董事 德昂股份有限公司董事 創競股份有限公司董事 萬鉞股份有限公司董事 安錠股份有限公司董事 卓賦股份有限公司董事 泓策投資股份有限公司董事	-	-	-

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	初次選任日期	選(就)任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他董事或監察人		
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
	中華民國	廣利美(股)公司	-	105.6.22	105.6.22	3年	2,107,350	22.30%	7,220,275	19.76%	-	-	-	-	-	-	-	-	
董事	中華民國	法人代表： 黃清苑	男	105.6.22	105.6.22	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	日本大學商學研究所 攻讀專攻課程(專攻) 證券金融 臺灣證券交易所董事 臺灣電視事業股份有限公司 常務董事	國泰金融控股(股)公司獨立董事 國泰世華商業銀行(股)公司獨立董事 國泰人壽保險(股)公司獨立董事 國泰世紀產險(股)公司獨立董事 國泰玻璃工業(股)公司獨立董事 台灣精密工業(股)公司董事長 鴻海精密工業(股)公司董事長 達勝創業投資(股)公司董事長 達勝壹乙創業投資股份有限公司董事長 達勝壹甲壹投資股份有限公司董事長 達勝肆創業投資股份有限公司董事長 達勝財務顧問股份有限公司董事長 廣欣壹股份有限公司董事長 廣欣肆股份有限公司董事長 廣欣伍股份有限公司董事長 健詠股份有限公司董事長 德金股份有限公司董事長 德昂股份有限公司董事長 創競股份有限公司董事長 萬鉞股份有限公司董事長 泓策投資資產管理股份有限公司董事長	-	-	-

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	初次選任日期	選(就)任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他董事或監察人	
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名
	中華民國	永安國際管理顧問有限公司	-	104.9.9	104.09.09	3年	403,988	4.28%	608,740	1.67%	-	-	-	-	-	-	-	-
董事	中華民國	法人代表： 黃清祥	男	104.5.29	104.09.09	3年	-	-	-	-	107,392	0.29%	-	-	中國文化大學會計系 金鼎綜合證券(股)公司 董事長特別助理 福邦綜合證券(股)公司 董事總經理	聯眾廣告(股)公司董事 聯樂數位行銷(股)公司董事 聯準行銷顧問(股)公司董事 聯一公關顧問(股)公司董事 P.H. Management Consultant Limited 董事總經理 Globalogic Limited 董事 永安國際管理顧問有限公司 董事長	-	-
	中華民國	愛說話(股)公司	-	104.9.9	104.09.09	3年	601,493	6.37%	772,378	2.11%	-	-	-	-	美國克萊蒙遜大學機械工程碩士 國立台灣大學農機系畢業 國立台灣大學政治系 兼任教授 富邦金融控股(股)公司 獨立董事 飛碟廣播(股)公司 董事長 行政院環境保護署 署長 立法委員 財團法人環境品質文教基金會 台北市議員	中國廣播(股)公司董事長 好聽(股)公司董事長 愛說話(股)公司董事長 財團法人中興政策文教基金會 董事長 環境品質文教基金會 董事長	-	-
董事	中華民國	法人代表： 趙少康	男	104.9.9	104.09.09	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	初次選任日期	選(就)任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他董事或監察人	
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名
獨立董事	中華民國	陳昭如	女	105.6.22	105.6.22	3年	—	—	—	—	—	—	—	—	美國加州大學柏克萊分校企管碩士 萬泰銀行人力資源處資深副總經理兼發言人 中華開發金控、中華開發工業銀行人力資源處資深副總經理兼發言人 花旗集團在台公共事務部副總裁 花旗銀行消費暨政府銷中心副總裁 機關聯絡人 花旗銀行協理暨消費金融部總經理特助	富邦金融控股(股)公司 資深副總經理	—	—
獨立董事	香港	丁一賓	男	105.6.22	105.6.22	3年	—	—	—	—	—	—	—	—	上海復旦大學英美文學學士 英皇特許會計師(ICAEW) 巴克萊銀行大中華區投資銀行主管 摩根士丹利亞太區董事總經理及聯席董事 瑞士銀行董事、聯席總經理，企業融資聯席主管 倫敦安永會計師事務所執業會計師 廣西柳工機械股份有限公司外部董事	駿鼎資本(Quintus Partners) 合夥人	—	—
獨立董事	中華民國	嚴偉翠	女	106.5.17	106.5.17	3年	—	—	—	—	—	—	—	—	國立台灣大學商學研究所碩士	桑迪亞醫療科技集團股份有限公司董事長	—	—

1. 董事及監察人所具專業知識及獨立性之情形

107年5月1日

姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形(註)										兼任其他 公開發 行公司 獨立董 事家數
		商務、法 務、財務 、會計或 公司業務 所須相關 科系之公 私立大專 院校講師 以上	法官、檢察 官、律師、 會計師或其 他與公司業 務所需之國 家考試及格 領有證書之 專門職業及 技術人員	商務、 法務、 財務、 會計或 公司業 務所須 之工作 經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
廣利美(股)公司 法人代表：余湘	—	—	✓	✓	—	✓	—	✓	—	—	✓	✓	—	—	
廣利美(股)公司 法人代表：郭冠群	—	—	✓	✓	✓	—	—	—	✓	✓	✓	✓	—	—	
廣利美(股)公司 法人代表：林秀玲	—	—	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	—	1	
廣利美(股)公司 法人代表：黃清苑	—	—	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	—	4	
永安國際管理顧問 有限公司 法人代表：黃清祥	—	—	✓	✓	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	
愛說話(股)公司 法人代表：趙少康	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	
陳昭如	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	
丁一賓	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	
嚴偉翠	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	

註：各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司之關係企業之董事、監察人（但如為公司之母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限）。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第七條履行職權之薪資報酬委員會成員，不在此限。
- (8) 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (9) 未有公司法第30條各款情事之一。
- (10) 未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。

2. 法人股東之主要股東

屬法人股東代表者，其法人股東名稱及該法人之股東股權比例占前十名之股東名稱及其持股比例如下表：

107年5月1日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
廣利美(股)公司	健詠(股)公司(100%)
永安國際管理顧問有限公司	黃清祥(100%)
愛說話(股)公司	趙少康(99.99%)

3. 主要股東為法人者其主要股東

107年5月1日

法人名稱 (註1)	法人之主要股東 (註2)
健詠(股)公司(註3)	達勝創業投資(股)公司(74.85%)、 達勝壹乙創業投資(股)公司(25.15%)

註1：如上表一主要股東屬法人者，應填寫該法人名稱。

註2：填寫該法人之主要股東名稱（其持股比例占前十名）及其持股比例。

註3：健詠(股)公司之主要股東資料為至107.5.1止。

(二) 總經理、副總經理、協理及各部門與分支機構主管

107年5月31日；單位：股/ %

職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			經理人取得員工認股權憑證情形
					股數	持比率	股數	持比率	股數	持比率			職稱	姓名	關係	
總經理 / 廣告事業中心主管 / 媒體與數位事業中心主管 / 公關事業中心主管	中華民國	程懷昌	男	105.12.29	187,913 (註1)	0.51%	-	-	-	-	世新大學印刷攝影系學士 New York University E-Business certificate 奧美廣告(股)業務 民間全民電視(股)業務行銷 媒體庫傳播(股)經理/總監/協理 /董事總經理/執行長 香港商群邑有限公司台灣分公司 執行長 達揚控股集團執行長	昌璐文創有限公司董事 揚毅創意股份有限公司執行長 米蘭營銷策劃股份有限公司董事長 二零零八傳媒行銷股份有限公司 董事長	-	-	-	-
創意長	中華民國	狄運昌	男	106.4.10 (註2)	-	-	-	-	-	-	世界新聞專科學校廣播電視科 畢業 台灣智威遜遜執行創意總監 DDB China Group (上海&北京) 首席創意執行官 The Gate 大中華區(上海&香港) 主席兼創意執行官	-	-	-	-	-
公關事業中心 執行長	中華民國	黃鼎翎	女	105.11.9 (註3)	50,000	0.13%	-	-	-	-	中國時報市政組記者 中國時報廣場經理 道生總管理中心企劃部主任 明德春天百貨企劃部資深經理 寶隆國際資深經理 玄門藝術中心副總經理 金沙國際/伊莎艾倫連鎖家具 執行副總	先勢公關顧問股份有限公司董事 聯太國際公關顧問股份有限公司董事 聯勤公關顧問股份有限公司董事 二零零八傳媒行銷股份有限公司董事 鼎懿投資股份有限公司董事	-	-	-	-

職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			經理人取得工認證情形							
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例		職稱	姓名	關係								
財務長	中華民國	蔡哲斌	男	104.9.18		123,126 0.34%					聯眾廣告(股)公司監察人 聯樂數位行銷(股)公司監察人 聯太國際顧問(股)公司監察人 聯勤顧問(股)公司監察人 聯一顧問(股)公司監察人 聯準行銷(股)公司監察人 二零零八傳媒行銷(股)公司監察人 光洋波斯特國際展覽(股)公司監察人				-							
業務副總經理	中華民國	陳濟聖	男	102.1.1		12,000 0.03%					-				-							
業務副總經理	中華民國	李政儒	男	103.6.1		5,000 0.01%					-				-							
業務副總經理	中華民國	李宜靜	女	106.10.11 (註4)							美國伊利諾大學香檳分校工程 管理碩士 台灣大學土木工程學士 達勝財務顧問(股)公司執行董事 三菱東京日聯銀行台北分行 副總裁暨台灣聯貸主管 台北富邦商業銀行企業理財部 資深經理 中國信託商業銀行企業理財部 經理 文化大學廣告學系學士 聯眾傳播(股)公司業務處客戶服 務總監及業務總監 靈獅廣告(股)公司業務部業務 文化大學廣告學系學士 商周媒體集團整合傳播部總監 李奧貝納(股)公司業務部業務群 總監 聯眾廣告(股)公司業務部業務群 總監 聯旭國際(股)有限公司業務部業 務總監 銘傳大學大眾傳播學系 JWT 智威遜廣告GAD 事業 群總監 Ogilvy & Mather 奧美廣告GAD 事業群總監 JWT 智威遜廣告BD事業總監 Havas 智靈廣告VP副總經理 PHD 奇宏策略媒體Business Director											

職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			經理人取得股票憑證情形
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係	
業務副總經理	中華民國	游筱慧	女	106.11.1 (註4)	—	—	—	—	—	—	醒吾科技大學觀光系學士 聯廣告業務執行 陽獅廣告業務經理 ADK集團(福建)業務總監 黑掌廣告(上海)業務群總監 奧美廣告(福建)業務群總監 創異廣告(創集團)副總經理	—	—	—	—	
策略副總經理	中華民國	劉家序	男	106.11.10 (註5)	5,000	0.01%	—	—	—	—	輔仁大學新聞傳播學系學士 麥肯廣告(股)公司業務經理 聯眾廣告(股)公司副業務總監 李奧貝納(股)公司業務總監 聯廣傳播(股)公司業務群總監 台灣三得利(股)公司企劃行銷處長/廣告與公關資深處長	—	—	—	—	
稽核主管	中華民國	洪玉枚	女	104.9.18	4,000	0.01%	—	—	—	—	中山大學財務管理學系碩士 淡江大學企業管理學系學士 永精控股(股)公司股務經理 一品光學(股)公司資金課及會計課課長 第三波資訊(股)公司經營分析副理 台証綜合證券(股)公司企業理財本部業務副理	—	—	—	—	

註1：上表所列程懷昌所持之股份不含162,421股信託持股。

註2：本公司於106年4月5日經董事會決議通過。

註3：黃鼎翎於106年7月27日解任公關事業中心執行長，並轉任顧問。

註4：本公司於106年10月19日經董事會決議通過。

註5：本公司於106年11月10日經董事會決議通過。

註6：本公司會展與特展事業中心主管為黃光明，於105.11.9就任。

三、最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金
 (一) 最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金

1.106 年度董事 (含獨立董事) 之酬金

單位：仟元

職稱	姓名	董事酬金				兼任員工領取相關酬金				A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例(註6)		A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例(註6)	有無來自子公司以外轉投資事業酬金
		報酬(A)	退職退休金(B)	董事酬勞(C)	業務執行費用(D)(註2)	退職退休金(F)	員工酬勞(G)	員工認股權憑證得認購股數(H)	取得限制員工權利新股股數(I)	本公司	財務報告內所有公司(註3)		
董事長	廣利美(股)公司 法人代表人： 余湘	930	-	1,000	331	本公司	本公司	本公司	本公司	-	-	2.44%	-
董事	廣利美(股)公司 法人代表人： 郭冠群	930	-	1,000	331	本公司	本公司	本公司	本公司	-	-	2.44%	-
董事	廣利美(股)公司 法人代表人： 林秀玲	930	-	1,000	331	本公司	本公司	本公司	本公司	-	-	2.44%	-
董事	廣利美(股)公司 法人代表人： 黃清苑	930	-	1,000	331	本公司	本公司	本公司	本公司	-	-	2.44%	-
董事	永安國際管理顧問有限公司 法人代表人： 黃清祥	930	-	1,000	331	本公司	本公司	本公司	本公司	-	-	2.44%	-
董事	愛說話(股)公司 法人代表人： 趙少康	930	-	1,000	331	本公司	本公司	本公司	本公司	-	-	2.44%	-
獨立董事	陳昭如												
獨立董事	丁一賓												
獨立董事	嚴偉翠												

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名		
	前四項酬金總額(A+B+C+D)	前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司(註4)	本公司(註4)	
低於2,000,000元	廣利美(股)公司法人代表人：廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人：	廣利美(股)公司法人代表人：廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人： 余湘、廣利美(股)公司法人代表人：	
	2,000,000元(含)~5,000,000元(不含)	—	
	5,000,000元(含)~10,000,000元(不含)	—	
	10,000,000元(含)~15,000,000元(不含)	—	
	15,000,000元(含)~30,000,000元(不含)	—	
	30,000,000元(含)~50,000,000元(不含)	—	
	50,000,000元(含)~100,000,000元(不含)	—	
	100,000,000元以上	—	
	總計	9人	9人

註1：董事姓名應分別列示（法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示），以彙總方式揭露各項給付金額。

註2：係指最近年度董事之相關業務執行費用（包括車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等）。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

註3：應揭露合併報告內所有公司（包括本公司）給付本公司董事各項酬金之總額。

註4：本公司給付每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註5：應揭露合併報告內所有公司（包括本公司）給付本公司每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註6：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

2.106年度支付總經理及副總經理之酬金

單位：仟元；仟股

職稱	姓名	薪資 (A)		退職退休金 (B)		獎金及特支費等等 (C)		員工酬勞金額 (D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益比例 (%)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金	
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	現金金額	股票金額	本公司	財務報告內所有公司			
總經理	程懷昌														
公關事業中心顧問	黃鼎翎														
首席創意長(註1)	狄運昌														
財務長	蔡哲斌														
業務副總經理	陳濟聖	12,587	15,899	521	611	1,035	1,035	—	—	—	—	15.23%	18.89%	—	
業務副總經理	李政儒														
業務副總經理(註2)	李宜靜														
業務副總經理(註2)	游筱慧														
策略副總經理(註3)	劉家序														

註1：本公司於106年4月5日經董事會決議通過。

註2：本公司於106年10月19日經董事會決議通過經理人案。

註3：本公司於106年11月10日經董事會決議通過經理人案。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於2,000,000元	程懷昌、李宜靜、游筱慧、劉家序	程懷昌、黃鼎翎、李宜靜、游筱慧、劉家序
2,000,000元(含)~5,000,000元(不含)	狄運昌、蔡哲斌、陳濟聖、李政儒	狄運昌、蔡哲斌、陳濟聖、李政儒
5,000,000元(含)~10,000,000元(不含)	—	—
10,000,000元(含)~15,000,000元(不含)	—	—
15,000,000元(含)~30,000,000元(不含)	—	—
30,000,000元(含)~50,000,000元(不含)	—	—
50,000,000元(含)~100,000,000元(不含)	—	—
100,000,000元以上	—	—
總計	共8人	共9人

3. 106年度分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

單位：新台幣仟元

職稱	姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
總經理	程懷昌				
首席創意長	狄運昌				
財務長	蔡哲斌				
業務副總經理	陳濟聖				
業務副總經理	李政儒	\$—	\$—	\$—	—
業務副總經理	李宜靜				
業務副總經理	游筱慧				
企劃副總經理	劉家序				

(二)本公司及合併報告所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理、副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

1. 支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例之分析

單位：新台幣仟元；%

職稱	105年度			106年度			
	酬金總額		占稅後純益比例(%)	酬金總額		占稅後純益比例(%)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事	1,775	1,775	1.79	2,261	2,261	2.43	2.43
監察人	10	10	0.01	—	—	—	—
總經理及副總經理	21,715	21,975	21.90	14,143	17,545	15.23	18.89

2. 給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

本公司董事及監察人之報酬係由薪酬委員會參酌同業通常水準提出建議送交董事會決議後支給；執行長、總經理及副總經理之報酬亦經由薪酬委員會是其個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，並參酌同業水準評議後送交董事會決議；與未來風險並無直接關聯。

四、公司治理運作情形

(一) 董事會運作情形資訊

本公司董事會106年度及民國107年截至本年報刊印日止，董事會開會15次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率(%) 【B/A】	備註
董事長	廣利美(股)公司 代表人：余湘	13	2	86.67	
董事	廣利美(股)公司 代表人：郭冠群	13	2	86.67	
董事	廣利美(股)公司 代表人：黃清苑	10	5	66.67	
董事	廣利美(股)公司 代表人：林秀玲	12	3	80.00	
董事	愛說話(股)公司 代表人：趙少康	12	3	80.00	
董事	永安國際管理顧問有限公司 代表人：黃清祥	14	1	93.33	
獨立董事	丁一賓	14	1	93.33	
獨立董事	陳昭如	11	3	73.33	
獨立董事	嚴偉翠	12	0	100.00	106年5月17日 補選新任 (應出席12次)

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一) 證券交易法第14條之3所列事項：無。

(二) 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形。

董事姓名	會議日	議案內容	利益迴避原因	參與表決情形
余湘	106年1月23日	本公司擬與智邦投資股份有限公司（以下簡稱智邦投資）重新簽署停車位租賃合約，並指派獨立董事陳昭如為簽約代表人，提請討論。	由於吳力行先生擔任智邦投資董事長，與本公司董事長余湘小姐係為配偶關係，故智邦投資為本公司之關係人。	茲因本案與董事長余湘小姐有利害關係，余董事長已自行迴避並指派董事郭冠群先生為代理主席，經代理主席徵詢全體出席董事（除余董事長外）無異議照案通過。

董事姓名	會議日	議案內容	利益迴避原因	參與表決情形
丁一賓 嚴偉翠	106年10月19日	獨立董事固定報酬調整暨修訂董事薪資報酬管理辦法案，提請討論。	因涉及獨立董事報酬之議定，請獨立董事丁一賓先生及獨立董事嚴偉翠小姐離席。	本案因涉及獨立董事報酬之議定，請獨立董事丁一賓先生及獨立董事嚴偉翠小姐離席以迴避此議案之討論及決議後，徵詢全體出席董事（不含獨立董事）無異議照案通過。
余湘 郭冠群 黃清苑 林秀玲	107年3月28日	本公司百分之百持股之子公司聯太國際公關顧問股份有限公司（下稱「聯太公司」）及孫公司聯一公關顧問股份有限公司（下稱「聯一公司」）與先勢公關顧問股份有限公司（下稱「先勢公司」）擬進行策略合作並簽署合作備忘錄之審議案，提請討論。	本公司、本公司法人董事廣利美股份有限公司、先勢公關顧問股份有限公司、揚叡創意股份有限公司均為關聯企業。	本案因涉及利益迴避關係，余湘董事長、郭冠群董事、黃清苑董事、林秀玲董事，全數進行迴避，並由主席指派黃清祥董事代理此案主席。 除利益迴避董事外，本案經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
余湘 郭冠群 黃清苑 林秀玲	107年5月17日	擬吸收合併揚叡創意股份有限公司案，提請討論。	法人董事廣利美股份有限公司四位法人代表基於關係人利益迴避。	法人董事廣利美股份有限公司四位法人代表基於關係人利益迴避，余湘董事長、郭冠群董事、黃清苑董事、林秀玲董事，全數進行迴避，並由主席指派黃清祥董事代理此案主席。 除利益迴避董事外，本案經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標：本公司已依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範管理辦法」以茲遵循，注重營運透明及股東權益，於董事會後依法將重大議案公告於公開資訊觀測站。

(二) 審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

本公司105年6月以後設置第一屆審計委員會，民國106年度及民國107年截至本年報刊印日止，審計委員會開會13次(A)，列席情形如下：

職 稱	姓 名	實際列席次數 (B)	委託出席 次 數	實際列席率 (%)【B/A】	備 註
獨立董事	丁一賓	12	1	92.31	
獨立董事	陳昭如	10	3	76.92	
獨立董事	嚴偉翠	11	0	100.00	106年5月17日 補選新任 (應出席11次)

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。

(一) 證券交易法第14條之5所列事項：無。

(二) 除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：

1. 本公司於106年4月5日第二次董事會，對原經審計委員會通過之第三項議案進行修正，並經全體出席董事決議一致通過。

2. 修訂議案內容：將案由「擬辦理初次上市掛牌前之現金增資提撥新股承銷」修正為「擬辦理初次上市（含上櫃）掛牌前之現金增資提撥新股承銷」，並將原說明內容「為配合公司股票初次上市前辦理股票公開承銷之需要」修正為「為配合公司股票初次上市（含上櫃）前辦理股票公開承銷之需要」。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：內部稽核主管與會計師就稽核及財務，定期向審計委員會報告及說明。

(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	V		本公司已依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「公司治理實務守則」，並於公司網站設置投資人專區，充分揭露公司營運與治理相關訊息，並依法規規定於公開資訊觀測站及時公告營運資訊與重大訊息，依規定召開股東常會與臨時會，使股東能充分知悉、參與及決定重大事項。	無重大差異。
二、公司股權結構及股東權益				
(一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	V		(一) 本公司設有專屬網站，設置投資人專區，揭露股東聯繫電話，以回覆股東及利害關係人各項問題，並設有股務單位及股務代理機構（中國信託），處理股東建議或糾紛等相關問題。	無重大差異。
(二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	V		(二) 本公司已設有股務單位及股務代理機構，能隨時掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單。	無重大差異。
(三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	V		(三) 本公司與關係企業之財務及業務均獨立運作，設有稽核人員獨立審查；本公司另訂有「關係人、集團企業及特定公司交易管理辦法」及「對子公司監控管理辦法」，確實執行風險控管及防火牆機制。	無重大差異。
(四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	V		(四) 本公司已訂定「防範內線交易管理辦法」，且舉辦教育訓練課程，強化內部人控管及禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。	無重大差異。
三、董事會之組成及職責				
(一) 董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？	V		(一) 本公司董事會目前設有董事九席（含三席獨立董事），兼顧性別、年齡及專業知識與技能之多元性，成員由法律、會計、媒體、投資、財務及行銷等各專業領域人才所組成，董事會成員定期進修所需的專業知識。	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	V		(二) 本公司已於105年6月22日依法設置審計委員會及薪資報酬委員會。	無重大差異。
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估？	V		(三) 本公司已於105年8月12日第一次薪資報酬委員會通過「董事會績效評估管理辦法」，並於106年第二次董事會通過該辦法，已於107年5月17日董事會報告106年度績效評估結果。	無重大差異。
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V		(四) 本公司會計部出具「簽證會計師獨立性及適任性評估表」，已於106年11月10日經董事會討論決議原簽證會計師續任本公司查核簽證工作。	無重大差異。
四、上市上櫃公司是否設置公司治理（兼）職單位或人員負責公司治理相關事務（包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等）？	V		本公司由股務單位負責公司治理相關事務，規劃及準備董事會與股東會相關文件，以符合法令規定，並於法律期限內辦理公司變更登記。	無重大差異。
五、公司是否建立與利害關係人（包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等）溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	V		本公司設有發言人及代理發言人，作為公司與利害關係人溝通及維護雙方權益的媒介且亦為對外發表意見之管道。	無重大差異。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	V		本公司股東會事務已委任中國信託商業銀行(股)公司之專業股務代理機構辦理。	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
七、資訊公開				
(一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	V		(一) 本公司企業網站已設有投資人專區，網址為 http://www.ucgroup.com.tw ，揭露相關公開資訊，另亦可藉由公開資訊觀測站查詢本公司相關財務、業務及公司治理資訊。	無重大差異。
(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設公司網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？	V		(二) 本公司已設置專人負責公司資訊之蒐集及揭露，並依規定落實發言人及代理發言人制度，法人說明會資料已上傳公開資訊觀測站。	無重大差異。
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）？	V		<p>(一) 員工權益：依勞基法及相關法令辦理外，並提供婚、喪、住院、生育、員工進修、部門聚餐等補助，亦定期辦理員工旅遊、下午茶、團康等福利活動。</p> <p>(二) 僱員關懷：本公司各項管理規章均以員工利益為主，關心員工生活、福利，並訂定合理之薪資待遇。</p> <p>(三) 投資者關係：本公司設有發言人及代理發言人，負責公司對外關係之溝通；亦設置專人依據法令規定，於公開資訊觀測站揭露公司資訊。</p> <p>(四) 供應商關係：公司與供應商間一向以平等互惠之原則來維繫良好之關係。</p> <p>(五) 利害關係人之權利：本公司與利害關係人保持良好之溝通管道，尊重且維護其合法之權益，並於公司網站設置利害關係人專區；另設有發言人及代理發言人制度，處理股東提出之問題及建議。</p> <p>(六) 董事進修之情形：本公司已依「上市上櫃董事、監察人進修推行要點」規定辦理，請參閱下表「106年本公司董事進修情形」，每位董事均符合進修時數之規定。</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>(七) 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：公司依法訂定各種內部規章制度，進行各種風險管理及評估，並由內部稽核單位定期及不定期查核內部控制制度之落實程度。</p> <p>(八) 客戶政策之執行情況：本公司與客戶均維持良好關係，並依據各內部管理辦法提供客戶服務，並將「客戶滿意」列為品質政策之重要內容。</p> <p>(九) 公司為董事購買責任保險之情形：本公司已為全體董事及經理人購買責任保險。 投保對象：全體董事、監察人及重要職員。 保險公司：國泰世紀產物保險股份有限公司。 投保金額：美金1,000萬元。 投保期間：107年01月01日至108年01月01日。</p>	

106年度本公司董事進修情形如下：

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
		起	迄			
董事長	余湘	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
董事	黃清祥	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
董事	郭冠群	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
董事	趙少康	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
董事	黃清苑	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
董事	林秀玲	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
獨立董事	丁一賓	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
獨立董事	陳昭如	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
獨立董事	嚴偉翠	106/05/12	106/05/12	財團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3

106年度本公司會計主管及稽核主管進修情形如下：

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
		起	迄			
會計主管	蔡哲斌	106/04/17	106/04/18	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12
稽核主管	洪玉枚	106/02/16	106/02/16	內部稽核協會	個人資料保護法介紹及案例說明	6
		106/10/27	106/10/27	內部稽核協會	績效審計（績效稽核）	6
稽核代理人	呂律	106/10/12	106/10/12	電腦稽核協會	新時代稽核變革及實務案例分享	6
		106/12/06	106/12/06	內部稽核協會	自行評估實務篇	6

(四) 公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形

身分別 (註1)	姓名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形(註2)								兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數	備註
		商務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立董事	陳昭如	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	
獨立董事	丁一賓	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	
獨立董事	嚴偉翠	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	於106年1月23日選任

註1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事者，不在此限。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或其關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。
- (8) 未有公司法第30條各款情事之一。

薪資報酬委員會運作情形資訊

(一)本公司之薪資報酬委員會委員計3人。

(二)本屆委員任期：105年6月22日至107年9月8日，最近年度薪資報酬委員會開會9次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A) (註)	備註
召集人	陳昭如	6	3	66.67	
委員	丁一賓	8	1	88.89	
委員	嚴偉翠	8	0	100	於106年1月23日委任 (應出席8次)

其他應記載事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

(五)履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理				
(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	V		(一)本公司訂有「企業社會責任實務守則」，並考量國內外企業社會責任之發展趨勢與企業整體營運活動，推動各項社會責任活動。	無重大差異。
(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	V		(二)本公司積極推動教育訓練課程，並透過不定期各項會議宣導，以提升員工企業倫理觀念。	無重大差異。
(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？		V	(三)本公司尚在研議由董事會授權高階管理階層處理及向董事會報告處理情形。	未來將依公司需要或法令規定研議辦理。
(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V		(四)本公司訂有員工工作規則、薪工循環等內部控制制度等，並依其規定任免、考核及獎懲。	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	V		<p>(一) 本公司致力提升各項資源之利用效率，表單文件電子化、回收與再利用部分廢紙、隨手關閉非必要電源等，以降低對環境之衝擊。</p> <p>(二) 本公司為文化創意內容產業，並無生產製造過程，不會產生廢水廢氣等汙染環境之廢棄物，本公司環境保護情形良好。</p> <p>(三) 本公司隨時注意並適時調整公司辦公環境之空調溫度、隨手關閉非必要電源、將辦公室電燈更換為LED燈具、回收與再利用部分廢紙。</p>	<p>無重大差異。</p> <p>無重大差異。</p> <p>無重大差異。</p>
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p> <p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p>	V		<p>(一) 本公司遵循相關勞動法規，保障員工之合法權益，在公司政策宣導及員工管理上採取雙向溝通之形式，使員工能充分瞭解公司經營理念，並使員工與管理階層間之意見得以充分有效的交流。</p> <p>(二) 本公司鼓勵員工透過各種管道向高階管理階層反應及申訴，並適時處理之。</p> <p>(三) 本公司為提升員工的安全及健康工作環境，透過下列方法進行： 1.辦理定期員工健康檢查。2.為員工投保團體保險及旅行平安險，給予員工高額保障。3.推行無菸工作環境，讓員工可以在舒適及健康的環境下工作。4.不定期舉辦員工文藝活動如觀賞電影、音樂會，陶冶員工健康的身心。5.編列福委會預算，舉辦員工旅遊、烤肉聚餐等，能讓員工在閒暇之餘，亦能適當的照顧個人健康及培養運動習慣。</p> <p>(四) 定期召開部門會議及管理會議，與同仁及主管進行溝通；針對公司重大營運變動皆以公告方式通知員工。</p>	<p>無重大差異。</p> <p>無重大差異。</p> <p>無重大差異。</p> <p>無重大差異。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(五) 本公司鼓勵員工依其職涯規劃及業務需求至外部單位進行訓練，並不定期舉辦內部教育訓練課程提升員工自我素養，並聘請業界專業人士至公司與員工分享產業發展與科技應用，提升員工職能。	無重大差異。
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(六) 本公司各項業務均設有專人處理客訴案件，服務客戶，於公司網頁上及年報中提供公司聯絡資料，以作為利害關係人（如顧客、供應商、一般大眾等）於權利受侵害時之申訴管道。	無重大差異。
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(七) 本公司為文化創意內容產業，無生產工廠，尊重智慧財產權，遵守著作權法、商標法等相關法令，同時要求供應商遵守相關規範。	無重大差異。
(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		(八) 本公司與供應商來往前，會透過同業間交流，了解及評估供應商過去相關紀錄，往來之供應商皆無影響環境與社會之紀錄。	無重大差異。
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		(九) 本公司慎選合作夥伴並與其維持良好之溝通，致力於保障智慧財產權與產品安全，若有合作供應商或客戶廣告不實或產品有危害人體之成分、侵害他人專利權、著作權、營業秘密等知識產權或其他權利之情事，且對環境與社會有顯著影響時，本公司得終止合作。	無重大差異。
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		本公司於年報、公開說明書中揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊。	無重大差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無重大差異。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一) 環保：本公司無生產工廠無直接汙染之情形，本公司遵守環保法令，奉行垃圾分類、減量、空汙防制、節約用水用電等政策。子公司光洋波斯特於105年11月23日取得ISO 20121活動永續性管理系統認證，光洋波斯特具有承接國際性大型會展整合行銷、籌辦國內外重要展覽與活動的服務標準，並且從「社會面」、「環境面」				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>和「經濟面」等三大面向，努力提升企業社會責任、降低環境影響與資源耗用，落實ISO 20121國際標準中「永續發展」的精神，嚴格進行品質管理，並且在執行展覽與活動時，皆以永續性為首要考量。</p> <p>(二) 社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益：本公司義務協助花蓮門諾醫院新生兒照護募款計畫，負責影片及數位的製作，並結合數位募款平台，已於106年9月5日上傳至Youtube（請詳參https://www.youtube.com/watch?v=PJXHcd5DwSM）。該計畫原預計投放2周，募款600萬元，該計畫提前在30個小時達到募款目標，募款金額為738萬元（請詳參https://www.mch.org.tw/public/growup/），該募款結果相當成功，可望幫助門諾醫院新生兒照護計畫運作。子公司光洋波斯特於105年度10月主辦夢工廠動畫特展，特邀請台灣兒童及家庭扶助基金會的兒童參觀。</p> <p>(三) 消費者權益：本公司設有專人處理客訴案件，服務客戶，並於公司網頁設有意見反應信箱及聯絡資訊。</p> <p>(四) 人權：招募員工以平等僱用為原則，並遵循勞基法及相關法令規定，以保障人權及員工應有權益。</p> <p>(五) 安全衛生：本公司依安全衛生相關法令執行。</p>	
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：本公司目前未編製企業社會責任報告書，故不適用。				

(六) 公司履行誠信經營情形及採行措施

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一) 公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		(一) 本公司已訂定「誠信經營守則」，並公告於本公司網站之投資人專區。	無重大差異。
(二) 公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？	V		(二) 本公司「誠信經營守則」已明訂如何防範不誠信行為，並積極落實執行。	尚無重大差異。
(三) 公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？	V		(三) 本公司要求全體員工不得接受任何不當之饋贈，避免員工因個人利益而犧牲公司權益。另全體員工負有保密公司或他人之營業祕密之義務。	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？</p> <p>(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？</p> <p>(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？</p> <p>(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？</p> <p>(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？</p>	V		(一) 本公司與往來之客戶及合格供應商設有評核機制，並依業務性質於合約中明訂相關誠信行為條款。	尚無重大差異。
	V		(二) 本公司推動企業誠信經營相關宣導及執行由管理處兼職，並將於董事會中提報企業誠信經營之情況。	尚無重大差異。
	V		(三) 本公司設有人資及稽核單位，可提供檢舉人檢舉的陳述管道，並對檢舉人身份及內容應保密，並確實執行。	尚無重大差異。
	V		(四) 本公司皆依規定建立有效會計制度、內部控制制度等，並據以執行，稽核室訂定內部稽核計劃，依稽核計劃執行各項查核作業。	尚無重大差異。
	V		(五) 本公司積極鼓勵員工多參與公司治理相關課程，參加主管機關所舉辦的研討會、座談會與政令宣導會，並向員工宣導內控制度及相關法令規範與防範內線交易等訓練，強化公司誠信經理之理念與防範不誠信之行為。	尚無重大差異。
<p>三、公司檢舉制度之運作情形</p> <p>(一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？</p> <p>(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？</p> <p>(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？</p>	V		(一) 同仁可透過直屬單位主管進行檢舉及申訴等作業，公司並已設置匿名檢舉信箱，由人資部及稽核室負責處理檢舉事項。	尚無重大差異。
	V		(二) 本公司誠信經營守則規定，檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存，對檢舉人身份及檢舉內容應予保密，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。	尚無重大差異。
	V		(三) 本公司為保護檢舉人權益，除對檢舉事項加以保密外，若發現遭受不當處置，由高	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			階管階層協助處理並妥善安排檢舉人應有之權益。如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。	
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司已將誠信經營守則揭露於公司網站及公開資訊觀測站。	尚無重大差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形）： 1. 本公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、證券相關法規及其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本。 2. 本公司「董事會議事規範管理辦法」中訂有董事利益迴避制度，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。 3. 本公司訂有「防範內線交易管理辦法」，明定內部人及基於職務獲悉消息之人，不得洩露所知悉之重大資訊予他人。 4. 本公司貫徹誠信經營理念，遵循相關法規及內部控制制度，嚴禁不誠信或違反法令之行為，並由稽核單位執行必要之查核，並不定期向員工宣導誠信經營守則之相關規範。				

(七) 公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

本公司已訂定公司治理實務守則、股東會議事規則管理辦法、董事會議事規範管理辦法、董事選任程序管理辦法、獨立董事之職責範疇規則、企業社會責任實務守則、道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、審計委員會組織規程、薪資報酬委員會組織規程等準則，公布於本公司網站投資人專區：<http://www.ucgroup.com.tw>及公開資訊觀測站。

(八) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：無。

(九) 內部控制制度執行狀況

1. 內部控制聲明書：請參閱第42頁。
2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：請參閱第43頁。

聯廣傳播股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：107年03月28日

本公司民國 106 年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國106年12月31日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國107年03月28日董事會通過，出席董事9人中，有0人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。



聯廣傳播股份有限公司

董事長：余湘

總經理：程懷昌



簽章

簽章



內部控制制度審查報告

後附聯廣傳播股份有限公司民國 106 年 7 月 19 日謂經評估認為其與財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度，於民國 105 年 4 月 1 日至 106 年 3 月 31 日係有效設計及執行之聲明書，業經本會計師審查竣事。維持有效之內部控制制度及評估其有效性係公司管理階層之責任，本會計師之責任則為根據審查結果對公司內部控制制度之有效性及上開公司之內部控制制度聲明書表示意見。

本會計師係依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及一般公認審計準則規劃並執行審查工作，以合理確信公司上述內部控制制度是否在所有重大方面維持有效性。此項審查工作包括瞭解公司內部控制制度、評估管理階層評估整體內部控制制度有效性之過程、測試及評估內部控制制度設計及執行之有效性，以及本會計師認為必要之其他審查程序。本會計師相信此項審查工作可對所表示之意見提供合理之依據。

任何內部控制制度均有其先天上之限制，故聯廣傳播股份有限公司上述內部控制制度仍可能未能預防或偵測出業已發生之錯誤或舞弊。此外，未來之環境可能變遷，遵循內部控制制度之程度亦可能降低，故在本期有效之內部控制制度，並不表示在未來亦必有效。

依本會計師意見，依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之內部控制有效性判斷項目判斷，聯廣傳播股份有限公司與財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度，於民國 105 年 4 月 1 日至 106 年 3 月 31 日之設計及執行，在所有重大方面可維持有效性；聯廣傳播股份有限公司於民國 106 年 7 月 19 日所出具謂經評估認為其上述與財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度係有效設計及執行之聲明書，在所有重大方面則屬允當。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 郭 文 吉



會計師 王 儀 雯



中 華 民 國 1 0 6 年 7 月 1 9 日

(十)最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人員依法被處罰、公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失及改善情形：無。

(十一)最近年度截至年報刊印日止股東會及董事會之重要決議

會議名稱	開會日期	擬通過或決議事項
董事會	106/01/23	通過本公司修訂對部分子公司之銀行融資額度提供背書保證案
		通過本公司向智邦投資股份有限公司承租停車位案
		通過修訂本公司106年度稽核計劃
		通過修訂本公司內部控制制度
董事會	106/04/05	通過106年公司年度預算案
		通過105年度營業報告書及個體財務報告暨合併財務報告案
		通過105年度盈餘分派案
		通過申請本公司股票上市案
		通過辦理初次上市掛牌前之現金增資提撥新股承銷，原股東放棄認購案
		通過本公司向智邦投資股份有限公司承租停車位之授權簽約案
		通過本公司辦理資金貸與子公司額度申請暨展期案
		通過本公司「董事會績效評估管理辦法」案
		通過修訂本公司章程案
		通過修訂本公司「取得或處分資產管理辦法」案
		通過修訂本公司「資金貸與他人管理辦法」案
		通過修訂本公司「背書保證管理辦法」案
		通過修訂本公司「內部控制制度辦法」案
		通過本公司出具內部控制制度聲明書
		通過修訂本公司106年度稽核計劃
通過本公司105年度員工酬勞及董事酬勞分派案		
通過本公司105年度董事酬勞及經理人紅利分派案		
董事會	106/05/12	通過本公司經理人之福利津貼案
股東會	106/05/17	通過辦理初次上市(含上櫃)掛牌前之現金增資提撥新股承銷，原股東放棄認購案。
		通過公司章程修訂案。
		通過「董事選任程序管理辦法」修訂案。
		通過「股東會議事規則管理辦法」修訂案。
		通過「取得或處分資產管理辦法」修訂案。
		通過「資金貸與他人管理辦法」修訂案。
		通過「背書保證管理辦法」修訂案。
		補選獨立董事一人案
通過解除現任董事及新任獨立董事競業禁止案。		
董事會	106/06/07	通過本公司106年現金股利之配息基準日及發放日
		通過本公司併購特別委員會之職權由審計委員會行之
董事會	106/07/19	通過本公司配合上市掛牌，與主辦推薦證券商國泰綜合證券股份有限公司簽訂過額配售協議書案
		通過本公司公司治理自評報告案
		通過本公司辦理現金增資發行新股以供股票初次上市前公開承銷案
		通過本公司出具內部控制制度聲明書
		通過修訂本公司內部控制制度辦法案

會議名稱	開會日期	擬通過或決議事項
董事會	106/08/11	通過本公司經理人薪資報酬案
董事會	106/10/19	通過辦理現金增資發行新股，供本公司股票初次上市公開承銷案 通過獨立董事固定報酬調整暨修訂董事薪資報酬管理辦法案
董事會	106/11/10	通過本公司會計師獨立性及適任性評估案 通過本公司106年度稽核計畫修訂案 通過本公司107年度稽核計畫訂定案 通過修訂本公司「審計委員會組織規程」及「獨立董事之職責範疇規則」案 通過修訂本公司「董事會議事規範管理辦法」案 通過訂定本公司「申請暫停及恢復交易作業程序」及「內部重大資訊處理作業程序」案
董事會	106/12/29	通過修訂本公司「核決權限管理辦法」案 通過本公司擬修訂對部分子公司之銀行融資額度提供背書保證案
董事會	107/01/08	報告本公司股票初次上市前現金增資競價拍賣結果及後續因應措施
董事會	107/01/26	通過107年公司年度預算案 通過本公司106年度經理人年終獎金暨主管激勵獎金發放計劃 通過本公司及子公司員工106年度年終獎金分配案 通過本公司「對子公司監控管理辦法」修訂案
董事會	107/02/23	通過辦理現金增資發行新股，供本公司股票初次上市公開承銷案
董事會	107/03/28	通過本公司轉換國際財務報導準則第16號--租賃導入計畫 通過106年度營業報告書及個體財務報告暨合併財務報告案 通過106年度盈餘分配案 通過資本公積發放現金案 通過106年度員工酬勞及董事酬勞分配案 通過106年度董事酬勞及經理人紅利分配案 通過106年度「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」案 通過資金貸與子公司額度申請案 通過本公司百分之百持股之子公司聯太國際公關顧問股份有限公司及孫公司聯一公關顧問股份有限公司與先勢公關顧問股份有限公司擬進行策略合作並簽署合作備忘錄之審議案
董事會	107/05/17	通過審查董事候選人資格案 通過吸收合併揚叡創意股份有限公司案

(十二)最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管及研發主管等辭職解任情形之彙總

107年05月31日

職 稱	姓 名	到任日期	辭任日期	辭職原因
財務長 (財務主管及會計主管)	蔡哲斌	104/09/18	107/05/31 (註)	生涯規劃辭職

註：生效日期為107.06.30。

五、會計師公費資訊

(一) 公司可選擇採級距或個別揭露金額方式揭露會計師公費

會計師公費資訊級距表（請勾選符合之級距或填入金額）

會計師事務所名稱	會計師姓名		查核期間	備註
勤業眾信聯合會計師事務所	郭文吉	王儀雯	106/1/1~106/12/31	

註：本年度本公司若有更換會計師或會計師事務所者，應請分別列示其查核期間，及於備註欄說明更換原因。

金額級距		公費項目	審計公費	非審計公費	合計
1	低於2,000仟元			V	
2	2,000仟元（含）~4,000仟元				
3	4,000仟元（含）~6,000仟元		V		V
4	6,000仟元（含）~8,000仟元				
5	8,000仟元（含）~10,000仟元				
6	10,000仟元（含）以上				

(二) 公司有下列情事之一者，應揭露下列事項：

1. 給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容：

金額單位：新臺幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	審計公費	非審計公費					會計師查核期間	備註
			制度設計	工商登記	人力資源	其他	小計		
勤業眾信聯合會計師事務所	郭文吉	4,230	-	-	-	1,000	1,000	106/1/1 ┆ 106/12/31	
	王儀雯								

2. 更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無。
3. 審計公費較前一年度減少達百分之十五以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無。

六、更換會計師資訊：無。

七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。

八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

單位：股

職稱 (註1)	姓名	106年度		截至107年度5月1日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事長暨大股東	廣利美(股)公司 代表人：余湘	0	0	0	0
		0	0	65,000	0
董事暨大股東	廣利美(股)公司 代表人：郭冠群	0	0	0	0
		0	0	0	0
董事暨大股東	廣利美(股)公司 代表人：林秀玲	0	0	0	0
		0	0	0	0
董事暨大股東	廣利美(股)公司 代表人：黃清苑	0	0	0	0
		0	0	0	0
10%以上大股東	廣利美(股)公司	0	0	0	0
董事	永安國際管理顧問有限公司 代表人：黃清祥	0	0	0	0
		0	0	0	0
董事	愛說話(股)公司 代表人：趙少康	0	0	0	0
		0	0	0	0
獨立董事	陳昭如	0	0	0	0
獨立董事	丁一賓	0	0	0	0
獨立董事(註3)	嚴偉翠	0	0	0	0
總經理	程懷昌	0	0	93,000	0
財務長	蔡哲斌	0	0	0	0
創意長(註4)	狄運昌	0	0	0	0
業務部副總	陳濟聖	0	0	0	0
業務部副總	李政儒	0	0	0	0
業務部副總(註5)	李宜靜	0	0	0	0
業務部副總(註6)	游筱慧	0	0	0	0
企劃部副總(註7)	劉家序	0	0	5,000	0
資深稽核經理	洪玉枚	(2,000)	0	0	0
公關事業中心 執行長(註8)	黃鼎翎	0	0	0	0

註1：持有公司股份總額超過百分之十股東應註明為大股東，並分別列示。

註2：股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，尚應填列下表。

註3：嚴偉翠獨立董事106年5月17就任。

註4：狄運昌創意長106年4月10就任。

註5：李宜靜業務部副總106年10月19就任。

註6：游筱慧業務部副總106年10月19就任。

註7：劉家序企劃部副總106年11月10日就任。

註8：黃鼎翎公關事業中心執行長106年7月27解任。

(一) 股權移轉資訊：無。

(二) 股權質押資訊

董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權質押之相對人為關係人者：無。

九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

107年5月1日；單位：股；%

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
廣利美(股)公司 代表人：郭冠群	7,220,275 0	19.76% 0	0 431,154	0 1.18%	0 0	0 0	0 0	0 0	註1 註2
安錠(股)公司 代表人：歐懿賢	1,378,491 0	3.77% 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	註3 註4
創競(股)公司 代表人：郭冠群	1,356,425 0	3.71% 0	0 431,154	0 1.18%	0 0	0 0	0 0	0 0	註1 註2
德帛(股)公司 代表人：郭冠群	1,176,666 0	3.22% 0	0 431,154	0 1.18%	0 0	0 0	0 0	0 0	註1 註2
萬鉞(股)公司 代表人：郭冠群	1,132,808 0	3.10% 0	0 431,154	0 1.18%	0 0	0 0	0 0	0 0	註2
松霆(股)公司 代表人：歐懿賢	1,073,450 0	2.94% 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	註3 註4
德金(股)公司 代表人：郭冠群	1,046,791 0	2.86% 0	0 431,154	0 1.18%	0 0	0 0	0 0	0 0	註1 註2
松閱(股)公司 代表人：歐懿賢	1,012,720 0	2.77% 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	註1 註4
昂銳(股)公司 代表人：歐懿賢	1,012,720 0	2.77% 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	註1 註4
台灣人壽保險(股) 公司代表人： 黃思國	947,000 0	2.59% 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	

註1：廣利美(股)公司、創競(股)公司、德帛(股)公司、德金(股)公司、松閱(股)公司及昂銳(股)公司間係聯屬公司關係。

註2：廣利美(股)公司、創競(股)公司、德帛(股)公司、萬鉞(股)公司及德金(股)公司之代表人為同一人郭冠群。

註3：安錠(股)公司及松霆(股)公司間係聯屬公司關係。

註4：安錠(股)公司、松霆(股)公司、松閱(股)公司及昂銳(股)公司之代表人為同一人歐懿賢。

十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

綜合持股比例

單位：股；%

轉投資事業 (註1)	本公司投資		董事、監察人、 經理人及直接或 間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
聯眾廣告(股)公司	2,500,000	100%	—	—	2,500,000	100%
聯樂數位行銷(股)公司	1,000,000	100%	—	—	1,000,000	100%
聯太國際公關顧問(股)公司	1,000,000	100%	—	—	1,000,000	100%
聯勤公關顧問(股)公司	1,000,000	100%	—	—	1,000,000	100%
聯準行銷顧問(股)公司	560,000	100%	—	—	560,000	100%
二零零八傳媒行銷(股)公司	5,700,000	100%	—	—	5,700,000	100%
聯廣廣告(北京)有限公司	(註2)	100%	—	—	(註2)	100%
光洋波斯特國際展覽股份有限公司	5,600,000	70%	—	—	5,600,000	70%

註1：係公司採用權益法之投資。

註2：聯廣廣告(北京)有限公司係有限公司，由本公司全資100%投資，資本總額為美金17萬元。

肆、募資情形

一、資本及股份

(一) 股本來源

1. 公司截至107年5月1日止股本變動之情形

單位：仟股；新台幣仟元

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註			
		股數	金額	股數	金額	股本來源		以現金以外之財產抵充股款者	其他
59.07	10	1,200	12,000	530	5,300	設立登記資本	5,300	—	註1
63.03	10	300	3,000	300	3,000	減資	(2,300)	—	註2
63.04	10	4,300	43,000	1,300	13,000	現金增資	10,000	—	註2
63.06	10	4,300	43,000	1,700	17,000	現金增資	4,000	—	註2
69.06	10	4,300	43,000	2,700	27,000	現金增資	10,000	—	註3
72.06	10	4,300	43,000	3,300	33,000	現金增資	6,000	—	註4
73.07	10	5,200	52,000	5,200	52,000	現金增資 盈餘轉增資	10,000 9,000	—	註5
75.07	10	10,000	100,000	6,700	67,000	現金增資 盈餘轉增資	6,750 8,250	—	註6
77.07	10	20,000	200,000	13,000	130,000	現金增資 盈餘轉增資	35,000 28,000	—	註7
78.08	10	20,000	200,000	19,500	195,000	現金增資	65,000	—	註8
97.12	10	20,000	200,000	18,525	185,250	註銷庫藏股	(9,750)	—	註9
98.02	10	20,000	200,000	3,025	30,250	分割減資	(155,000)	—	註10
98.11	10	20,000	200,000	3,028	30,280	現金增資	30	—	註11
104.07	10	20,000	200,000	9,450	94,500	股本轉換	64,220	—	註12
105.07	10	100,000	1,000,000	16,017	160,169	盈餘轉增資 資本公積轉增資	24,419 41,250	—	註13
105.08	31.84	100,000	1,000,000	30,043	300,428	合併發行新股	140,259	—	註14
107.04	46	100,000	1,000,000	36,543	365,428	現金增資	65,000	—	註15

註1：59.7.14經(59)商字第33356號。

註2：63.7.27建一字第84657號。

註3：70.2.11經(70)商字第4836號。

註4：72.7.29經(72)商字第31008號。

註5：73.8.28經(73)商字第33101號。

註6：75.9.24經(75)商字第42263號。

註7：77.8.13經(77)商字第24101號。

註8：78.11.28經(78)商字第132576號。

註9：98.2.5府產業商字第09880507010號。

註10：98.3.13府產業商字第09881934200號。

註11：99.1.7府產業商字第09891853610號。

註12：104.8.17府產業商字第10486701110號。

註13：105.7.18金管證發字第1050027236號，與無償配發新股併同辦理變更登記。

註14：105.09.06府產業商字第10591627100號。

註15：107.04.20府產業商字第10747943410號。

2. 已發行之股份種類

107年5月1日；單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份	未發行股份	合計	
記名式普通股	36,542,810	63,457,190	100,000,000	上市公司股票

3. 總括申報制度相關資訊：不適用。

(二) 股東結構

107年5月1日；單位：人/股/%

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人數	0	4	30	2,209	2	2,245
持有股數	0	1,837,421	22,257,968	12,378,490	68,931	36,542,810
持股比例	0.00	5.03	60.91	33.87	0.19	100.00

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司

(三) 最近股權分散情形

1. 普通股股權分散情形：

107年5月1日；單位：人/股/%

持股分級	股東人數	持有股數	持股比例
1 至 999	46	4,816	0.01
1,000 至 5,000	1,849	3,088,174	8.45
5,001 至 10,000	166	1,331,350	3.64
10,001 至 15,000	36	462,000	1.26
15,001 至 20,000	32	610,000	1.67
20,001 至 30,000	32	844,000	2.31
30,001 至 40,000	14	518,000	1.42
40,001 至 50,000	12	574,000	1.57
50,001 至 100,000	15	1,064,465	2.91
100,001 至 200,000	17	2,520,442	6.90
200,001 至 400,000	5	1,477,370	4.04
400,001 至 600,000	5	2,397,306	6.56
600,001 至 800,000	5	3,488,301	9.55
800,001 至 1,000,000	2	1,752,240	4.80
1,000,001 以上	9	16,410,346	44.91
合計	2,245	36,542,810	100.00

2. 特別股股權分散情形：不適用。

(四) 主要股東名單

持股比例達百分之五以上之股東或持股比例佔前十名之股東名稱、持股數額及比例

107年5月1日；單位：股/%

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
廣利美(股)公司		7,220,275	19.76%
安錠(股)公司		1,378,491	3.77%
創競(股)公司		1,356,425	3.71%
德帛(股)公司		1,176,666	3.22%
萬鉞(股)公司		1,132,808	3.10%
松霆(股)公司		1,073,450	2.94%
德金(股)公司		1,046,791	2.86%
松閱(股)公司		1,012,720	2.77%
昂銳(股)公司		1,012,720	2.77%
臺灣人壽(股)公司		947,000	2.59%

註：主要股東名單一列明股權比例達百分之五以上之股東或股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例。

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元/仟股

項目		年度		105年	106年	截至 107年5月31日 (註3)			
每股市價	最	高		未上市/櫃	未上市/櫃	52.60			
	最	低		未上市/櫃	未上市/櫃	41.00			
	平	均		未上市/櫃	未上市/櫃	47.58			
每股淨值 (註1)	分	配	前	24.77	24.95	29.53			
	分	配	後	21.88	(註2)	(註2)			
每股盈餘 (註2)	加 權 平 均 股 數			30,043	30,043	30,837			
	每股盈餘	調	整	前	3.30	3.09	0.60		
		調	整	後	3.29	(註2)	(註2)		
每股股利	現金股利	普	通	股	2.897	(註2)	(註2)		
		特	別	股	—	—	—		
	無償配股	盈	餘	配	股	—	(註2)	(註2)	
		資	本	公	積	配	股	—	(註2)
	累 積 未 付 股 利				—	(註2)	(註2)		
投資報酬 分 析	本	益	比	未上市/櫃	未上市/櫃	—			
	本	利	比	未上市/櫃	未上市/櫃	—			
	現 金 股 利 殖 利 率				未上市/櫃	未上市/櫃	—		

註1：歸屬於普通股股東之稅後每股盈餘。

註2：尚未經股東會決議通過，故未列示相關資訊。

註3：每股淨值、每股盈餘應填列截至年報刊印日止最近一季經會計師查核（核閱）之資料；其餘欄位應填列截至年報刊印日止之當年度資料。

(六) 公司股利政策及執行狀況

1. 股利政策

本公司年度決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提10%為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘，由董事會擬具分配議案，提請股東會決議分派之。

2. 本年度擬（已）議股利分派之情形

本公司107年3月28日董事會決議可分配盈餘擬配發普通股現金股利每股新台幣2.29元，合計83,683,035元，另本公司擬以超過票面金額發行股票所得溢額之資本公積新台幣25,945,395元，每股配發新台幣0.71元。

截至本年報刊印為止，尚未召開股東會，董事會通過之盈餘分配案，尚未經股東會決議。

3. 預期股利政策將有重大變動時，應加以說明：無。

(七) 本年度擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響

本公司本年度並無配發無償配股，故不適用。

(八) 員工、董事及監察人酬勞

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍

本公司係以當年度扣除分派員工及董監酬勞前之稅前利益分別以不低於1%及不高於5%提撥員工及董監酬勞。員工酬勞及董監酬勞分派案應提股東會決議。

但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董監酬勞。

2. 本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理

本公司係依公司法及章程規定，以當年度扣除分派員工及董監酬勞前之稅前利益分別以不低於1%及不高於5%提撥員工及董監酬勞，並以現金發放。上列估列數若與董事會決議有差異時，則依會計估計變動處理，於次年度調整入帳，並向股東常會報告。

3. 董事會通過分派酬勞情形及結果

(1) 以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異，應揭露差異數、原因及處理情形：

本公司已於107年3月28日經董事會決議通過，分派員工、董事及監察人酬勞金額將如下：

單位：新台幣仟元

項目	106年度			
	實際分派	財報認列	差異數	原因及處理情形
員工酬勞—現金	1,000	1,000	—	估列數與董事會決議數無差異
員工酬勞—股票	—	—	—	—
董監酬勞	1,000	1,000	—	估列數與董事會決議數無差異

(2) 以股票分派之員工酬勞金額占本期稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：

本公司106年度無分派股票紅利，故不適用。

4. 前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形（包括分派股數、金額及股價）、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形

單位：新台幣仟元

項目	105年度			
	實際分派	財報認列	差異數	原因及處理情形
員工酬勞—現金	1,000	1,000	—	估列數與董事會決議數無差異
員工酬勞—股票	—	—	—	—
董監酬勞	1,000	1,000	—	估列數與董事會決議數無差異

(九) 公司買回本公司股份情形：無。

二、公司債辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、海外存託憑證辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形(截至年報刊印日止)：無。

六、限制員工權利新股辦理情形(截至年報刊印日止)：無。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形(截至年報刊印日止)

(一)最近年度及截至年報刊印日止已完成併購或受讓他公司股份發行新股者：無。

(二)最近年度及截至年報刊印日止已經董事會決議通過併購或受讓他公司股份發行新股者，應揭露執行情形及被併購或受讓公司之基本資料。辦理中之併購或受讓他公司股份發行新股應揭露執行情形及對股東權益之影響：

被併購公司之基本資料表

單位：新台幣仟元

公 司 名 稱(註)		揚叡創意股份有限公司
公 司 地 址		台北市信義區基隆路一段200號8樓之一
負 責 人		郭冠群
實 收 資 本 額		112,667
主 要 營 業 項 目		一般投資業
主 要 產 品		—
最 近 年 度 財 務 資 料	資 產 總 額	242,977
	負 債 總 額	19,071
	股 東 權 益 總 額	223,906
	營 業 收 入	13,524
	營 業 毛 利	13,524
	營 業 損 益	6,155
	本 期 損 益	6,155
	每 股 盈 餘	0.29

本公司於107年5月17日經董事會通過與揚叡創意股份有限公司(下稱揚叡創意)進行現金合併，以間接取得先勢公關顧問股份有限公司及其子公司70%之股權。合併後本公司為存續公司，揚叡創意為消滅公司，合併對價暫定為261,800仟元，合併基準日暫定為107年10月1日。前述吸收合併係為擴大公關顧問業務之營運規模，增進集團綜效，有效整合集團內部資源與管理，對本公司之股東權益有正面之助益，而上開合併案經審計委員會及董事會通過後，尚待107年股東常會決議。

八、資金運用計畫執行情形

截至年報刊印日之前一季止，前各次發行或私募有價證券尚未完成或最近三年內已完成且計畫效益尚未顯現者：無。

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍

1. 業務之主要內容

- I401010 一般廣告服務業。
- J503040 廣播電視廣告業。
- I503010 廣播節目製作業
- J503020 電視節目製作業。
- J402010 電影片發行業。
- J304010 圖書出版業。
- J305010 有聲出版業。
- I501010 產品設計業。
- I503010 景觀、室內設計業。
- E801010 室內裝潢業。
- I103010 企業管理顧問業。
- F401010 國際貿易業。
- ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。

2. 營業比重

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	105年度		106年度	
	營收淨額	營收比重	營收淨額	營業比重
媒體企劃	979,698	41.45	1,175,607	49.89
會展服務	811,699	34.35	646,543	27.44
廣告製作	420,236	17.78	414,530	17.59
行銷公關	151,810	6.42	119,570	5.08
合計	2,363,443	100.00	2,356,250	100.00

3. 公司目前之商品項目

本集團主要提供廣告主整合性行銷傳播服務，依廣告主不同需求提供廣告製作、媒體企劃及行銷公關等大眾傳播行銷業務，並整合國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌，業務內容如下：

- A. 媒體企劃：依據廣告主之產業/產品特性、行銷主題及預算金額，提出廣告投資管理企劃書，規劃露出之媒體、期間及時段，為廣告主提供效益極大化之曝光度，達成客戶設定的廣告目標。
 - B. 廣告製作：包含平面廣告、廣告片、微電影、行銷活動、數位行銷素材及程式設計等，針對廣告主的不同需求及其產品屬性，提供全方位的廣告產品，供廣告主投放在不同的媒體平台。
 - C. 行銷公關：協助廣告主進行行銷公關策略諮詢、危機管理、媒體關係經營、企業公關、專訪安排、記者會、公共事務與議題管理、教育與訓練、公關活動企劃與執行之服務。
 - D. 會展服務：規劃國內外會議、展覽及各式商業空間之平面、整體設計規劃，近年並開發代理及引進國內外優質特展等相關服務。
4. 計劃開發之新產品及服務

本集團將於廣告製作、媒體企劃、會展服務及行銷公關等既有業務持續投入人才培育並積極拓展多元化業務。除此之外，為與數位匯流趨勢接軌，本集團持續建構數位媒體部門，以不同以往的廣告思維整合品牌行銷策略，另加強集團各子公司之數位應用技術與範圍，提高跨媒體平台投放廣告之效益。

(二) 產業概況

1. 產業之現況與發展

A. 廣告產業

「廣告」行為的起源甚早已不可考，自人類社會文明開始有以物易物之交換行為發生時，為招攬他人與自己進行交換的溝通行動，即是「廣告主」打廣告的初始動機。廣告行為透過運用不同的「媒體」達成不同效果的傳播方式，隨時代演進傳播技術與呈現方式漸趨專業與多元化。依1984年廣告行銷協會（American Marketing Association, AMA）定義為：「廣告是由特定的廣告主，在付費原則下，藉非人際傳播方式達到銷售一種觀念、商品或服務的一種活動。」近代交通運輸發達，工業水準提升，造成商業市場擴大，企業對產品及品牌行銷日益重視，然而因商業模式及傳播管道日趨複雜，讓廣告行為從過往由廣告主自行運用媒體行銷方式，轉變為透過具有廣告行銷專長之經營者擔任廣告主與

媒體間的仲介角色，「廣告代理商」應運而生，亦成為現代廣告產業雛形。

「廣告代理商」興起自美國，1869年F. Wayland Ayer先生於美國成立史上第一家近似於現代廣告代理商運作模式之廣告代理機構N.W. Ayer & Son Advertising Agency，該機構明訂出收費模式，按廣告主所購買廣告之版面範圍，提供廣告文案及設計製作，甚至包含建議及安排適當媒體等一系列服務，據此收取廣告費，使廣告代理商兼具了傳播代理與媒體選擇的兩種功能。

台灣最早成立的綜合廣告代理商則始於民國48年由溫春雄先生創立之東方廣告社，至59年時東海廣告公司成立，並於63年改組為聯廣股份有限公司。70年代開始政府宣布開放外資服務管制政策，此後許多跨國廣告代理集團前仆後繼進入台灣廣告市場，為台灣引進國際觀及國外百年來的行銷知識及技巧，台灣的廣告作品相繼在國際上獲得肯定，聯廣公司作品「黑松廣告影片」除獲得日本ACC最高獎外，坎城、CLIO、IFA…等均於榜上有名。80年代台灣平均國民個人年所得進入美金萬元，民眾購買力提升，且我國政府解嚴後相繼開放報禁、廣播頻率及有線電視合法化，使媒體數量顯著增長並更趨多元，媒體生態遽變及競爭白熱化直接影響廣告市場表現；台北市廣告業經營人協會（4A；The Association of Accredited Advertising Agents of Taipei R. O. C.）成立於80年；英國WPP集團於民國87年成立傳立媒體購買公司，為台灣第一間「媒體代理」公司，此原先屬於廣告代理業中之基本功能被分拆，此後媒體代理商紛紛自綜合廣告代理商獨立，市場調查、公共關係、平面設計及活動規劃等部門也在此國際化的腳步中相繼獨立成立，形成今日各自專業分工的產業樣態。

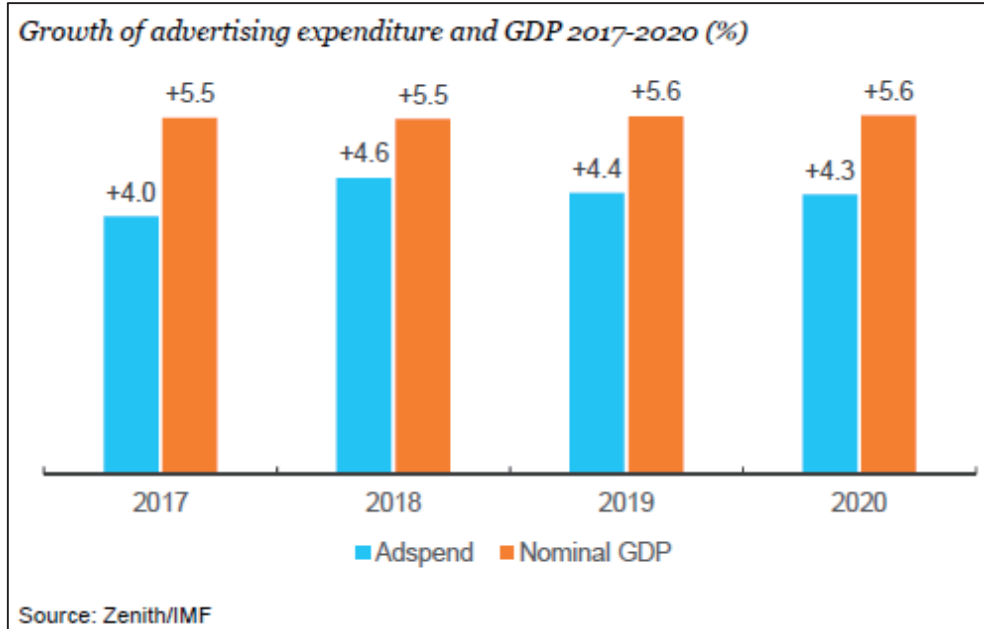
90年代至今受政經大環境變動及資訊科技快速進步之影響，全球化市場形成，使得廣告業競爭日益激烈，其定位、動向及表現須不斷隨全球品牌與台灣本土產業需求作調整，樹立企業品牌形象越來越受到廣告主重視，廣告產業經營上採取整合行銷傳播（Integrated marketing communications, IMC）服務，協助廣告主建立品牌認知與價值。

(A) 全球廣告產業市場

a. 全球企業廣告支出

2017~2020年全球廣告支出預測

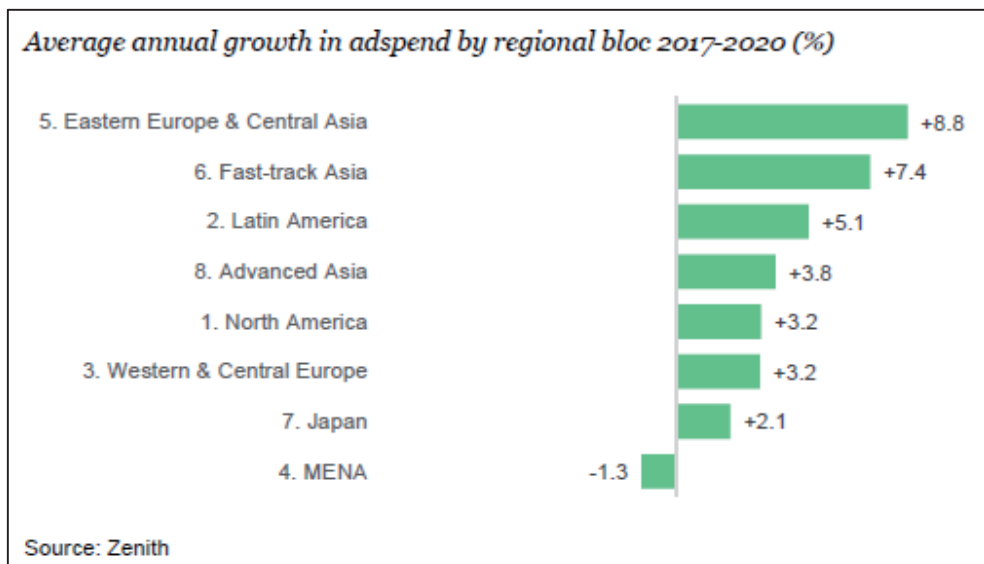
單位：%



資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia(March, 2018)。

2017~2020年各區域廣告支出平均年成長率

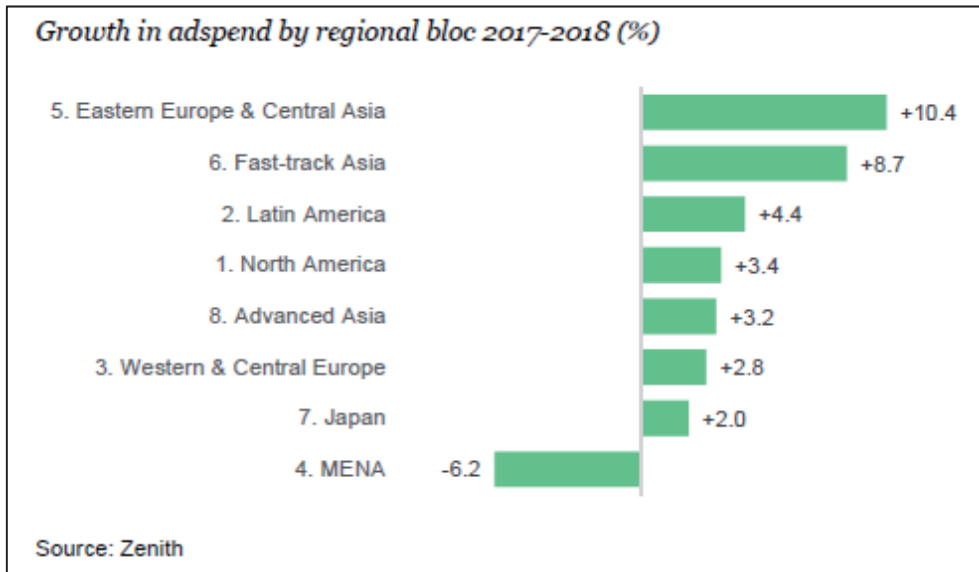
單位：%



資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia(March, 2018)。

2017~2020年各區域廣告支出成長率

單位：%

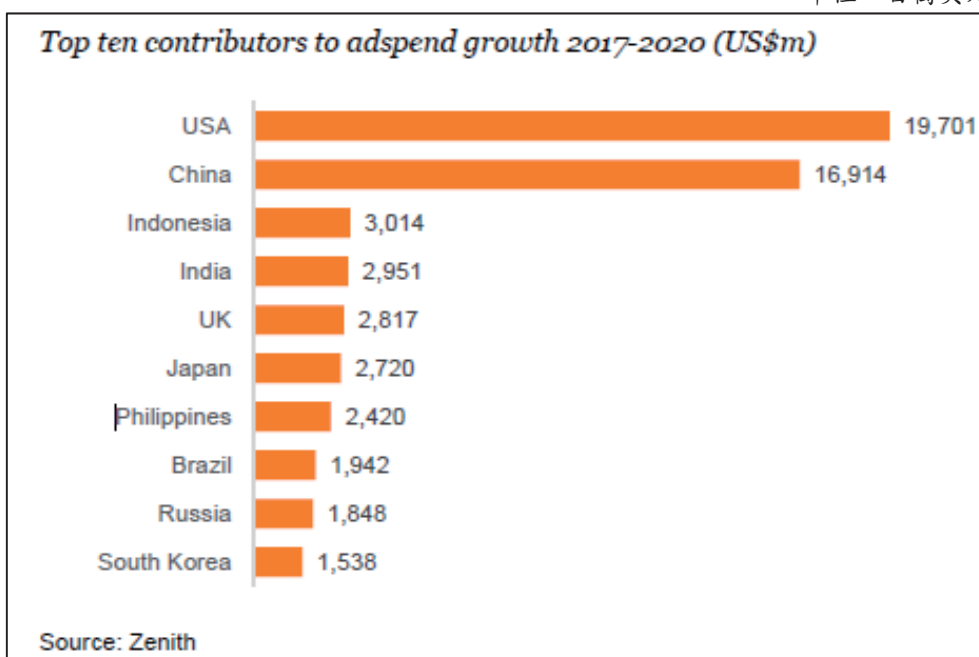


資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia(March, 2018)。

根據ZenithOptimedia實力傳播媒體於2018年3月所公告之「Advertising Expenditure Forecasts」報告統計數據顯示，預估全球企業配置於廣告支出之金額2018至2020年每年將保持4%以上穩定成長，其中，快速增長之亞太區（Fast-track Asia成員包含中國、印度、印尼、馬來西亞、巴基斯坦、台灣、菲律賓、泰國及越南）同期將成長8.7%，此外亦預計於2018年將有4.6%之成長。

2017~2020年廣告支出增長前十大國家排名

單位：百萬美元



資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia (March, 2018)。

據該研究報告指出，中國作為快速增長亞太區之主要成長推動引擎，其正趨緩的經濟自然將對此區域廣告支出產生一定程度負面影響，然而本區其他發展中國家在引入西方科技與實務技術後成長將極為顯著，冀望參與高速經濟成長的投資者的資金仍不斷湧入，將使廣告產業一同受惠，據該報告預估，2017~2020年快速增長之亞太區便有中國、印尼、印度、菲律賓四個國家進入廣告支出增長率前十大國家排名，將分別成長16,914、3,014、2,951及2,420百萬美元，為未來數年廣告業產值主要貢獻者。

b. 全球主要廣告市場媒體廣告支出

2017~2020年全球廣告市場：前十大國家及支出

單位：百萬美元

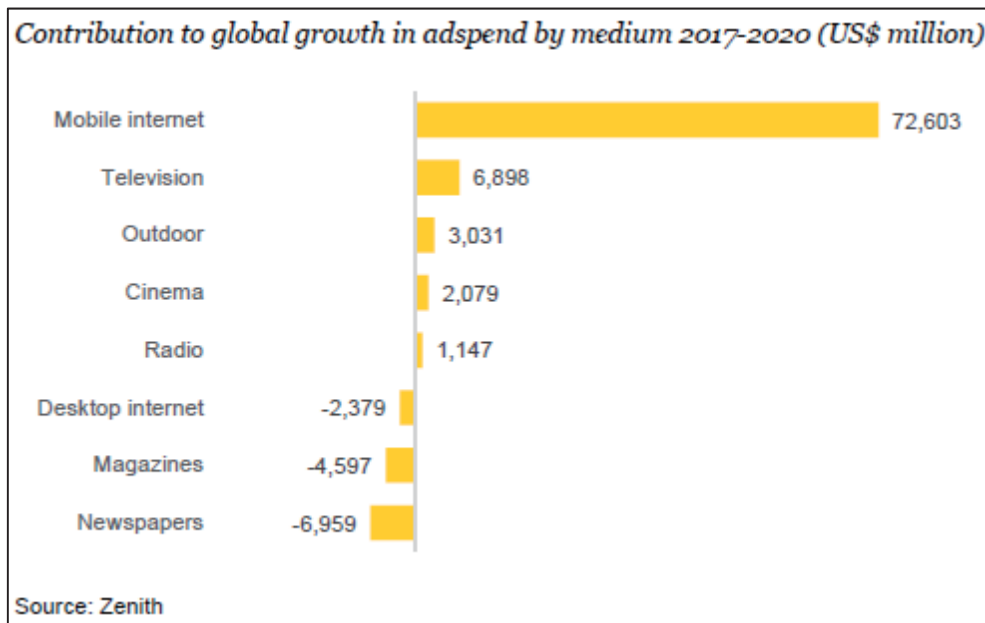
<i>Top ten ad markets</i>			
<i>US\$m, current prices. Currency conversion at 2016 average rates.</i>			
<i>Country</i>	<i>Adspend 2017</i>	<i>Country</i>	<i>Adspend 2020</i>
1. USA	197,474	1. USA	217,175
2. China	80,440	2. China	97,355
3. Japan	42,972	3. Japan	45,691
4. UK	24,442	4. UK	27,259
5. Germany	22,077	5. Germany	23,498
6. Brazil	13,243	6. Brazil	15,185
7. South Korea	11,812	7. South Korea	13,351
8. France	11,669	8. Australia	12,909
9. Australia	11,646	9. France	12,648
10. Canada	9,653	10. Indonesia	11,776

Source: Zenith

資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia (March, 2018)。

2017~2020年全球廣告市場：各類媒體成長估值

單位：百萬美元

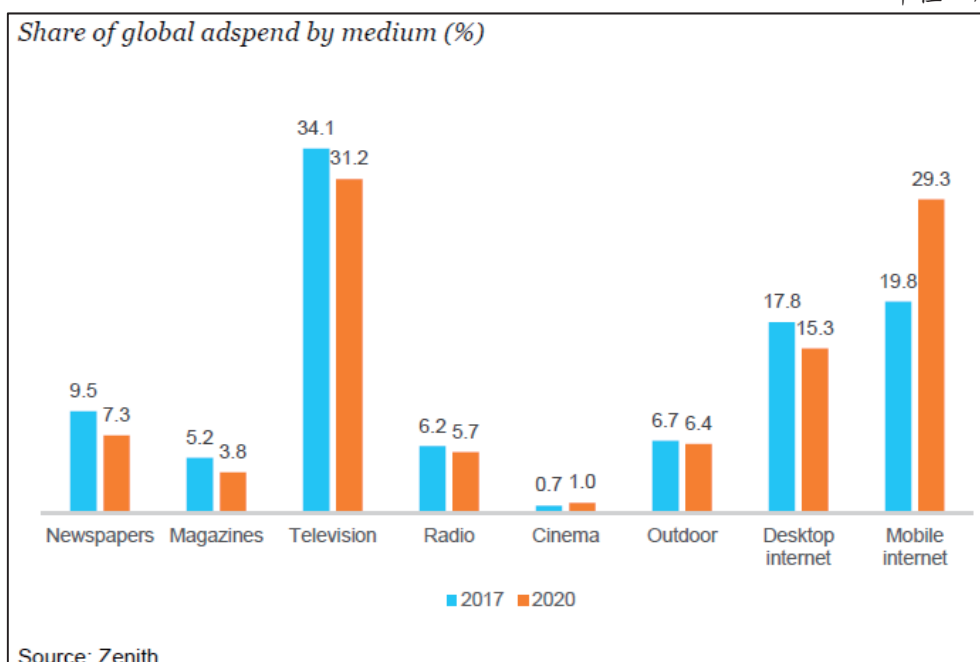


資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia (March, 2018)。

依國家別來看，全球前十大廣告市場為人口基數較大或消費市場較成熟之區域，依據ZenithOptimedia Group Limited所公告之調查數據指出，印尼將於2020年取代加拿大成為第十大廣告市場。依媒體類型來看，移動裝置、電視、戶外廣告、廣播、電影廣告仍為正成長，其中移動裝置廣告將成長72,603百萬美元，為廣告市場主要成長驅力，而雜誌、報紙及傳統網頁版網路廣告則將呈負成長。

2017~2020年全球廣告市場：各類媒體佔比

單位：%



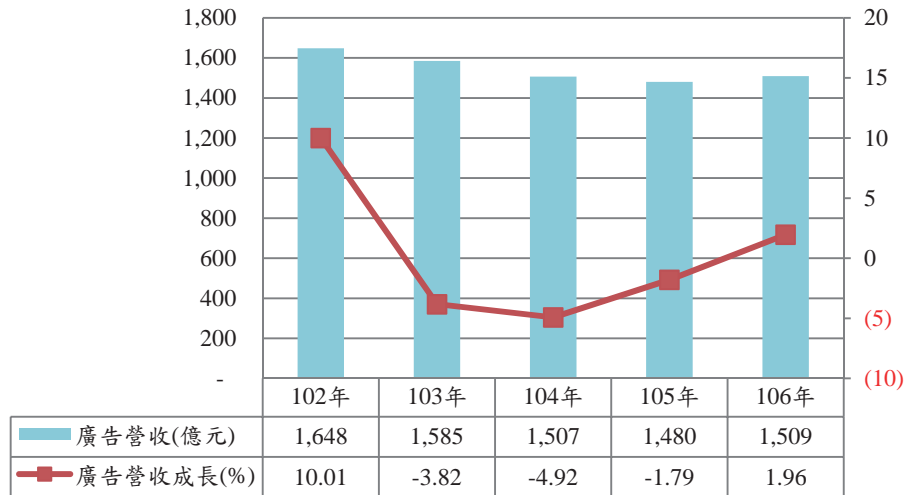
資料來源：「Advertising Expenditure Forecasts」by ZenithOptimedia (March, 2018)。

觀察各類媒體佔比分布，2017年網頁版網路廣告及行動裝置廣告百分比加總之網路廣告佔比37.6%已超過電視廣告34.1%，預期2020年電視廣告佔比將進一步下修至31.2%，而網路廣告佔比將來到44.6%，差異將更趨明顯。

(B) 我國廣告產業市場

a. 台灣廣告產業

台灣廣告產業營收



資料來源：整理自財政部財政統計資料庫之歷年歷史資訊。

依財政部財政統計歷年資訊顯示，台灣廣告產業102年至105年營收成長趨緩且有負成長的趨勢，據台灣經濟研究院報告指出103年小幅下降，主要受政府對於房市調控力道增加及食安風暴議題影響，使建築業及食品大廠等相關業者因買氣降低而縮減廣告投資；104年經濟景氣則受各國經濟成長放緩，影響台灣出口衰退，民間投資與消費等內需動能偏弱，而廣告產業亦延續103年政府打房政策及食安風暴縮減廣告預算小幅下降。台灣廣告產業市場近年隨經濟景氣環境有所波動，據行政院主計處於107年2月13日公告之106年GDP成長率為2.86%，預測107年GDP成長率為2.42%，企業廣告主投入廣告預算可望回流，估計未來年度台灣廣告產業仍可隨GDP增長而成長。

b. 台灣企業廣告支出

台灣媒體前十大產業廣告量比較

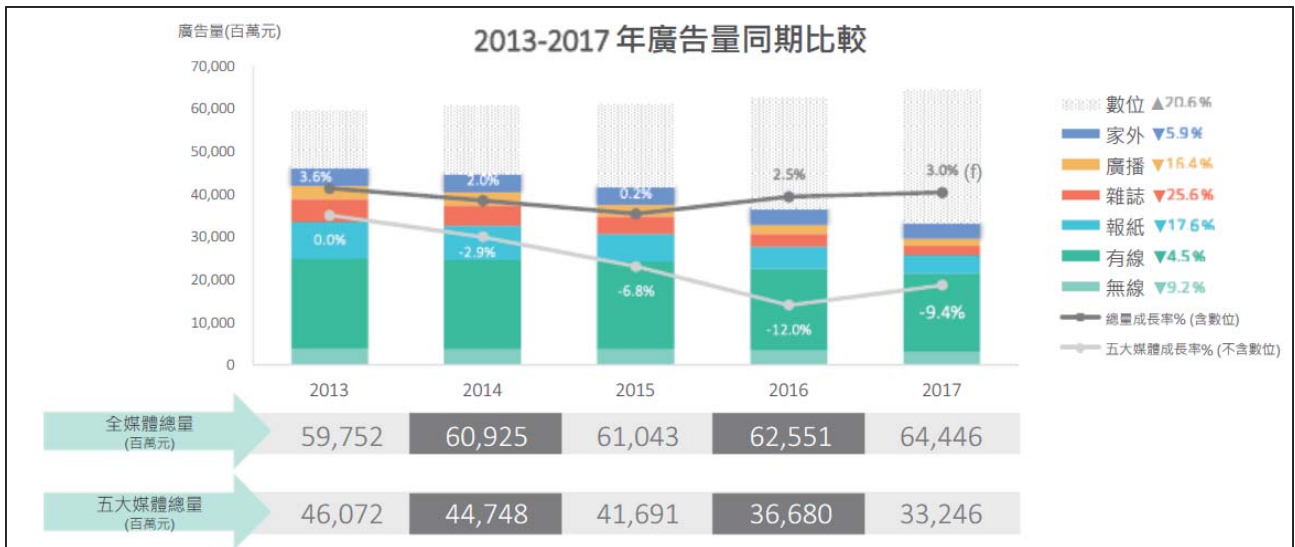
產業TOP10	2017年			同期 成長率	2016年		
	排名	廣告量(百萬)	佔比		廣告量(百萬)	佔比	排名
醫藥美容類 ▲	1	4,066	12.2%	3.1%	3,944	10.8%	1
交通工具	2	2,739	8.2%	-9.2%	3,016	8.2%	3
建築類 ▲	3	2,736	8.2%	1.8%	2,687	7.3%	4
電腦網路資訊類 ▼	4	2,607	7.8%	-14.4%	3,046	8.3%	2
其他類	5	2,036	6.1%	-11.7%	2,307	6.3%	6
服務類 ▼	6	2,020	6.1%	-12.5%	2,309	6.3%	5
食品類	7	1,684	5.1%	-4.2%	1,758	4.8%	8
化妝保養品類 ▼	8	1,584	4.8%	-25.7%	2,131	5.8%	7
文康類	9	1,525	4.6%	-0.5%	1,533	4.2%	10
家電類	10	1,388	4.2%	-11.2%	1,563	4.3%	9
廣告總量	-	33,246	100%	-9.4%	36,680	100%	-

資料來源：尼爾森媒體廣告監撥服務軟體AIS。

權值來源：尼爾森公佈權值。

在台灣媒體市場方面，前十大產業中僅醫藥美容類(3.1%)、建築類(1.8%)廣告投資金額成長，其餘產業皆縮減預算，又以化妝保養品類縮減超過1/4幅度最大。醫藥美容類類成長主要動能來自健康食品、補品、眼鼻藥劑。2017年新舊生技廠商皆運用超長秒數素材強力曝光、媒體在自家頻道宣傳自有品牌產品、藥廠宣傳強效藥品等皆增加電視投放力道；主攻年長族群的本土藥廠和強調日本原廠進口的保健食藥品則加重家外媒體宣傳。建築類產業受大環境景氣回溫帶動，建商陸續推出新建案，媒體配置仍以平面為主，但略增加電視、廣播及家外媒體的金額。化妝保養品產業縮減25.7%，主要受到保養品、一般保養品、粉底、身體保養品等品類全面縮減兩成以上的宣傳預算，雖化粧/卸粧產品、香水、面皴護膚品、睫毛膏四個品類廣告量有成長，但仍遠不敵減少的金額。電腦網路資訊類廣告量縮減幅度14.4%次之，因遊戲軟體及線上遊戲於2017年宣傳數量、新遊戲款式都較2016年減少所致。服務類廣告量下滑主要因素為百貨公司、購物商場、超市及便利商店等通路縮減宣傳預算所致。

c. 台灣主要媒體廣告支出



資料來源：第936期凱絡媒體週報。

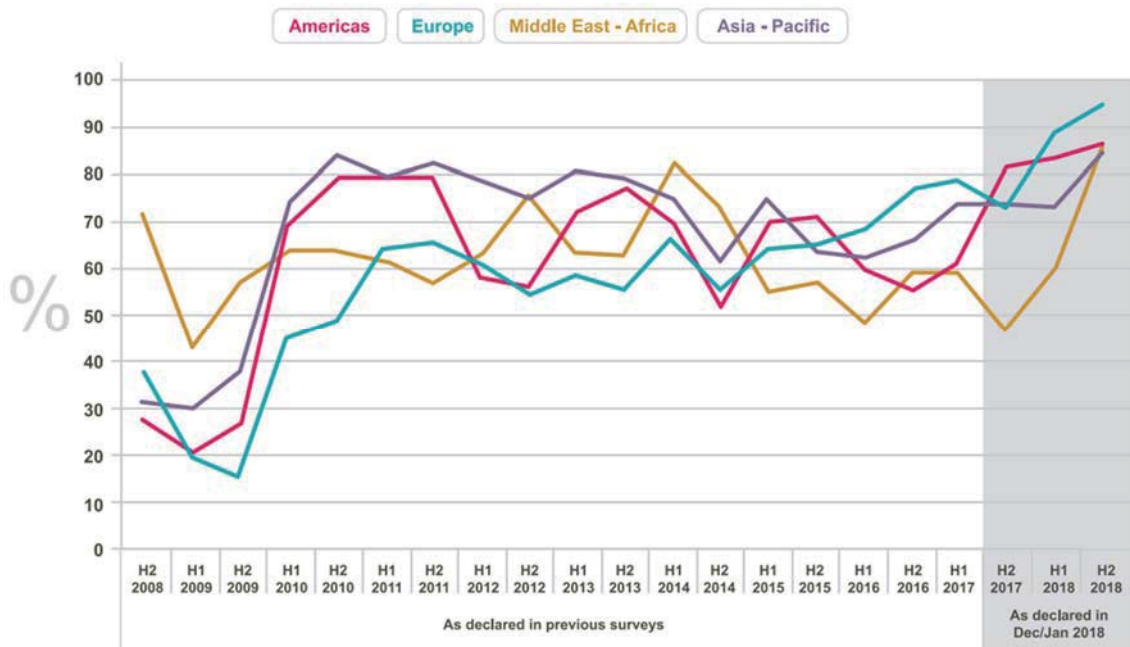
近年來隨著國內行動裝置日趨普及，以及4G用戶數快速成長，國內行動上網比率已達7成以上，改變了消費者媒體使用的習慣，傾向於透過行動裝置上之數位媒體觀看影視內容，進而形成入口網站廣告、關鍵字查詢廣告、行動廣告、影音廣告及社群口碑的行銷模式，加上各式數位追蹤及資料分析等工具不斷推陳出新，使得數位廣告的投遞成效愈來愈精準，更能有效吸引消費者的目光與黏著度。2017全年六大媒體廣告總量達644億元、成長3%，動能全來自數位媒體的投資成長；若單看五大媒體（不含數位），廣告量為332億元，較2016年同期縮減9.4%。

展望2018年台灣整體廣告量預估，在傳統媒體（包含電視、報紙及雜誌等）可能仍然持續下探，但數位廣告、行動廣告及互動式媒體行銷仍會持續成長，尤其是數位及行動廣告的部分。網路看似內容龐雜巨量，但其實好內容稀少的年代，媒體藉由專業內容生產，來連結社會資源與使用者的能力仍強，因此媒體發展的關鍵能力，不在於內容，而是必須加入技術的思考與資源，重新思考內容遞送方式與如何深化社群互動的問題，協助品牌客戶在符合屬性的傳播媒體管道上，搭配不同的素材組合推出合適的廣告類型。

B. 會展產業

(A) 全球展覽業概況

2008~2018年全球各區域之展覽業者對營業額表現樂觀之比例

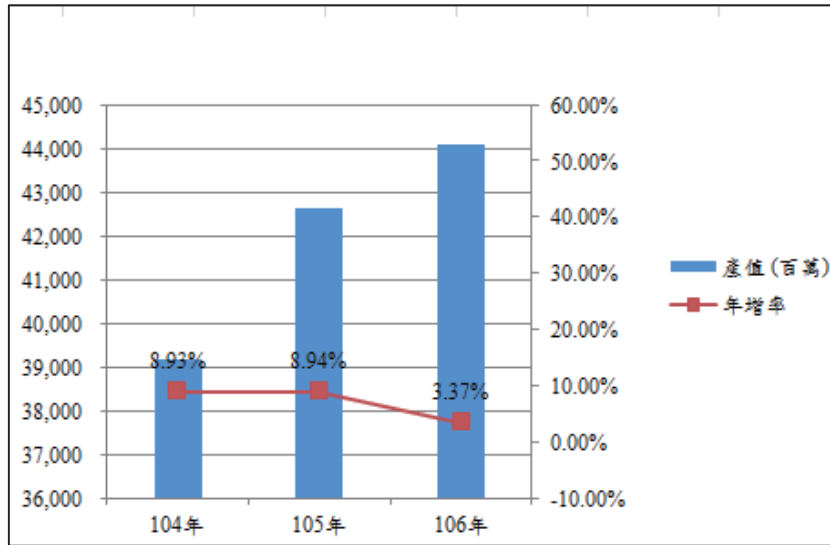


資料來源：20th UFI Global Exhibition Barometer(January, 2018)。

根據國際展覽業協會(UFI)於2018年1月份發表之研究報告指出，該研究係以調查北美、歐洲、亞太、中東及非洲等區域的展覽相關業者對於營業額的看法，從報告中可發現各區域對2018年展覽服務業營業額表現呈現增加的比例多趨向正面，主要是美國經濟受惠於低油價、轉佳的財政狀況、房地產市場而有較佳的表現；此外在中國中央政府宏觀調控的貨幣及財政政策的積極支撐下，有利於展覽產業的景氣，日本方面則受惠於央行寬鬆政策帶動的資產價格上升、所得改善、低油價帶動消費等，2018年經濟表現可望持續改善，進而帶動展覽產業成長。

(B) 台灣展覽業概況

台灣會展產業產值



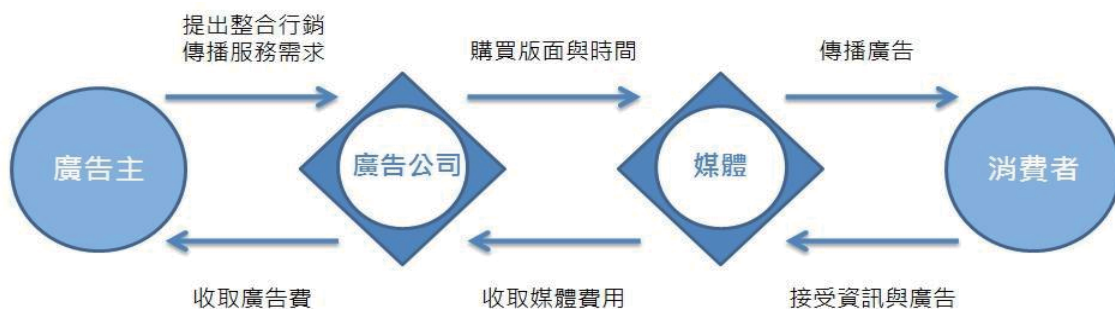
資料來源：整理自MEET TAIWAN官方網站「台灣會展環境」。

受惠於南北會展雙核心持續發揮效應，全年創造會展產業周邊效益，包括會展場館、物流、會展服務業者、飯店、百貨業、觀光及資訊等至少12個產業，匯聚擴大會展產業能量，致105年會展產業產值426億元較104年391億元成長8.94%。近年政府積極推動本產業發展，106年起國際貿易局推動新一期4年計畫「推動台灣會展產業發展計畫」，優先推動新南向政策，擴大我國會展產業軟硬體能量，尤其強化優質城市會展品牌形象，藉以提高會展產業國際能見度，以提升我國會展產業總體競爭力，而隨著國際景氣逐步回穩，有利於投資及出口成長，並帶動民間消費信心，加上消費者互動、體驗行銷類型的活動場次逐年增加，致106年產值達441億元，成長約3.37%。

2. 產業上、中、下游之關聯性

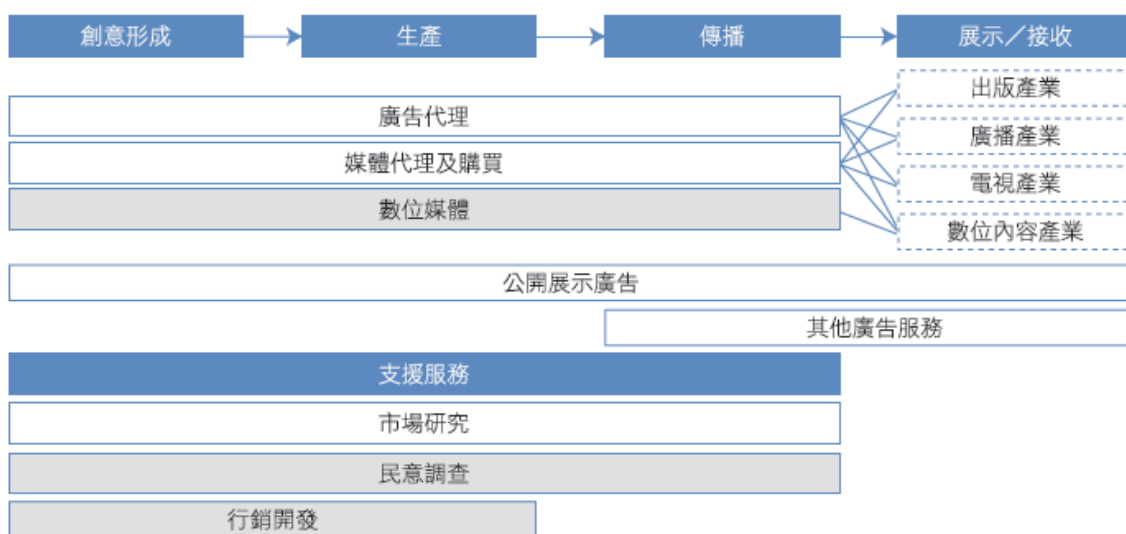
A. 廣告產業

廣告行銷產業鏈



廣告行銷之產業鏈自上游至下游主要可分為廣告主、廣告產業、媒體及終端潛在消費者。廣告是以透過特別設計的訊息，將商品或服務的核心價值傳達給銷售的對象，以達到推銷的目的。廣告之目的為運用有效的傳播策略影響受眾，達成擴大銷售之效益，對於企業生存及未來發展皆佔有重要角色，廣告主通常透過廣告產業作為中介角色，以其多樣化推廣方式提高廣告主產品曝光效果，並帶動產業鏈下游的媒體業，促進大眾消費。

廣告產業之產業鏈範疇



註1：虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在文化部2017台灣文化創意產業發展年報其他產業範疇。

註2：灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入2017台灣文化創意產業發展年報之行業統計範圍。

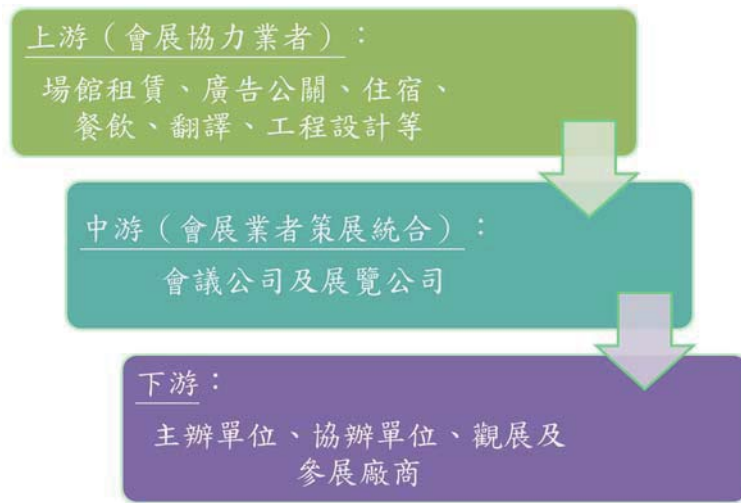
註3：次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：文化部2017台灣文化創意產業發展年報(106.1)。

廣告產業上游為產品概念或創意形成並生產製作廣告，其產出之廣告內容透過中游之廣告媒體代理購買等傳播業務，投放至下游媒體通路，如出版產業、廣播產業、電視產業及數位內容產業等，達成影響潛在消費者之效果。

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃與行銷公關等大眾傳播行銷業務，為國內資源最豐富、組織最完整的廣告傳播集團，佔台灣廣告產業上中游之領導地位。

B. 會展產業



3. 產品發展趨勢

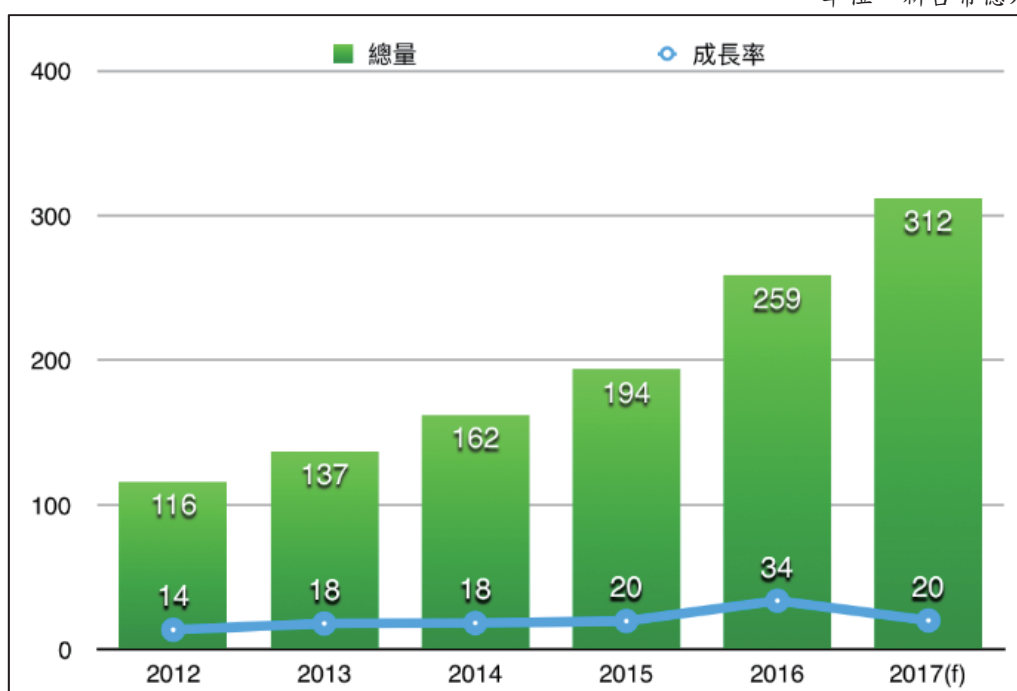
A. 廣告產業

全球在數位匯流趨勢下網路建設日趨普及，新興國家陸續商轉4G服務，高畫質手機與平板電腦等行動載具普及率攀升，雲端運算與技術服務亦帶動新型態文化創意產業快速成長。行動載具已成為各種媒體的驅動核心，消費者觀看廣告的行為得以打破時間與地域之侷限，企業若能妥善運用所蒐集到的海量數據，以大數據分析消費者行為及態度，便能據此提高跨媒體平台整合投放廣告之效益。

由於科技應用進步及整體媒體環境不斷改變，廣告產業業者營業項目更加豐富多元，其發展趨勢包含內容形式、商業與經營模式、投放媒介與科技應用變化等面向。從產業鏈各環節探討，就創意生產及製作端而言，市占率大的廣告品牌逐漸轉變，廣告內容形式也隨著投放媒介變化而愈發多樣，然而廣告主製作重心移至中國大陸的現象，直接影響廣告產業上游之營運。從傳播端來看，網路媒體的蓬勃帶動展示接收端的消費行為轉變，跨媒體、全媒體的投放及操作策略將更為重要，未來主流亦朝向社群化及行動化發展，而聯播網、平臺演算法等投放端之科技應用，則使產業邁向去中介化的趨勢。綜觀而論，廣告產業不斷發展新技術、新平臺、新媒體，使廣告的呈現方式愈來愈多樣化，並因而激發創意思維，藉由跨界合作創造「混血」行銷，開創出獨特具價值之服務型態，形成新興廣告之媒體生態，大數據分析也使廣告服務朝向更精準、更客製化的方向發展。

2012~2017年台灣數位廣告量趨勢變化

單位：新台幣億元



資料來源：臺北市數位行銷經營協會(DMA,107.1)。

據DMA臺北市數位行銷經營協會於105年9月發佈之數位廣告量調查指出，數位媒體廣告量已於2016年上半年正式超越電視廣告量，廣告產業正面臨媒體環境生態邁入數位行銷時代的轉捩點，廣告量將自傳統媒體移轉至數位媒體，且行動媒體與影音媒體投放量也將持續增長，如何快速有效的幫客戶解決問題、達到業績、思考如何使民眾使用行動載具時不覺得受到數位媒體廣告干擾而減少略過廣告，顯示出廣告業者正面臨全新的挑戰與機會。

由DMA臺北市數位行銷經營協會發佈之數據指出，自101年至106年數位廣告量幾乎皆維持約15%以上之穩定成長趨勢，另又根據107年1月發布之106年度數位廣告量預估數，106全年數位廣告量投資金額達312億，較105年度之259億增加20%，呈現幅度雖趨緩，但仍然相當可觀。

自媒體的大量出現，帶動台灣內容行銷與網紅的高度需求，越來越多品牌主希望操作「內容生產—行銷推廣—粉絲維護」的過程，達到定向行銷的目的。因此當網紅走向更有影響力之時，從形象包裝、異業合作、到內容製播，也將更走向的專業化路線，包括新型態經紀公司、數據分析公司、直播平台、社群電商、自創品牌都將看到更多公司投入資源，並發展出越來越多類似的商品合作開發模式，開展出有別於過去代言型態的台灣行銷產業的新風貌，活絡整個行銷生態圈，因此，未來行銷不只是行銷，行銷、產品、服務三位一體的思考，才會驅動新的商機。

面對市場競爭，未來廣告媒體代理商必須擁有自己的資料倉儲，且具備資料採礦的能力以進行資料蒐集及處理。在現今資訊爆炸的時代，廣告業者可藉由不同合作方式與新興數位媒體及廣告主提高黏著度，如大數據、科技調查技術及物聯網之應用等，並突破使用者訊息屏障，如此將可精準的投遞與使用者相關聯及其有興趣的內容訊息給不同需求之潛在消費者，並從中提供多元化服務，藉以建立品牌形象與喜好度。

B. 會展產業

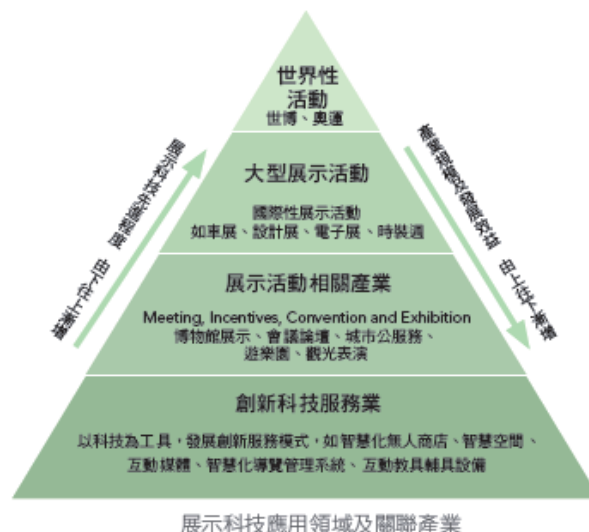
面對商業環境快速變遷，會展產業已形成以下四項策略趨勢，其彼此間亦相輔相成。

(A) 國際化趨勢

UFI對「國際展覽」的定義為「國外直接參展廠商家數占總參展廠商家數10%以上，或國外參觀人數或人次占總參觀人數或人次5%以上」，為業界衡量展覽業「國際化」程度之直接指標。由於國際會展帶來相對較高之經濟價值，目前以國際水準舉辦會展活動的地區或國家漸增，展覽內容及參與單位均逐漸走向國際，此一趨勢顯示今後會展產業競爭將更趨激烈。

(B) 科技化趨勢

科技發展如近距離無線通訊（Near Field Communication, NFC）、行動應用程式（Application, APP）、視訊會議、社群媒體（如Twitter、Facebook）等之運用，有助追蹤、管理會展活動並將效益極大化，科技應用亦擴大至提升參展體驗之層面。以NFC為例，會展導入NFC以協助主辦單位即時更新統計數據並產製相關報表，經分析後提供主辦單位及參展商作有效運用，如消費者行為分析、市場指標（如市場區隔分析、主協辦單位未來策展參考指標等）、特殊族群名單統計及門禁出入權限控管等，大幅提升會展產業之服務品質。



資料來源：2016第二十一期台灣會展季刊

(C) 綠能化趨勢

全球會展產業已向環保趨勢靠攏，歐洲國家發展尤為快速，英國著名展覽館及相關主辦單位近年來鼓勵業者使用低能耗照明系統、環保參觀證、包裝素材及展場陳列材料等。在國際組織、各國政府、社會團體及學術界不斷研究推動下，台灣亦致力於推動綠色會展，朝向節能減碳之目標努力。由於台灣具備科技產業優勢，因此將更加廣泛地運用科技以達成綠色會展的目的，例如無紙化資訊溝通、無線導覽裝置、會議電子投票設施等。

(D) 精緻化趨勢

亞洲主要國家近年來積極發展會展之軟硬體設施，形成競爭激烈的角力戰場，對於以創新、服務及客製化解決方案取勝之會展公司而言，朝向高端精緻化發展更顯重要。台灣目前已有近40檔具有全球競爭力之專業展覽，不僅為參展廠商帶進商機，同時為展覽周邊產業帶來可觀之經濟效益。以外貿協會的作法為例，各項展覽除提供應有的實體虛擬整合服務，亦導入前述之科技化應用，以提高參展及參觀者滿意度，協助業者爭取商機，進而帶動周邊產業發展。

4. 競爭情形

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃與行銷公關等大眾傳播行銷業務，並整合國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌，為國內資源最豐富、組織最完整的傳播集團，提供全方位精準之廣告創意及媒體行銷策略服務。

A. 廣告產業

目前歐美系廣告同業為英商WPP集團、法商Publicis陽獅集團、美商Omnicom宏盟媒體集團、美商IPG集團及法商Havas集團等；本土廣告同業為創集團、東方廣告傳播集團、先勢行銷傳播集團及精英公關集團等；日系廣告同業為電通安吉斯集團、ADK集團及台灣博報堂集團等，各集團旗下整合情形表列如下：

國籍	集團	廣告代理商	媒體購買	公關	市場調查	數位行銷
英國	WPP	奧美廣告 智威湯遜 我是大衛 達彼思 偉門 電通揚雅 心先	媒體庫/ Wavemaker 傳立 競立 邁勢	奧美公關 世紀奧美公關	模範 凱度消費者指數 凱度醫藥諮詢 明略行	奧美互動行銷 奧美數位媒體行銷 安捷達

國籍	集團	廣告代理商	媒體購買	公關	市場調查	數位行銷
法國	Publicis	李奧貝納 上奇 陽獅	星傳 精銳 星傳流線 實力 突破	雙向明思力	—	博丰數位 Publicis Modem
法國	Havas	靈智 方略	HAVAS MEDIA GROUP	靈智精實整合	靈智精實市調	靈智數位行銷
美國	Omnicom	BBDO黃禾 李岱艾廣告 騰邁廣告 TEQUILA	浩騰 奇宏策略	—	—	宏盟數位 天時數位行銷
美國	IPG	麥肯 靈獅 浩爾生 博達華商	艾比傑	萬博宣偉 高誠	—	麥肯數位
台灣	聯廣傳播	聯廣 聯眾	二零零八傳媒	聯太 聯勤 聯一	聯準	聯樂數位行銷
台灣	雪芄	雪芄(台北) 雪芄(上海) 雪芄(廈門)	—	雪芄公關(台北) 飛羚公關(上海)	—	悒思數位上海
台灣	東方	東方國際	倍勝美傳媒	—	東方線上 東方快線	東方社群
台灣	偉太	偉太廣告	—	大樂行銷 極象設計行銷	—	足各創意
台灣	創	創異 創略 創堂	創媒體	博思公關 創異公關	中華市場研究 創心研究	創異數位 禾米數位 創字數位 新眺創意實驗室
日本	電通安吉斯	台灣電通 電通國華 新極現	貝立德 凱絡 偉視捷 集思媒體	—	—	安索帕 安布思沛 安納特
日本	ADK	聯旭 太一	—	—	—	ADKi
日本	台灣博報堂	台灣博報堂	博報堂行效	—	—	台灣迪艾思

資料來源：整理自動腦雜誌第492期(106.04)及第493期(106.05)。

本集團多年來秉持替廣告主創造具銷售力的廣告宗旨，除了提供基本綜合廣告代理業務外，亦為台灣本土廣告公司中早期投入網路研究、企劃與執行之公司，提供廣告主與時代接軌的服務。由上表可知，本集團自早期即開始水平整合廣告產業各項功能部門，此亦為與其他同業相比之優勢，除發揮集團旗下公司行政統籌效益，亦擁有產業中最完善的價值整合及創造功能。

聯廣一直是國內老字號且知名的廣告代理商，且為廣告市場上近年少數能與國際4A廣告公司並駕齊驅的本土大型綜合廣告公司。本集團自民國59年耕耘至今，以多年累積之廣告產業中上游之經營型態及業務能力，透過橫向整合已在同業中佔有一席之地。

B. 會展產業

會展產業包含會議及展覽業者，專責統籌裝潢、設計、住宿、運輸、廣告、餐飲、公關等協力業者，經其整合規劃後提供主辦單位專業服務。本公司以往主營廣告製作、媒體企劃與行銷公關等大眾傳播行銷業務，而光洋波斯特則專注於國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌，近年來為因應客戶多方面的需求，服務範疇更擴大至品牌旗艦店、企業展示中心的規劃執行，並邁入大型主題策展活動企劃執行。目前國內會展業之主要同業有安益國際集團、集思會展事業群、歐立利國際設計集團及上聯國際展覽等。

(三) 技術及研發概況

1. 所營業務之技術層次及研究發展

本集團所經營之廣告製作、媒體企劃與行銷公關等大眾傳播行銷業務，並整合國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌，主要仰賴創意人才進行品牌或產品的概念發想，故本集團組織內設有創意、設計、文案及製作部門，擁有具豐富經驗的創意人才。各部門採取水平式整合溝通機制，彈性組成專案團隊模式進行創意發想，針對不同品牌及產品提出適合的廣告呈現方式、安排投放媒體，達到預期投放效果。將創意理念具體化於電子媒體及數位媒體、印刷平面稿及公關活動，達到傳播之價值，為本公司核心優勢，須以相關領域之專業人才之軟實力為後盾，本公司不僅延攬具豐富經驗之人才，同時按月舉行創意部集會進行案件交流，及定期召開集團業務（Account Executive；AE）大會，進行跨公司廣告案件資源分享以增進創意人才經驗及知識，此外亦定期舉辦暑期實習計畫以網羅有潛力之創意人才。近年來因傑出廣告創意、製作及傑出設計等貢獻所獲獎項表列如下：

獲獎年度	獎 項
102年	第36屆時報華文廣告金像獎、第20屆廣告流行語金句獎、行銷傳播傑出貢獻獎、P&G年度最佳公關策略獎及第2屆華文公關獎、年度傑出設計公司空間設計類金獎、2013年台灣會展獎展覽視覺設計獎及2013台灣50大傑出設計公司等。

獲獎年度	獎 項
103年	第37屆時報華文廣告金像獎、第15屆金手指網路獎、第21屆廣告流行語金句獎、行銷傳播傑出貢獻獎、大中華區艾菲獎及財團法人公共關係基金會傑出公關獎及年度傑出設計公司空間設計類銀獎等。
104年	大中華區艾菲獎、第22屆廣告流行語金句獎、YouTube台灣最成功廣告影片獎及行銷傳播傑出貢獻獎及年度傑出設計公司空間設計類金獎等。
105年	第23屆廣告流行語金句獎、大中華區艾菲獎、年度傑出設計公司空間設計類銀獎、2016年度行銷傳播貢獻獎及2016年度華文公關獎。
106年	第40屆時報華文廣告金像獎：影片類銅像獎。 第40屆時報華文廣告金像獎：創新創意類銅像獎。 第40屆時報廣告金像獎金手指獎：銅像獎。 年度傑出數位行銷公司銀獎。年度傑出公益活動銅獎。

2. 最近年度及截至年報刊印日止投入之研發費用

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	106年度	107年度第一季
創意部門支出	112,484	27,849
合併營業收入	2,356,250	540,837
創意部門支出/合併營業收入	4.77	5.15

註：財務資訊係採用經會計師查核(核閱)簽證之合併財務報告。

3. 最近五年度開發成功之技術或產品

年度	產品《客戶名稱—篇名(獎項提供單位)》
102年	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華電信(股)公司—Keep in touch《我很好進行式》(時報華文廣告金像獎、行銷傳播傑出貢獻獎-廣告主獎項) ● 中華電信(股)公司—中華電信2012倫敦奧運 多螢加油照集令(行銷傳播傑出貢獻獎) ● 台灣菸酒(股)公司—經典台灣啤酒 Facebeer(時報華文廣告金像獎) ● 台灣菸酒(股)公司—18天生啤搶先喝 APP(時報華文廣告金像獎) ● 中興保全(股)公司—怪獸地圖(時報華文廣告金像獎)
103年	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華電信(股)公司—4G出門篇/寫字篇/逗鳥篇/風鈴篇(時報華文廣告金像獎) ● 中華電信(股)公司—大省方案、極速4G(行銷傳播傑出貢獻獎-廣告主獎項) ● 中華汽車(股)公司—中華新達上市整合傳播案(大中華區艾菲獎) ● 六福開發股(股)公司—六福村35周年專案活動(大中華區艾菲獎) ● 六福開發股(股)公司—六福村好好玩APP(行銷傳播傑出貢獻獎) ● 泰山企業(股)公司—仙草大富翁APP(行銷傳播傑出貢獻獎) ● 台灣菸酒(股)公司—18天搶先機 起飛！(行銷傳播傑出貢獻獎) ● 台灣菸酒(股)公司—經典台啤《超時光飛行》(金手指網路獎)

年度	產品《客戶名稱—篇名(獎項提供單位)》
104年	<ul style="list-style-type: none"> ● 中華電信(股)公司—4G極速方案(行銷傳播傑出貢獻獎—廣告主獎項) ● 台灣菸酒(股)公司(行銷傳播傑出貢獻獎—廣告主獎項) ● 中華電信(股)公司—4G「曼曼婚禮」(YouTube) ● 台新國際商業銀行(股)公司—玫瑰信用卡「玫瑰女生—宣告篇/心聲篇」(4A廣告獎) ● 台新國際商業銀行(股)公司—台新銀行玫瑰卡2014整合行銷傳播規劃(大中華區艾菲獎) ● 全家便利商店(股)公司—「全家便利商店霜淇淋公益合作案」(大中華區艾菲獎)
105年	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣三葉機車工業(股)公司—YAMAHA CUXi 進擊的青春篇(大中華區艾菲獎) ● 台新國際商業銀行(股)公司—台新銀行玫瑰卡2015整合營銷操作(大中華區艾菲獎) ● 全家便利商店(股)公司—「全家便利商店霜淇淋公益合作案」(大中華區艾菲獎) ● 裕隆日產汽車股份有限公司—NISSAN創造人車新價值(大中華區艾菲獎) ● 中華電信(股)公司—世界越快，心則慢(廣告流行語金句獎) ● 中華汽車(股)公司—用起家車砌一間厝(廣告流行語金句獎) ● 台新國際商業銀行(股)公司—有刺、更有魅力(廣告流行語金句獎) ● 寶潔有限公司—改寫命運，妳也可以(2016台灣十大公關案例) ● 美商暴雪娛樂(股)公司—Blizzard巫妖王阿薩斯雕像揭幕活動 ● ZINIZ—台中歌劇院專櫃 ● COMPUTEX 2016台北國際電腦展—新創InnoVEX特區 ● 2016 上交會(上海國際技術進出口交易會)—科技應用體驗館 ● 特展代理及整體規劃—夢工廠動畫特展 ● 台灣電力(股)公司—70周年十大秘境探索(華文公關獎)
106年	<ul style="list-style-type: none"> ● 愛's零錢袋(行銷傳播傑出貢獻獎—年度傑出公益活動獎—銅獎) ● 全家便利商店—有你不一樣(時報廣告金像獎—金手指獎—銅像獎) ● 台灣彩券—台灣彩券—開單篇/買單篇(時報廣告金像獎—華文獎—銅像獎) ● 台灣菸酒—18天台灣生啤酒—狗狗酒促篇(時報廣告金像獎—華文獎銅像獎) ● 中華三菱汽車全球戰略車款Eclipse Cross廣宣案—Proud to be ME ● 遊戲橘子手遊鉅作—天堂M
107年	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣賓士—2018世界新車大展 ● 全家便利商店—有你不一樣(上海國際廣告獎—金獎) ● 門諾醫院—看顧篇—新生兒照護募款計畫(上海國際廣告獎—金獎) ● SONY PS4—2018台北國際電玩展

(四)長、短期業務發展計畫

1.短期業務發展計畫

A.媒體企劃

受惠於智慧手機與其他行動載具的普及與頻寬提升，影音及行動廣告市場空間大幅成長，並衍生更多影音內容及服務。數位行銷、追蹤、分析資料工具亦不斷推陳出新，使廣告主分配於數位行銷之預算比例逐年增高。本公司擬推出程序化購買服務，從消費者分析、媒體使用行為、媒體計劃策略到傳播效益評估，形成一套完整的服務模式，使媒體購買更有效率及效果，買賣雙方的需求更能及時媒合，除節省廣告主成本，媒體流量更能精準配銷。

B.廣告製作

本公司擬透過業務組織調整，培養人才具備跨領域通識能力與洞察力，深度理解客戶產業性質，並掌握最新行銷趨勢與知識。就客戶需求而言，以網路為平台結合合適之銷售工具，例如，行動行銷可置入不干擾使用者介面之「原生型廣告」、進一步讓使用者在完成任務後能取得獎勵的「成就型廣告」，或具互動性的「行動影音廣告」令使用者產生連結等，從企劃到執行的一條龍整合服務，協助客戶重新定位策略方向。就集團內而言，則能減少傳播資源浪費，增加創意產能，改善品牌銷售結果，並增加客戶倚賴度，除了服務具特色型客戶以創意形成口碑外，更能進一步服務對集團營收更有貢獻之超大型客戶。

C.行銷公關

持續加深對現有客戶耕耘，強化與客戶之間的黏著度，特別是為客戶量身打造客製化的公關活動，並從既有客戶中衍生業務機會，本公司擬持續擴大服務及產品範疇，如品牌發表會、危機記者說明會、承辦活動及協助客戶有效管理網軍等；此外，為跟上媒體數位化趨勢，亦透過招募具數位應用能力及經驗之數位公關業務人才，並安排員工參加數位課程，期能培養員工在數位及數據領域之應用思維，未來擬將數位公關部門實體化，使數位公關業務與傳統公關業務比重趨向一致。

D.會展服務

為因應客戶多方面的需求及展場型態變革，除國內外展場、商業空間設計、主題館及各種3D空間設計統籌等既有業務，擬擴大至品牌旗艦店、企業展示中心的規劃執行，並進軍大型主題特

展、策展之代理及整合性行銷活動籌劃。近年亞洲市場文化創意產業興起及中國會展市場崛起，提供了不同的業務機會，本公司將致力於多元經營使展覽產業服務提供者可更靈活利用其設計組合能力，並與媒體企劃、廣告製作及行銷公關等部門展開合作，以提升經營綜效。

2. 長期業務發展計畫

A. 積極拓展經營區域版圖

聯廣除繼續以台灣為根基深耕發展業務外，本集團以發展為國際化整合行銷傳播集團為願景，欲拓展同屬華人社會包括香港及大陸等大中華區域市場。本集團已取得大陸北京獨資企業牌照，未來將審慎評估當地市場產業發展狀況及趨勢，面對不同規模及屬性之市場，將因地制宜並規劃多元服務組合，以期順利拓展經營版圖。

B. 專業人才的招募及培育

廣告產業係文化創意產業，其產出及銷售予廣告主之主體為無形之創意作品及廣告效益，欲產出令人印象深刻的廣告作品，須回歸廣告人才的發想；而會展產業為回應客戶各異之展覽需求，例如活動規劃、現場管理、會場佈置設計及翻譯等，提供專業客製服務亦不可或缺。是故廣告及會展產業最重要的核心資本便是「人」，人力資源始終為本集團最重視的資產，為維持公司長期競爭力，持續投入新人及員工栽培尚屬必要，包括積極培訓員工通識及管理能力的培養宏觀的市場視野，以落實本集團長期業務發展計畫。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要商品之銷售地區

單位：新台幣仟元；%

銷售地區	年度	105年度		106年度	
		金額	%	金額	%
內銷		1,974,706	83.55	2,163,435	91.82
外銷		388,737	16.45	192,815	8.18
總計		2,363,443	100.00	2,356,250	100.00

本集團之外銷主要係會展服務收入中屬於海外展覽的部分，主要外銷地區係以中國大陸及歐洲為主。

2. 市場占有率

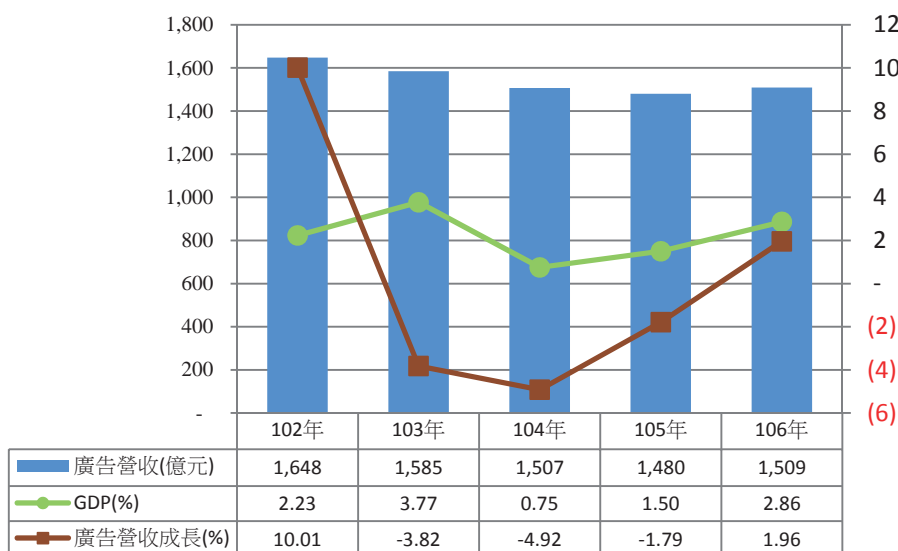
本集團主要經營媒體企劃、廣告製作、行銷公關及會展服務等大眾傳播行銷業務，依據財政部財政統計資料庫數據統計，民國105及106年度我國廣告產業營收分別約1,480億元及1,509億元，本集團105及106年度占我國廣告產業市占率分別約為1.05%及1.13%；另依據MEET TAIWAN「會展產業調查及會展產業規模」研究計畫所示，我國106年會展產業產值441億元中，屬會展設計工程之產值為42億元，以光洋波斯特106年度內銷4.54億元占我國專業展覽籌組公司市占率為10.81%，顯示本公司未來在市占率方面仍有成長空間。

3. 市場未來之供需狀況與成長性

A. 廣告產業

台灣近年媒體廣告量概況

單位：新台幣億元；%



資料來源：整理自行政院主計處。

廣告產業主要對企業廣告主提供廣告服務，廣告主預測未來市場產品熱絡程度進行廣告預算分配，故廣告產業對經濟循環及景氣變化敏感度高，且往往早於景氣反映。廣告產業市場自102年度隨台灣經濟環境有所波動，然仍維持正成長，然據行政院主計處公告106年之GDP成長2.86%，並預測107年之GDP成長率約為2.42%，估計未來年度台灣廣告產業仍將持續穩定成長。

展望產業之景氣走勢，107年我國經濟成長率可望持續增溫。此外鑑於數位化趨勢使多媒體應用之媒體市場成長快速，廣告投放平台多元化，以及體驗行銷及各式接觸型活動逐漸發展，亦有助於廣告產業之經營環境。

B. 會展產業

近年來我國爭取國際級大型會展有成，政府也積極推動會展產業的發展，尤其強化優質會展品牌形象，以提升我國會展產業總體競爭力，據我國2017年第二十三期台灣會展季刊指出，國際貿易局推動2017~2020年台灣會展產業發展計畫，以擴大我國會展產業軟硬體能量、建立永續綠色會展品牌形象及強化運用新科技提升會展服務競爭力等方式，優先推動新南向政策拓展東協、南亞及澳紐等18國目標地區招商，並分別推動台北及高雄所舉辦之會展在市場定位為「台北·一遊未盡」及「國際港灣之都」，以與鄰近城市有明確區隔，反映出差異化的競爭優勢。隨亞洲經濟體GDP占全球比重不斷提升，許多大型國際企業與組織紛紛在亞洲地區設立分支機構，使亞洲的會展產業持續強勁地成長。其次，區域內中產階級人數預計於2020年達17億人(占全球的54%)，將增進區域內及區域外國際商務旅客的移動和交流，促進產業創新及智慧資本的交換。

而中國地區因其地理位置優勢及政府政策積極支持下，已逐步提升硬體設施水準、所舉辦會展數量逐漸增加、國際排名穩步向前、並出現會展收入屢創新高等現象，展覽市場之銷售面積近年來的年複合成長率達5.7%，中國政府亟欲透過政府政策及市場驅動共同推動產業發展，兩岸ECFA正式生效後，中國的開放將可確保我國會議服務業者於中國經營的權利，有利於我國廠商進入中國市場布局。

4. 競爭利基

A. 本公司歷史悠久且市場知名度高，具備操作大型廣告主之經驗與能力

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃、行銷公關及會展服務等大眾傳播行銷業務，自創立初期至今已營運超過40年，且為最早期進入台灣4A之綜合廣告代理公司之一，兼具本土化色彩與國際化應用雙重特質。在外商市占率較高的台灣廣告業中，儘管始終維持純台資持股經營，仍曾與多家國際知名廣告代理公司有合作經驗，為首家將外國行銷觀念與技術導入台灣的本土綜合廣告代理公司，除建立本公司之市場知名度外，豐富的國際資源亦較能吸引大型廣告主的委託訂單，在採取拓展主流產業（金融、電信、汽車、民生用品、3C等）大型客戶之策略下，操作大型廣告之經驗與能力已成為業界之翹楚。

B. 集團內所提供水平式服務，具備整合行銷傳播條件

近年來隨著廣告主行銷能力逐漸加強，期待傳統廣告代理商能提供的服務亦日益複雜，原歸屬於廣告代理商下游功能的媒體購買、市調及公關公司等部門，逐步開始直接面對廣告客戶。聯廣將各自獨立作業之廣告媒體代理、公關及市調公司等集中於同一集團，既具備獨立的財務控管及業務營運，當廣告主對廣告投資策略規劃有額外需求時，亦得以依客戶之個別需求整合支援服務，提供全面專案服務，不僅能使集團營運保持高度彈性，且能達到擴充客源之目的。

C. 優良企業文化價值吸引優秀人才

本集團是本土大型綜合性廣告代理公司當中少數能與國際4A廣告公司分庭抗禮且持續成長的綜合性廣告代理公司。創立40多年來，聯廣為業界貢獻不遺餘力，堪稱台灣的廣告行銷綠手指，不斷傳播新理念，培育更多種籽，在業界扎根發育，生生不息。創辦人徐達光先生，當年曾經提出一個響亮的口號：「聯廣是工商界的園丁，廣告人的樂園」，表明了聯廣善於從各行各業廣納人才的特點，多年來致力於增強聯廣的經營體質與對同仁的通識教育，鼓勵發揮創意，提供良好的工作環境，吸引熱誠優秀的創意人才加入。廣告為知識性服務產業，本集團早期透過日本博報堂提供廣告專業技術資源，與國際同業交流的同時亦陸續將海外傑出廣告案例翻譯出版，提供社會趨勢研究報告，傳承經驗與專業成就，成為聯廣最重要的文化價值。

5. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

A. 有利因素

(A) 健全的整合行銷傳播服務

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃、行銷公關及會展服務等大眾傳播行銷業務，自創立以來，受創辦人之一的國際廣告大師楊朝陽先生影響，為台灣第一家「行銷導向」之綜合性廣告代理公司，即先透過市場調查，以實際科學數據資訊為根據，充分瞭解市場後再進行廣告創意發想及製作。在業務發展過程中，本集團有感於專業分工所帶來的效益，故逐步形成多角化經營集團，時至今日集團內水平式整合已然完備，得以靈活彈性地為廣告主規劃完善之廣告行銷策略。

(B) 網路普及與行動載具持有率逐年成長

隨著網路及智慧型手機普及，消費者多在通勤、睡前等零碎時間使用手機上網，隨著行動端用戶的時間碎片化，衍生出微電影、微小說、微遊戲…等，形成媒體內容越趨精簡短小的趨勢；行動影音與廣告的發展，亦針對消費需求之改變更新內容、下載速度及解析度，注重適用性及個人化新媒體的即時互動體驗，以提高觀看者黏著度。目前除了市場上主要的大型跨國媒體類型，積極以新技術工具主導整體市場發展外，台灣這一兩年也出現很多本地新興的媒體平台，加上傳統五大媒體也積極推動轉型計畫，進行跨平台的經營策略，這些轉變也挹注了整體台灣數位廣告量的增加，是為一成長的趨勢及動能。

B. 不利因素及因應對策

(A) 數位媒體興起，傳統媒體成長趨緩

在數位匯流資訊趨勢衝擊下，使得消費市場從大眾、小眾到分眾，呈現逐步細分之發展趨勢，尋找目標消費者較以往容易，操作難度亦降低，在此情況下，傳統媒體廣告需求不斷被削弱，對於以往善用傳統媒體之廣告傳播模式提出了挑戰。

因應對策：

數位廣告已成為近幾年行銷產業的顯學，透過行動載具投放能增強行銷效果，面對此變革，本集團認為無論是在行動載具或數位化趨勢，對廣告而言實屬增加投放媒體平台之機會，除擬安排集團內人員接受相關培訓，並在集團端增設許多與數

位及科技相關的支援單位，以提升資訊技術運用技能，再配合集團內既有之數位行銷公司水平式整合能力，即能提供廣告主最佳的廣告行銷策略與建議。

(B) 台灣市場規模侷限

本集團歷年來對台灣廣告產業的耕耘與貢獻居執牛耳之地位，不但累積大量膾炙人口的廣告作品，且是台灣唯一可與國際4A廣告公司抗衡的本土廣告公司。惟台灣本土市場規模始終有限，在企業永續發展的使命下，如何創新營運方針、突破本土市場疆界，將業務拓展至大中華區，是聯廣為維繫企業穩健發展應正視的關鍵課題。

因應對策：

近年來眾多企業開始發展O2O (Online to Offline)商務模式，將實體企業與網路管理深度整合，藉由網路行銷與網站經營，重新定位產品與服務流程，本集團擬居間發揮數位廣告行銷專業，為客戶制訂有效廣告策略及適切之品牌定位，將消費者從網路導流至實體門店，透過網路傳播擴大投放廣告範圍，拓展本集團在大中華區市場整體能見度，為未來前進大中華市場布局鋪路。此外亦持續強化與同業跨國集團交流，研討並參考集團跨國經營模式，提高集團整合及行銷管理能力，並不排除經審慎評估後於適當時機併購海外廣告公司，擴大集團規模以達到擴展海外市場目的。

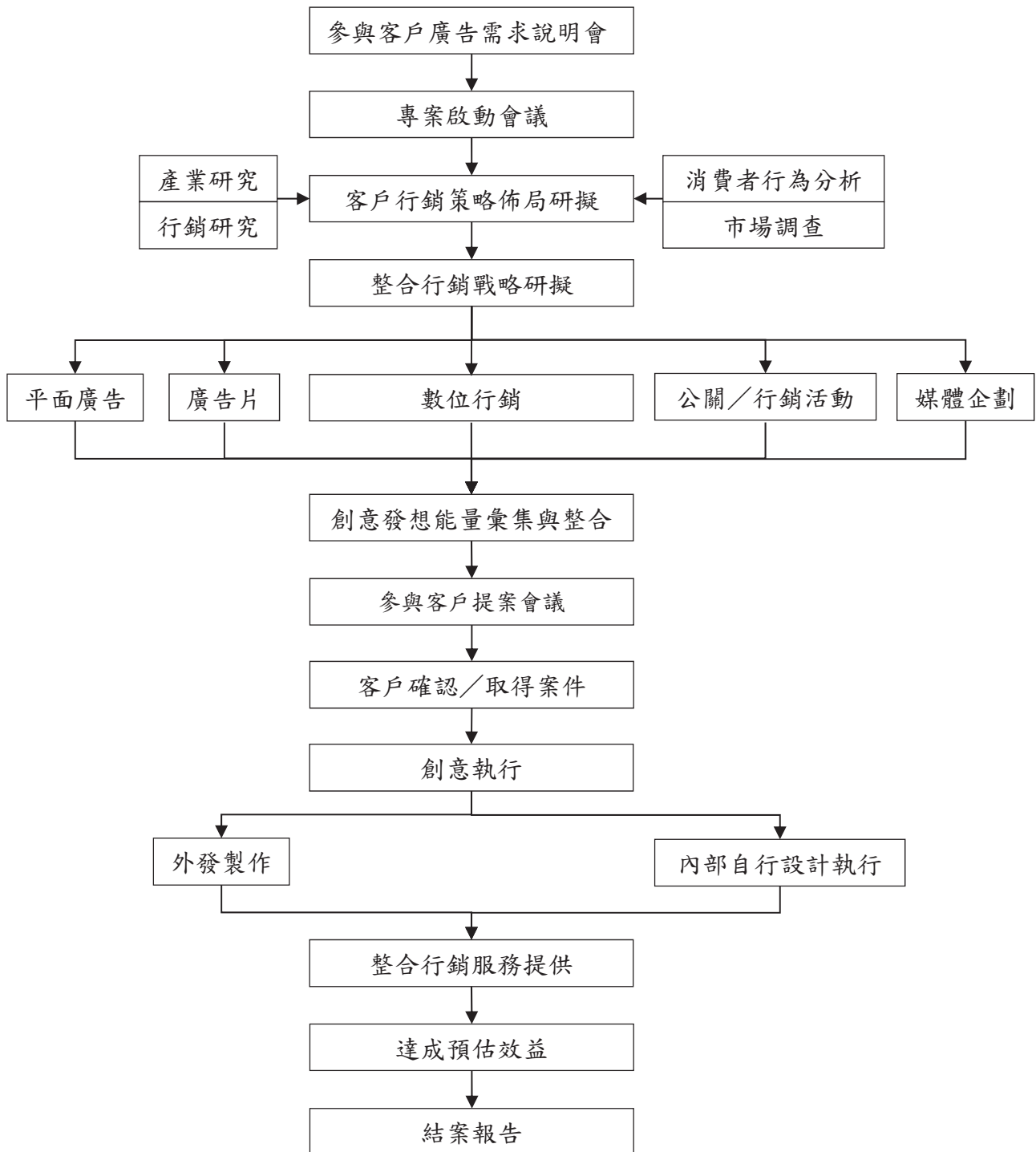
(二) 主要產品之重要用途及產製過程

1. 主要產品之重要用途

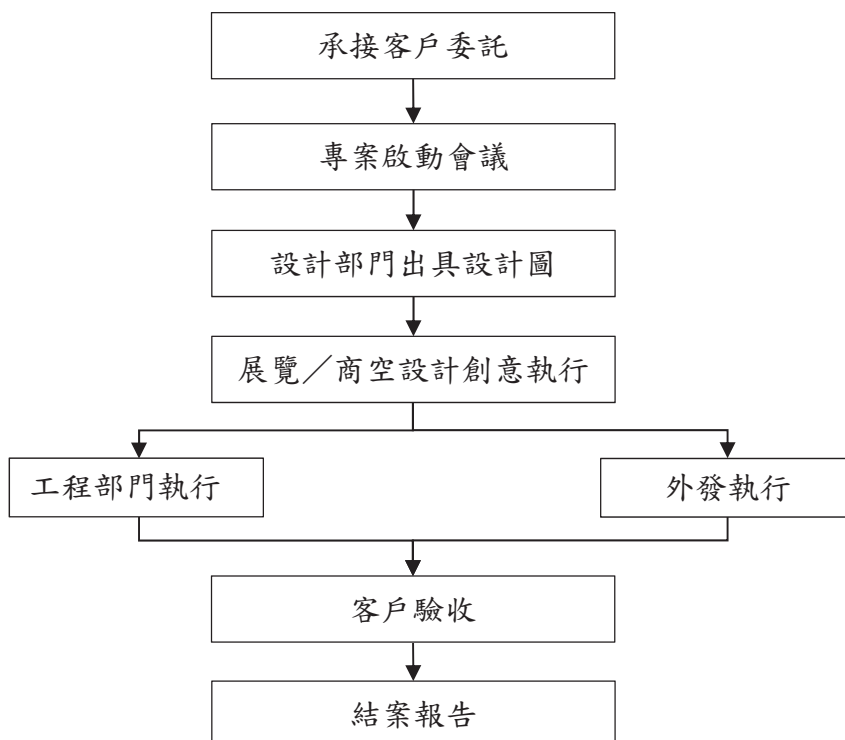
本集團主要經營廣告製作、媒體企劃、會展服務及行銷公關等大眾傳播行銷業務，並整合國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌。

2. 主要產品之產製過程

A. 廣告產業



B. 會展產業



(三) 主要原料之供應狀況

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃與行銷公關等大眾傳播行銷業務，並整合國內外展場設計、主題館及各種商業空間的設計統籌，提供全方位精準之廣告創意及媒體行銷策略服務，產出皆透過專案發包予供應商或下包廠商製作，並未投入生產製造之相關工作，故不適用。

(四) 主要進、銷貨客戶名單

1. 最近二年度任一年度中曾占進貨淨額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因

單位：新台幣仟元

項目	105年度				106年度				107年度第一季			
	名稱	金額	占全年 度進貨 淨額比 率(%)	與 發行人 之關係	名稱	金額	占全年 度進貨 淨額比 率(%)	與 發行人 之關係	名稱	金額	占全年 度進貨 淨額比 率(%)	與 發行人 之關係
1	媒體庫 傳播	400,782	23.21	其他 關係人	媒體庫 傳播	386,227	21.83	其他 關係人	媒體庫 傳播	79,449	20.46	其他 關係人 (註2)
2	傳立媒體	269,800	15.62	其他 關係人	傳立媒體	350,176	19.79	其他 關係人	傳立媒體	63,625	16.38	其他 關係人 (註2)
	其他 (註1)	1,056,157	61.17	—	其他 (註1)	1,033,079	58.38	—	其他 (註1)	245,329	63.16	—
	進貨淨額	1,726,739	100.00	—	進貨淨額	1,769,482	100.00	—	進貨淨額	388,403	100.00	—

註1：無超過營收淨額百分之十以上之單一供應商。

註2：本公司董事長原為其專業經理人，惟已於107年3月辭去經理人職務，故於3月後已非屬關係人。

變動說明：本公司最近二年度占進貨淨額百分之十以上之供應商無重大變動。

2.最近二年度任一年度中曾占銷貨淨額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，並說明其增減變動原因

單位：新台幣仟元

項目	105年度				106年度				107年度第一季			
	名稱	金額	占全年 度銷貨 淨額比 率(%)	與 發行人 之關係	名稱	金額	占全年 度銷貨 淨額比 率(%)	與 發行人 之關係	名稱	金額	占全年 度銷貨 淨額比 率(%)	與 發行人 之關係
1	A4867 公司 (註1)	240,656	10.18	—	A4867 公司 (註1)	279,271	11.85	—	A4867 公司 (註1)	44,338	8.20	—
	其他(註2)	2,122,787	89.82	—	其他(註2)	2,076,979	88.15	—	其他(註2)	496,499	91.80	—
	銷貨淨額	2,363,443	100.00	—	銷貨淨額	2,356,250	100.00	—	銷貨淨額	540,837	100.00	—

註1：因雙方合約約定不得揭露客戶名稱。

註2：無超過營收淨額百分之十以上之單一客戶。

變動說明：本公司最近二年度占銷貨淨額百分之十以上之客戶無重大變動。

(五)最近二年度生產量值

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃、行銷公關及會展服務等大眾傳播行銷業務，非屬製造事業，故未有生產量值表。

(六)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

年度 銷量值表 主要商品	105年度				106年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
媒體企劃	—	979,698	—	—	—	1,175,607	—	—
會展服務	—	422,962	—	388,737	—	453,728	—	192,815
廣告製作	—	420,236	—	—	—	414,530	—	—
行銷公關	—	151,810	—	—	—	119,570	—	—
合計	—	1,974,706	—	388,737	—	2,163,435	—	192,815

三、最近二年度截止年報到刊印日從業員工人數資料

單位：人；歲；年；%

年 度		105年度 (註)	106年 (註)	107年5月1日 (註)
員 工 人 數(人)	經 理 人	10	13	18
	一 般 職 員	356	342	324
	合 計	366	355	342
平 均 年 歲(歲)		33.59	33.4	34.9
平 均 服 務 年 資(年)		3.74	3.55	3.93
學 歷 分 布 比 率(%)	博 士	—	—	—
	碩 士	10.38	6.48	8.77
	大 專	84.15	88.73	86.26
	高 中 及 高 中 以 下	5.47	4.79	4.97

註：包含聯廣、聯眾、聯樂、聯太、聯一、聯勤、聯準及二零零八及光洋波斯特之員工人數。

四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失（包括賠償）及處分之總額，並說明未來因應對策（包括改善措施）及可能之支出（包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實）：無。

五、勞資關係

(一) 列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1. 員工福利措施

- (1) 本公司同仁一律參加勞工保險、全民健保及團體意外醫療保險，所有給付項目悉依相關條例規定及團保合約辦理。
- (2) 本公司設置職工福利委員會規劃、推動及執行各項福利，內容涵蓋急難救助、婚喪喜慶、員工旅遊、佳節禮品、健康檢查等及不定期舉辦部門聚餐等項目，委員均依法由同仁投票產生。

2. 員工進修及訓練情形

本公司以人為本，重視人才培育，按月舉行創意部集會進行案件交流，並定期召開集團業務(Account Executive；AE)大會，進行跨公司廣告案件資源分享以增進人才經驗及知識，且安排新進人員訓練及各項定期與不定期之教育訓練課程。

3. 退休制度與其實施情形

本公司訂有員工退休辦法，以保障員工退休後之生活，每月除依舊制按薪資總額2%限額內提撥退休金至台灣銀行專戶，並依法組織「退休準備金監督委員會」負責監督退休金之提撥、存儲、運用等事宜。

自民國94年7月1日起，依據「勞工退休條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍員工。每月按不低於薪資之6%提繳員工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

4. 勞資間之協議情形與各項員工權益維護措施情形

勞資和諧關係一直是本公司致力方向之一，採雙向及開放方式進行溝通，並期使勞資雙方關係維持和諧。自成立至今，並無因勞資糾紛而導致損失之情事。

(二)最近年度及截至年報刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明無法合理估計之事實

本公司前任高階主管於106年1月向本公司及子公司提起確認委任關係存在之民事訴訟，先位聲明為主張委任關係存在，備位聲明為請求給付12,378仟元，本公司及子公司已委任律師應訴。截至年報刊印日止，法院仍未下判決，惟經與委任律師討論及依法院判決先例見解，本公司及子公司勝訴機率高於百分之五十。截至年報刊印日止，本公司及子公司並未估列任何可能之負債或損失準備。

六、重要契約

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
廣告製作合約	A3186公司	自93年起迄今	廣告影片製作/公關/活動/網路行銷	無
媒體購買合約	凱絡媒體服務股份有限公司	106.04.01-108.03.31 (期滿自動展延一年)	媒體購買委託	無
借款合同	彰化銀行松山分行	107.02.02-108.01.31	銀行借款	無
借款合同	上海商業銀行 天母分行	107.01.26-108.01.25	銀行借款	無
借款合同	台灣新光商業銀行 營業部	107.02.02-108.02.01	銀行借款	無
借款合同	兆豐國際商業銀行 台北復興分行	107.02.07-108.02.06	銀行借款	無
借款合同	遠東國際商業銀行 法人金融事業群	107.04.17-108.04.17	銀行借款	無
租賃合約	智邦投資(股)公司	104.12.21-109.9.30	承租辦公室	不得轉租
合併契約	揚叡創意股份有限公司	簽約日107.05.17	以「吸收合併」方式進行本合併案，自合併基準日起，揚叡創意股份有限公司（消滅公司）之所有資產、負債及一切權利義務，均由本公司（存續公司）依法承受。	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明資產負債表及綜合損益表

(一) 簡明資產負債表—國際財務報導準則（合併財務報告）

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)					當年度截至 107年3月31日 財務資料
		102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	
流動資產		—	637,004	562,380	836,566	900,933	1,173,843
不動產、廠房及設備		—	29,164	22,846	20,721	11,332	10,212
無形資產		—	4,951	604	400,809	395,582	393,871
其他資產		—	15,982	30,368	45,865	37,267	39,559
資產總額		—	687,101	616,198	1,303,961	1,345,114	1,617,485
流動負債	分配前	—	450,635	379,403	463,697	515,647	453,064
	分配後	—	469,909	388,853	550,731	(註2)	(註2)
非流動負債		—	21,520	26,737	26,736	15,889	16,024
負債總額	分配前	—	472,155	406,140	490,433	531,536	469,088
	分配後	—	491,429	415,590	577,467	(註2)	(註2)
歸屬於母公司 業主之權益		—	214,946	210,058	744,308	749,687	1,078,994
股本		—	30,280	94,500	300,428	300,428	365,428
資本公積		—	—	31,252	307,451	307,451	552,922
保留盈餘	分配前	—	54,744	82,181	135,027	140,974	159,710
	分配後	—	35,470	72,731	47,993	(註2)	(註2)
其他權益		—	2,133	2,125	1,402	834	934
庫藏股票		—	—	—	—	—	—
非控制權益		—	—	—	69,220	63,891	69,403
權益總額	分配前	—	214,946	210,058	813,528	813,578	1,148,397
	分配後	—	195,672	200,608	726,494	(註2)	(註2)

註1：本公司於104年首次採用國際財務報導準則，採用國際財務報導準則之財務資料不滿5個年度，應另編製下表採用我國財務會計準則之財務資料。

註2：盈餘分配尚未經股東會決議，故未列示分配後金額。

註3：上開財務資料係採用經會計師查核簽證或核閱之合併財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

(二) 簡明綜合損益表—國際財務報導準則 (合併財務報告)

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)					當年度截至 107年3月31日 財務資料
		102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	
營業收入	—	1,792,707	1,600,523	2,363,443	2,356,250	540,837	
營業毛利	—	417,132	386,308	636,704	586,768	152,434	
營業損益	—	106,346	76,781	128,155	116,588	27,056	
營業外收入及支出	—	(5,092)	13,247	20,948	9,664	2,882	
稅前淨利	—	101,254	90,028	149,103	126,252	29,938	
繼續營業單位 本期淨利	—	78,310	73,024	120,842	105,281	24,074	
停業單位損失	—	—	—	—	—	—	
本期淨利	—	78,310	73,024	120,842	105,281	24,074	
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	—	1,496	(2,553)	(1,818)	(680)	274	
本期綜合損益總額	—	79,806	70,471	119,024	104,601	24,348	
淨利歸屬於 母公司業主	—	78,310	73,024	99,148	92,856	18,601	
淨利歸屬於 非控制權益	—	—	—	21,694	12,425	5,473	
綜合損益總額歸 屬於母公司業主	—	79,806	70,471	97,787	92,413	18,836	
綜合損益總額歸 屬於非控制權益	—	—	—	21,237	12,188	5,512	
每股盈餘(元)	—	9.84	4.99	3.30	3.09	0.60	

註1：本公司於104年首次採用國際財務報導準則，採用國際財務報導準則之財務資料不滿5個年度，應另編製下表採用我國財務會計準則之財務資料。

註2：上開財務資料係採用經會計師查核簽證或核閱之合併財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

(三) 簡明資產負債表—國際財務報導準則 (個體財務報告)

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)					當年度截至 107年3月31日 財務資料
		102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	
流動資產		—	155,999	126,839	132,470	197,632	不適用 (註3)
基金及投資		—	188,950	185,385	697,241	680,002	
不動產、廠房及設備		—	13,163	9,736	5,888	2,910	
無形資產		—	466	166	409	232	
其他資產		—	7,425	10,785	4,863	6,547	
資產總額		—	366,003	332,911	840,871	887,323	
流動負債	分配前	—	136,199	103,068	82,668	123,529	
	分配後	—	155,473	112,518	169,702	(註2)	
非流動負債		—	14,858	19,785	13,895	14,107	
負債總額	分配前	—	151,057	122,853	96,563	137,636	
	分配後	—	170,331	132,303	183,597	(註2)	
股本		—	30,280	94,500	300,428	300,428	
資本公積		—	—	31,252	307,451	307,451	
保留盈餘	分配前	—	182,533	82,181	135,027	140,974	
	分配後	—	163,259	72,731	47,993	(註2)	
其他權益		—	2,133	2,125	1,402	834	
庫藏股票		—	—	—	—	—	
非控制權益		—	—	—	—	—	
股東權益 總額	分配前	—	214,946	210,058	744,308	749,687	
	分配後	—	195,672	200,608	657,274	(註2)	

註1：本公司於104年首次採用國際財務報導準則，採用國際財務報導準則之財務資料不滿5個年度，應另編製下表採用我國財務會計準則之財務資料。

註2：106年度盈餘分配尚未經股東會決議，故未列示分配後金額。

註3：未依據國際財務報導準則編製單季個體財務報告，故不適用。

註4：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之個體財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

(四) 簡明綜合損益表—國際財務報導準則 (個體財務報告)

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)					當年度截至 107年3月31日 財務資料
		102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	
營業收入	—	481,287	342,185	292,599	325,905	不適用 (註3)	
營業毛利	—	155,276	132,451	93,189	108,481		
營業損益	—	30,807	10,095	(17,863)	(1,605)		
營業外收入及支出	—	54,674	65,368	116,884	92,226		
稅前淨利	—	85,481	75,463	99,021	90,621		
繼續營業單位 本期淨利	—	78,310	73,024	99,148	92,856		
停業單位損失	—	—	—	—	—		
本期淨利	—	78,310	73,024	99,148	92,856		
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	—	1,496	(2,553)	(1,361)	(443)		
本期綜合損益總額	—	79,806	70,471	97,787	92,413		
淨利歸屬於 母公司業主	—	23,696	49,256	97,351	92,856		
淨利歸屬於 非控制權益(註2)	—	54,614	23,768	1,797	—		
綜合損益總額歸 屬於母公司業主	—	25,192	46,703	95,990	92,413		
綜合損益總額歸屬 於非控制權益(註2)	—	54,614	23,768	1,797	—		
每股盈餘(元)	—	9.84	4.99	3.30	3.09		

註1：本公司於104年首次採用國際財務報導準則，採用國際財務報導準則之財務資料不滿5個年度，應另編製下表採用我國財務會計準則之財務資料。

註2：係淨利歸屬於共同控制下前手權益。

註3：未依據國際財務報導準則編製單季個體財務報告，故不適用。

註4：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之個體財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

(五) 簡明資產負債表—我國財務會計準則（合併財務報告）

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料				
		102年度	103年度	104年度 (註1)	105年度 (註1)	106年度 (註1)
流動資產		265,754	237,487	—	—	—
基金及投資		2,759	—	—	—	—
固定資產		30,051	23,061	—	—	—
無形資產		6,990	14,345	—	—	—
其他資產		7,639	10,554	—	—	—
資產總額		313,193	285,447	—	—	—
流動負債	分配前	195,975	170,785	—	—	—
	分配後	237,801	190,059	—	—	—
長期負債		—	—	—	—	—
其他負債		—	13,854	—	—	—
負債總額	分配前	195,975	184,639	—	—	—
	分配後	237,801	203,913	—	—	—
股本		30,280	30,280	—	—	—
資本公積		612	612	—	—	—
保留盈餘	分配前	86,373	67,783	—	—	—
	分配後	44,547	48,509	—	—	—
金融商品未實現損益		—	—	—	—	—
累積換算調整數		(47)	2,133	—	—	—
未認列為退休金成本之淨損失		—	—	—	—	—
權益總額	分配前	117,218	100,808	—	—	—
	分配後	75,392	81,534	—	—	—

註1：民國104年適用國際財務報導準則後，未出具依我國財務會計準則編製之財務報告。

註2：上開財務資料係採用經會計師查核簽證之合併財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

(六) 簡明損益表—我國財務會計準則（合併財務報告）

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料				
	102年度	103年度	104年度 (註1)	105年度 (註1)	106年度 (註1)	
營業收入	667,954	742,641	—	—	—	
營業毛利	240,320	256,230	—	—	—	
營業損益	28,981	48,155	—	—	—	
營業外收入及利益	10,702	8,270	—	—	—	
營業外費用及損失	2,302	22,353	—	—	—	
繼續營業部門稅前損益	37,381	34,072	—	—	—	
繼續營業部門損益	31,081	23,236	—	—	—	
停業部門損益	—	—	—	—	—	
非常損益	—	—	—	—	—	
會計原則變動之 累積影響數	—	—	—	—	—	
本期損益	31,081	23,236	—	—	—	
每股盈餘(元)	20.22	15.12	—	—	—	

註1：民國104年適用國際財務報導準則後，未出具依我國財務會計準則編製之財務報告。

註2：上開財務資料係採用經會計師查核簽證之合併財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

(七) 簡明資產負債表—我國財務會計準則 (個體財務報告)

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)				
		102年度	103年度	104年度 (註2)	105年度 (註2)	106年度 (註2)
流動資產		169,085	155,999	—	—	—
基金及投資		66,298	62,480	—	—	—
固定資產		16,693	13,163	—	—	—
無形資產		705	10,232	—	—	—
其他資產		4,513	4,899	—	—	—
資產總額		257,294	246,773	—	—	—
流動負債	分配前	140,076	136,199	—	—	—
	分配後	181,902	155,473	—	—	—
長期負債		—	—	—	—	—
其他負債		—	9,766	—	—	—
負債總額	分配前	140,076	145,965	—	—	—
	分配後	181,902	165,239	—	—	—
股本		30,280	30,280	—	—	—
資本公積		612	612	—	—	—
保留盈餘	分配前	86,373	67,783	—	—	—
	分配後	44,547	48,509	—	—	—
金融商品未實現損益		—	—	—	—	—
累積換算調整數		(47)	2,133	—	—	—
未認列為退休金成本之淨損失		—	—	—	—	—
權益總額	分配前	117,218	100,808	—	—	—
	分配後	75,392	81,534	—	—	—

註1：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之個體財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

註2：民國104年適用國際財務報導準則後，未出具依我國財務會計準則編製之財務報告。

(八) 簡明損益表—我國財務會計準則（個體財務報告）

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)				
		102年度	103年度	104年度 (註2)	105年度 (註2)	106年度 (註2)
營業收入		433,046	481,287	—	—	—
營業毛利		142,128	155,276	—	—	—
營業損益		17,705	30,354	—	—	—
營業外收入及利益		17,839	8,142	—	—	—
營業外費用及損失		758	8,166	—	—	—
繼續營業部門稅前損益		34,786	30,330	—	—	—
繼續營業部門損益		31,081	23,236	—	—	—
停業部門損益		—	—	—	—	—
非常損益		—	—	—	—	—
會計原則變動之 累積影響數		—	—	—	—	—
本期損益		31,081	23,236	—	—	—
每股盈餘(元)		20.22	15.12	—	—	—

註1：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之個體財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

註2：民國104年適用國際財務報導準則後，未出具依我國財務會計準則編製之財務報告。

(九) 最近五年度簽證會計師姓名及其查核意見

年度	會計師事務所名稱	簽證會計師	查核意見
102	三普聯合會計師事務所	黃立棠	無保留意見
103	勤業眾信聯合會計師事務所	郭文吉、王儀雯	修正式無保留意見
104	勤業眾信聯合會計師事務所	郭文吉、王儀雯	修正式無保留意見
105	勤業眾信聯合會計師事務所	郭文吉、王儀雯	修正式無保留意見
106	勤業眾信聯合會計師事務所	郭文吉、王儀雯	無保留意見

二、最近五年度財務分析

(一)採國際財務報導準則編製合併財務分析

分析項目		年度	最近五年度財務分析(註1)					當年度截至 107年3月31日 財務資料
			102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	
財務 結構 (%)	負債占資產比率	—	68.72	65.91	37.61	39.52	29.00	
	長期資金占不動產、廠房及設備比率	—	810.81	1,036.48	4,055.13	7,319.69	11,402.48	
償債 能力 (%)	流動比率	—	141.36	148.23	180.41	174.72	259.09	
	速動比率	—	130.41	129.75	161.99	159.36	242.29	
	利息保障倍數	—	41.62	36.06	1,275.38	909.29	1,762.06	
經營 能力	應收款項週轉率(次)	—	4.32	4.39	6.48	5.34	4.98	
	平均收現日數	—	84.57	83.19	56.37	68.31	73.34	
	存貨週轉率(次)	—	—	—	—	—	—	
	應付款項週轉率(次)	—	7.44	6.45	7.35	6.59	6.13	
	平均銷貨日數	—	—	—	—	—	—	
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	—	52.88	61.55	108.50	147.02	200.83	
	總資產週轉率(次)	—	2.56	2.46	2.46	1.78	1.46	
獲利 能力	資產報酬率(%)	—	11.50	11.53	12.60	7.96	6.50	
	權益報酬率(%)	—	35.44	34.36	23.61	12.94	9.82	
	稅前純益占實收資本比率(%)	—	334.39	95.27	49.63	42.02	32.77	
	純益率(%)	—	4.37	4.56	5.11	4.47	4.45	
	每股盈餘(元)	—	9.84	4.99	3.30	3.09	0.60	
現金 流量	現金流量比率(%)	—	26.18	56.98	18.91	23.54	9.30	
	現金流量允當比率(%)	—	(註1)	(註1)	(註1)	(註1)	343.89	
	現金再投資比率(%)	—	31.96	70.02	8.92	3.93	3.48	
槓桿 度	營運槓桿度	—	1.11	1.14	1.15	1.15	1.14	
	財務槓桿度	—	1.02	1.03	1.00	1.00	1.00	

請說明最近二年度各項財務比率變動原因：(若增減變動未達20%者可免分析)

- (1) 長期資金占不動產、廠房及設備比率增加，主係提列折舊使不動產廠房及設備淨額減少所致。
- (2) 利息保障倍數降低，主係營業毛利減少及集團外部短期資金需求之利息費用增加所致。
- (3) 平均收現日數增加，主係期末應收款項增加使平均應收款項增加所致。
- (4) 不動產、廠房及設備週轉率增加，主係提列折舊使不動產廠房及設備淨額減少所致。
- (5) 總資產週轉率(次)降低，主係去年度併購子公司使平均資產總額增加所致。
- (6) 資產報酬率降低，主係去年度併購子公司使平均資產總額增加所致。
- (7) 權益報酬率降低，主係去年度併購子公司使平均權益總額大幅增加所致。
- (8) 現金流量比率增加，主係未完成製作物減少及應付關係人款項增加使營業活動淨現金流量增加所致。
- (9) 現金再投資比率降低，主係本年度發放現金股利大幅增加所致。

註1：本公司於104年首次採用國際財務報導準則，102~103年度未有依據國際財務報導準則之財務資訊，致無法計算相關比率。

註2：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之合併財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

註3：分析計算公式列示如下：

1. 財務結構

(1) 負債占資產比率 = 負債總額 / 資產總額。

(2) 長期資金占不動產、廠房及設備比率 = (權益總額 + 非流動負債) / 不動產、廠房及設備淨額。

2. 償債能力

(1) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債。

(2) 速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債。

(3) 利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益 / 本期利息支出。

3. 經營能力

(1) 應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 週轉率 = 銷貨淨額 / 各期平均應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 餘額。

(2) 平均收現日數 = 365 / 應收款項週轉率。

(3) 存貨週轉率 = 銷貨成本 / 平均存貨額。

(4) 應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 週轉率 = 銷貨成本 / 各期平均應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 餘額。

(5) 平均銷貨日數 = 365 / 存貨週轉率。

(6) 不動產、廠房及設備週轉率 = 銷貨淨額 / 平均不動產、廠房及設備淨額。

(7) 總資產週轉率 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

4. 獲利能力

(1) 資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額。

(2) 權益報酬率 = 稅後損益 / 平均權益總額。

(3) 純益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額。

(4) 每股盈餘 = (歸屬於母公司業主之損益 - 特別股股利) / 加權平均已發行股數。

5. 現金流量

(1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量 / 流動負債。

(2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量 / 最近五年度 (資本支出 + 存貨增加額 + 現金股利)。

(3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量 - 現金股利) / (不動產、廠房及設備毛額 + 長期投資 + 其他非流動資產 + 營運資金)。

6. 槓桿度：

(1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額 - 變動營業成本及費用) / 營業利益。

(2) 財務槓桿度 = 營業利益 / (營業利益 - 利息費用)。

(二)採國際財務報導準則編製個體財務分析

分析項目		最近五年度財務分析(註1)					當年度截至 107年3月31日 財務資料
		102年度	103年度	104年度	105年度	106年度	
財務結構 (%)	負債占資產比率	—	41.27	36.90	11.48	15.51	不適用 (註2)
	長期資金占固定資產 比率	—	1,745.83	2,360.75	12,877.09	26,247.22	
償債 能力 (%)	流動比率	—	114.54	123.06	160.24	159.99	
	速動比率	—	102.29	98.54	132.24	128.63	
	利息保障倍數	—	428.41	712.92	—	—	
經營 能力	應收款項週轉率(次)	—	8.14	7.81	10.11	7.46	
	平均收現日數	—	44.86	46.75	36.09	48.92	
	存貨週轉率(次)	—	—	—	—	—	
	應付款項週轉率(次)	—	9.69	7.96	5.70	5.62	
	平均銷貨日數	—	—	—	—	—	
	不動產、廠房及設備 週轉率(次)	—	32.24	29.89	37.46	74.09	
	總資產週轉率(次)	—	1.29	0.98	0.50	0.38	
獲利 能力	資產報酬率(%)	—	20.99	20.92	16.89	10.75	
	權益報酬率(%)	—	35.44	34.36	20.78	12.43	
	稅前純益占實收資本 比率(%)	—	282.30	79.86	32.96	30.16	
	純益率(%)	—	16.27	21.34	33.89	28.49	
	每股盈餘(元)	—	9.84	4.99	3.30	3.09	
現金 流量	現金流量比率(%)	—	14.17	58.36	(42.54)	(9.72)	
	現金流量允當比率(%)	—	(註1)	(註1)	(註1)	(註1)	
	現金再投資比率(%)	—	(3.48)	11.29	(5.78)	(12.68)	
槓桿 度	營運槓桿度	—	1.16	1.48	0.70	(1.46)	
	財務槓桿度	—	1.01	1.01	1.00	1.00	

請說明最近二年度各項財務比率變動原因：(若增減變動未達20%者可免分析)

- (1) 負債占資產比率增加，主係應付關係人款項增加所致。
- (2) 長期資金占固定資產比率增加，主係提列折舊使不動產廠房及設備淨額減少所致。
- (3) 應收款項週轉率(次)降低而平均收現日數增加，主係平均應收款項增加所致。
- (4) 不動產、廠房及設備週轉率(次)增加，主係平均不動產、廠房及設備淨額降低所致。
- (5) 總資產週轉率(次)降低，主係去年度併購子公司使平均資產總額增加所致。
- (6) 資產報酬率降低，主係去年度併購子公司使平均資產總額增加所致。
- (7) 權益報酬率降低，主係去年度併購子公司使平均權益總額大幅增加所致。
- (8) 現金流量比率增加，主係本年度營業活動之現金流出大幅減少及流動負債增加所致。
- (9) 現金再投資比率降低，主係本年度發放現金股利大幅增加所致。
- (10) 營運槓桿度降低，主係營業收入淨額扣除變動營業成本及費用較去年增加，惟營業利益仍呈小幅虧損所致。

註1：本公司於104年首次採用國際財務報導準則，102~103年度未有依據國際財務報導準則之財務資訊，致無法計算相關比率。

註2：未依據國際財務報導準則編製單季個體財務報告，故不適用。

註3：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之個體財務報告，簽證會計師資訊請詳第98頁。

註4：分析計算公式列示如下：

1. 財務結構

(1) 負債占資產比率 = 負債總額 / 資產總額。

(2) 長期資金占不動產、廠房及設備比率 = (權益總額 + 非流動負債) / 不動產、廠房及設備淨額。

2. 償債能力

(1) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債。

(2) 速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債。

(3) 利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益 / 本期利息支出。

3. 經營能力

(1) 應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 週轉率 = 銷貨淨額 / 各期平均應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 餘額。

(2) 平均收現日數 = 365 / 應收款項週轉率。

(3) 存貨週轉率 = 銷貨成本 / 平均存貨額。

(4) 應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 週轉率 = 銷貨成本 / 各期平均應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 餘額。

(5) 平均銷貨日數 = 365 / 存貨週轉率。

(6) 不動產、廠房及設備週轉率 = 銷貨淨額 / 平均不動產、廠房及設備淨額。

(7) 總資產週轉率 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

4. 獲利能力

(1) 資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額。

(2) 權益報酬率 = 稅後損益 / 平均權益總額。

(3) 純益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額。

(4) 每股盈餘 = (歸屬於母公司業主之損益 - 特別股股利) / 加權平均已發行股數。

5. 現金流量

(1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量 / 流動負債。

(2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量 / 最近五年度 (資本支出 + 存貨增加額 + 現金股利)。

(3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量 - 現金股利) / (不動產、廠房及設備毛額 + 長期投資 + 其他非流動資產 + 營運資金)。

6. 槓桿度：

(1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額 - 變動營業成本及費用) / 營業利益。

(2) 財務槓桿度 = 營業利益 / (營業利益 - 利息費用)。

(三)採我國財務會計準則編製合併財務分析

分析項目		年度	最近五年度財務分析				
		102年度	103年度	104年度 (註2)	105年度 (註2)	106年度 (註2)	
財務結構 (%)	負債占資產比率	62.57	64.68	—	—	—	
	長期資金占固定資產比率	390.06	437.14	—	—	—	
償債能力 (%)	流動比率	135.61	139.06	—	—	—	
	速動比率	99.27	117.43	—	—	—	
	利息保障倍數	1,169.16	231.22	—	—	—	
經營能力	應收款項週轉率(次)	(註1)	6.98	—	—	—	
	平均收現日數	(註1)	52.31	—	—	—	
	存貨週轉率(次)	—	—	—	—	—	
	應付款項週轉率(次)	(註1)	9.11	—	—	—	
	平均銷貨日數	—	—	—	—	—	
	固定資產週轉率(次)	(註1)	27.97	—	—	—	
	總資產週轉率(次)	(註1)	2.48	—	—	—	
獲利能力	資產報酬率(%)	(註1)	7.80	—	—	—	
	股東權益報酬率(%)	(註1)	21.31	—	—	—	
	占實收資本 比率(%)	營業利益	95.71	159.03	—	—	—
		稅前純益	123.45	112.52	—	—	—
	純益率(%)	4.65	3.13	—	—	—	
每股盈餘(元)	20.22	15.12	—	—	—		
現金流量	現金流量比率(%)	25.99	28.78	—	—	—	
	現金流量允當比率(%)	(註1)	(註1)	—	—	—	
	現金再投資比率(%)	20.58	14.30	—	—	—	
槓桿度	營運槓桿度	1.25	1.18	—	—	—	
	財務槓桿度	1.00	1.00	—	—	—	
請說明最近二年度各項財務比率變動原因：不適用。							

註1：本公司於102年首度編製合併報表，依財團法人中華民國會計研究發展基金會75年11月4日(75)基秘字第107號函規定，可不必追溯加編前年度比較報表，故101年度未有依據我國財務會計準則之合併財務資訊，致無法計算相關比率。

註2：民國104年適用國際財務報導準則後，未出具依我國財務會計準則編製之財務報告。

註3：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之合併財務報告。

註4：分析計算公式列示如下：

1. 財務結構

- (1) 負債占資產比率 = 負債總額 / 資產總額。
- (2) 長期資金占不動產、廠房及設備比率 = (權益總額 + 非流動負債) / 不動產、廠房及設備淨額。

2. 償債能力

- (1) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債。
- (2) 速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債。
- (3) 利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益 / 本期利息支出。

3. 經營能力

- (1) 應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 週轉率 = 銷貨淨額 / 各期平均應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 餘額。
- (2) 平均收現日數 = 365 / 應收款項週轉率。
- (3) 存貨週轉率 = 銷貨成本 / 平均存貨額。
- (4) 應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 週轉率 = 銷貨成本 / 各期平均應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 餘額。
- (5) 平均銷貨日數 = 365 / 存貨週轉率。
- (6) 不動產、廠房及設備週轉率 = 銷貨淨額 / 平均不動產、廠房及設備淨額。
- (7) 總資產週轉率 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

4. 獲利能力

- (1) 資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額。
- (2) 權益報酬率 = 稅後損益 / 平均權益總額。
- (3) 純益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額。
- (4) 每股盈餘 = (歸屬於母公司業主之損益 - 特別股股利) / 加權平均已發行股數。

5. 現金流量

- (1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量 / 流動負債。
- (2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量 / 最近五年度 (資本支出 + 存貨增加額 + 現金股利)。
- (3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量 - 現金股利) / (不動產、廠房及設備毛額 + 長期投資 + 其他非流動資產 + 營運資金)。

6. 槓桿度：

- (1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額 - 變動營業成本及費用) / 營業利益。
- (2) 財務槓桿度 = 營業利益 / (營業利益 - 利息費用)。

(四)採我國財務會計準則編製個體財務報告

分析項目		年度	最近五年度財務分析				
		102年度	103年度	104年度 (註1)	105年度 (註1)	106年度 (註1)	
財務結構 (%)	負債占資產比率	54.44	59.15	—	—	—	
	長期資金占固定資產比率	702.20	765.84	—	—	—	
償債能力 (%)	流動比率	120.71	114.54	—	—	—	
	速動比率	86.57	102.29	—	—	—	
	利息保障倍數	941.16	152.65	—	—	—	
經營能力	應收款項週轉率(次)	6.84	8.14	—	—	—	
	平均收現日數	53.35	44.86	—	—	—	
	存貨週轉率(次)	—	—	—	—	—	
	應付款項週轉率(次)	5.30	5.53	—	—	—	
	平均銷貨日數	—	—	—	—	—	
	固定資產週轉率(次)	39.86	32.24	—	—	—	
	總資產週轉率(次)	1.58	1.91	—	—	—	
獲利能力	資產報酬率(%)	11.36	9.29	—	—	—	
	股東權益報酬率(%)	27.64	21.31	—	—	—	
	占實收資本 比率(%)	營業利益	58.47	100.24	—	—	—
		稅前純益	114.88	100.17	—	—	—
	純益率(%)	7.18	4.83	—	—	—	
每股盈餘(元)	20.22	15.12	—	—	—		
現金流量	現金流量比率(%)	20.92	22.53	—	—	—	
	現金流量允當比率(%)	87.30	117.28	—	—	—	
	現金再投資比率(%)	5.80	2.09	—	—	—	
槓桿度	營運槓桿度	1.00	1.00	—	—	—	
	財務槓桿度	1.00	1.00	—	—	—	
請說明最近二年度各項財務比率變動原因：不適用。							

註1：民國104年適用國際財務報導準則後，未出具依我國財務會計準則編製之財務報告。

註2：本公司上開財務資料係採用經會計師查核簽證之合併財務報告。

註3：分析計算公式列示如下：

1. 財務結構

(1) 負債占資產比率 = 負債總額 / 資產總額。

(2) 長期資金占不動產、廠房及設備比率 = (權益總額 + 非流動負債) / 不動產、廠房及設備淨額。

2. 償債能力

(1) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債。

(2) 速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債。

(3) 利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益 / 本期利息支出。

3. 經營能力

(1) 應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 週轉率 = 銷貨淨額 / 各期平均應收款項 (包括應收帳款與因營業而產生之應收票據) 餘額。

(2) 平均收現日數 = 365 / 應收款項週轉率。

(3) 存貨週轉率 = 銷貨成本 / 平均存貨額。

(4) 應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 週轉率 = 銷貨成本 / 各期平均應付款項 (包括應付帳款與因營業而產生之應付票據) 餘額。

(5) 平均銷貨日數 = 365 / 存貨週轉率。

(6) 不動產、廠房及設備週轉率 = 銷貨淨額 / 平均不動產、廠房及設備淨額。

(7) 總資產週轉率 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

4. 獲利能力

(1) 資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額。

(2) 權益報酬率 = 稅後損益 / 平均權益總額。

(3) 純益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額。

(4) 每股盈餘 = (歸屬於母公司業主之損益 - 特別股股利) / 加權平均已發行股數。

5. 現金流量

(1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量 / 流動負債。

(2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量 / 最近五年度 (資本支出 + 存貨增加額 + 現金股利)。

(3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量 - 現金股利) / (不動產、廠房及設備毛額 + 長期投資 + 其他非流動資產 + 營運資金)。

6. 槓桿度：

(1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額 - 變動營業成本及費用) / 營業利益。

(2) 財務槓桿度 = 營業利益 / (營業利益 - 利息費用)。

三、最近年度財務報告之監察人或審計委員會審查報告：請參閱第107頁。

四、最近年度財務報告，含會計師查核報告、兩年對照之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表及附註或附表：請參閱第122頁至第177頁。

五、最近年度經會計師查核簽證之公司個體財務報告。但不含重要會計項目明細表：請參閱第178頁至第226頁。

六、公司及其關係企業最近年度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事，應列明其對本公司財務狀況之影響：無。

審計委員會查核報告書

董事會造送本公司一〇六年度財務報表及合併財務報表，業經勤業眾信聯合會計師事務所郭文吉會計師及王儀雯會計師查核竣事並出具查核報告，連同營業報告書及盈餘分配案，經審計委員會查核完竣，認為尚無不合，爰依證券交易法第十四條之四及公司法第二一九條規定，報請 鑑察。

聯廣傳播股份有限公司

審計委員會召集人：陳昭如



中 華 民 國 一〇七 年 三 月 二 十 八 日

柒、公司財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

單位：新台幣仟元

項 目 \ 年 度	105年度	106年度	增減變動	
			金額	%
流動資產	836,566	900,933	64,367	7.69
不動產、廠房及設備	20,721	11,332	(9,389)	(45.31)
無形資產	400,809	395,582	(5,227)	(1.30)
其他資產	45,865	37,267	(8,598)	(18.75)
資產總額	1,303,961	1,345,114	41,153	3.16
流動負債	463,697	515,647	51,950	11.20
非流動負債	26,736	15,889	(10,847)	(40.57)
負債總額	490,433	531,536	41,103	8.38
股 本	300,428	300,428	—	—
資本公積	307,451	307,451	—	—
保留盈餘	135,027	140,974	5,947	4.40
其他權益	1,402	834	(568)	(40.51)
非控制權益	69,220	63,891	(5,329)	(7.70)
股東權益總額	813,528	813,578	50	0.01
最近二年度資產、負債及股東權益發生重大變動項目（前後期變動達百分之十，且絕對變動金額達新台幣一仟萬元者）之主要原因及其影響分析如下：				
1. 流動負債增加，主係應付媒體費、其他應付款及預收款項增加所致。				
2. 非流動負債減少，主係淨確定福利負債減少所致。				

二、財務績效

(一) 財務績效比較分析

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	105年度	106年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入	2,363,443	2,356,250	(7,193)	(0.30)
營業成本	1,726,739	1,769,482	42,743	2.48
營業毛利	636,704	586,768	(49,936)	(7.84)
營業費用	508,549	470,180	(38,369)	(7.54)
營業利益	128,155	116,588	(11,567)	(9.03)
營業外收入及利益	27,106	22,043	(5,063)	(18.68)
營業外費用及損失	6,158	12,379	6,221	101.02
稅前淨利	149,103	126,252	(22,851)	(15.33)
所得稅費用	28,261	20,971	(7,290)	(25.80)
稅後淨利	120,842	105,281	(15,561)	(12.88)
最近二年度發生重大變動項目（前後期變動達百分之十，且絕對變動金額達新台幣一仟萬元者）之主要原因及其影響分析如下： 1. 稅前淨利及稅後淨利減少，主係營業毛利減少所致。				

(二) 預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

本集團主要經營廣告製作、媒體企劃、行銷公關及會展服務等大眾傳播行銷業務，非屬製造事業，故未有銷售數量。本公司依據產業環境及市場狀況，並斟酌業務發展，將持續積極發展及運用各項數位媒體與工具，整合數位部門並強化活動領域等，發揮本集團整合傳播優勢，與客戶緊密連結共利成長，預期未來一年度業績應得以維持穩定。

三、現金流量

(一) 最近年度(106年度)現金流量變動之分析說明

單位：新台幣仟元

期初 現金餘額	全年來自 營業活動 淨現金流量	全年其他 現金流出量	預計現金 剩餘(不足) 數額	預計現金不足額 之補救措施	
				投資計劃	理財計劃
309,819	121,395	(90,916)	340,298	—	—
106年度現金流量變動情形分析					
(1)營業活動之淨現金流入：主係本期營運穩定獲利所致。					
(2)投資活動之淨現金流入：主係收回存出保證金所致。					
(3)籌資活動之淨現金流出：主係發放現金股利所致。					

(二) 流動性不足之改善計畫

本公司目前並無現金流動性不足之情形。

(三) 未來一年(107年度)現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期初 現金餘額	全年來自 營業活動 淨現金流量	全年其他 現金流出量	預計現金 剩餘(不足) 數額	預計現金不足額 之補救措施	
				投資計劃	理財計劃
340,298	172,509	(99,789)	413,018	—	—
107年度現金流量變動情形分析					
(1)營業活動之淨現金流入：主係預期營運獲利穩定所致。					
(2)投資活動之淨現金流出：主係以現金為對價取得子公司股權所致。					
(3)籌資活動之淨現金流入：主係辦理現金增資股款、發放現金股利及資本公積配發現金所致之淨影響數。					

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計劃及未來一年投資計畫

106年12月31日；單位：仟元

被投資公司	主要營業	投資金額	106年度 認列投資 (損)益	獲利或虧損之原因及改善 計劃	未來一年 投資計畫
聯眾廣告(股)公司	媒體企劃及廣告製作	25,000	13,065	獲利穩定，並無重大差異。	未來一年內尚無其他投資計畫。
聯太國際公關顧問(股)公司	行銷公關	10,000	(2,241)	因間接認列子公司聯一公關之虧損致為投資淨損，107年第一季其內部組織重組，預期107年度將有所改善。	未來一年內尚無其他投資計畫。
聯準行銷顧問(股)公司	行銷公關	6,000	250	並無重大差異。	未來一年內尚無其他投資計畫。
聯廣廣告(北京)有限公司	廣告製作及媒體行銷	5,492 (人民幣1,138)	(184)	因營運策略考量，目前聯廣北京無重大營業活動，僅基本營運開銷，致有小幅虧損。惟該公司具獨資企業牌照，未來審慎評估大陸當地市場產業發展狀況及趨勢，有助於本集團長期發展拓展經營版圖。	未來一年內尚無其他投資計畫。
二零零八傳媒行銷(股)公司	媒體企劃	44,220	43,822	獲利穩定，並無重大差異。	未來一年內尚無其他投資計畫。
聯樂數位行銷(股)公司	數位媒體廣告製作	10,000	4,936	因集團數位策略延展至其他公司，而數位研發成本主要由聯樂公司承擔，間接侵蝕聯樂公司之獲利，已於106年陸續成立實效媒體、數位技術及社群等部門，預期107年度獲利將可回升。	未來一年內尚無其他投資計畫。
聯勤公關顧問(股)公司	行銷公關	10,000	2,540	獲利穩定，並無重大差異。	未來一年內尚無其他投資計畫。
光洋波斯特國際展覽(股)公司	國內外會展及商業空間設計	430,062	28,991	因產業特性，西元單數年海外展減少，故獲利下滑。而在西元雙數年、新客戶挹注及活動類營收成長之情況下，預期107年獲利將可回升。	未來一年內尚無其他投資計畫。

六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止事項

(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

- 1.利率：最近年度及截至年報刊印日止，本公司之營運資金多來自於自有資金支應，銀行借款依存度低，故利率變動對本公司影響甚小。
- 2.匯率：本集團業務係以內銷為主，惟會展事業之部分客戶及海外展覽則係屬外銷，其收入及搭建之下包工程款項係以人民幣、美元或歐元計價，本集團106年度產生之兌換淨損益為(3,309)仟元，占總合併營收2,356,250仟元僅占(0.14)%，故匯率變動對本集團之影響尚屬有限；然本公司仍針對市場匯率變動採取相關因應措施，包括開設外幣存款帳戶來進行外幣部位管理，並於適當時機再透過外幣存款帳戶將存款轉存至台幣存款帳戶，且在客戶報價前，本公司將先行對未來之匯率走勢及影響匯率之因素做綜合考量及評估，以決定適當且合理之報價，降低因交易而產生之匯兌風險。
- 3.通貨膨脹：本公司持續注意發包供應商製作之價格變動趨勢，並隨時調整與客戶之報價，以控制相關風險。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司不參與高風險、高槓桿之投資。並針對衍生性商品交易、資金貸與他人、背書保證訂定「資金貸與及背書保證處理辦法」之內控程序辦法。並依公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則辦理。截至目前為止之所有交易皆符合相關規定。

(三) 未來研發計畫及預計投入之研發費用

本集團主要提供媒體企劃、廣告製作、數位行銷、公關策畫及會展事業等大眾傳播行銷業務，主要需仰賴創意人才進行品牌或產品的概念發想，故本集團投入之成本主要為擁有相關工作領域且具有豐富經驗的創意人才，將創意理念具體化，達到傳播之價值。本集團除定期舉辦暑期實習計畫以網羅有潛力之創意人才，並按月舉行創意部集會進行案件交流，且定期召開集團業務(Account Executive；AE)大會，今年也大規模舉辦全面Digital Training學習課程，進行跨公司傳播行銷案件資源分享，以不斷累積創意及公關等人才經驗及專業知識，維持本集團之競爭優勢。

(四) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

針對國內外重要政策及法律變動，本公司遵循國家政策與法令，且相關單位對重要政策與法律變動均保持高度密切注意，並隨時配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司運作順暢。更將持續關注國內外之重要政策與法律變動，以應隨時評估因應的措施。

(五) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施:

由於科技快速精進，於行銷領域不斷衍生新型傳播工具，為開發商機，本公司除於各傳播事業群設置數位新事業發展部門外，並多面向積極啟動異業合作，期望提供客戶產品行銷最佳科技化服務。

就營運方面，攬聘豐富數位行銷經驗人才擔任主管，並推動全面 Digital Training 學習課程，配合擴大投資軟、硬體資源設備，掌握市場數位變動及客戶需求。

就業務拓展而言，本公司將提供客戶更多結合數位之客製化媒體採購與製作或公關策畫，以協助客戶產品快速數位行銷化，有效加大其市場佔有率，回饋互利本公司銷售收入隨之增加。

(六) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司之企業形象係以人為本，以顧客為中心，並秉持專業及誠信之經營原則，提供挑戰及學習的環境。截至目前為止，從未發生足以影響公司形象之情事。未來在追求營運成長及股東權益最大化的同時，亦將遵守政府法令，並善盡企業社會責任，以持續保持本公司良好之企業形象，使公司整體能力不斷成長。

(七) 進行併購之預期效益及可能風險及因應措施

本公司因應長期策略發展所需，為整合資源、提升公司競爭力、擴大營業規模並加強經濟規模效益，已於107年5月17日董事會決議通過以現金作為對價，與揚叡創意股份有限公司進行合併一案，以本公司為存續公司。上開合併案將於107年6月29日提請股東會決議。

本公司及子公司將來若有併購計畫時，將依本公司取得或處分資產管理辦法，秉持審慎評估之態度，考量合併是否能為公司帶來具體綜效，以確實保障公司利益及股東權益。

(八) 擴充廠房之預期效益及可能風險及因應措施

本公司及子公司最近年度及截至年報刊印日止無設立或投資任何廠房，亦無相關計畫，故無風險。

(九) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

本公司進貨供應商主要係媒體代理商，因行業特性，藉由集中向同一家媒體代理商購買，可增加媒體購買談判力，並將客戶之購買效益及公司獲利最大化，故本公司透過GroupM集團項下的傳立及媒體庫進行各類媒體發稿之比例較高。惟本公司歷史悠久，與其他媒體代理商亦維持良好關係，進貨集中之風險並不顯著。

本公司銷貨主要客戶為各產業信用良好之公司及廣告代理商，除加強授信管理外，對於新客戶則要求事前做好徵信工作，並簽回客戶確認單收款後方得執行；同時每月做應收帳款之追蹤管理，保障公司的權益，目前成效良好。

(十) 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十一) 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十二) 本公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訴訟或行政爭訟事件

1. 上海聯廣飛盛文化傳媒有限公司提起請求出資義務之訴：本公司於102年7月與上海飛盛合資轉投資上海聯廣飛盛，因103年投資虧損嚴重，本公司擬依章程規定及104年12月21日董事會決議將股權移轉予余湘董事長個人，因聯廣飛盛不接受本公司的轉讓行為，故以本公司違反合資合同出資義務向台灣士林地方法院提起訴訟，法院正在審理中。

2. 前總經理崔中鼎及張怡琪向本公司提請確認委任關係存在之訴：本公司於105年12月29日經董事會決議終止與總經理崔中鼎及首席創意長張怡琪之委任關係，兩人以此向法院提起訴訟，請求給付原委任期間內尚未支付的報酬，本公司已委任律師應訴。截至年報刊印日止，法院仍未下判決，惟經與委任律師討論及依法院判決先例見解，本公司及子公司勝訴機率高於百分之五十。截至106年12月31日，本公司及子公司並未估列任何可能之負債或損失準備。

(十三) 其他重要風險及因應措施：無。

七、其他重要事項：無。

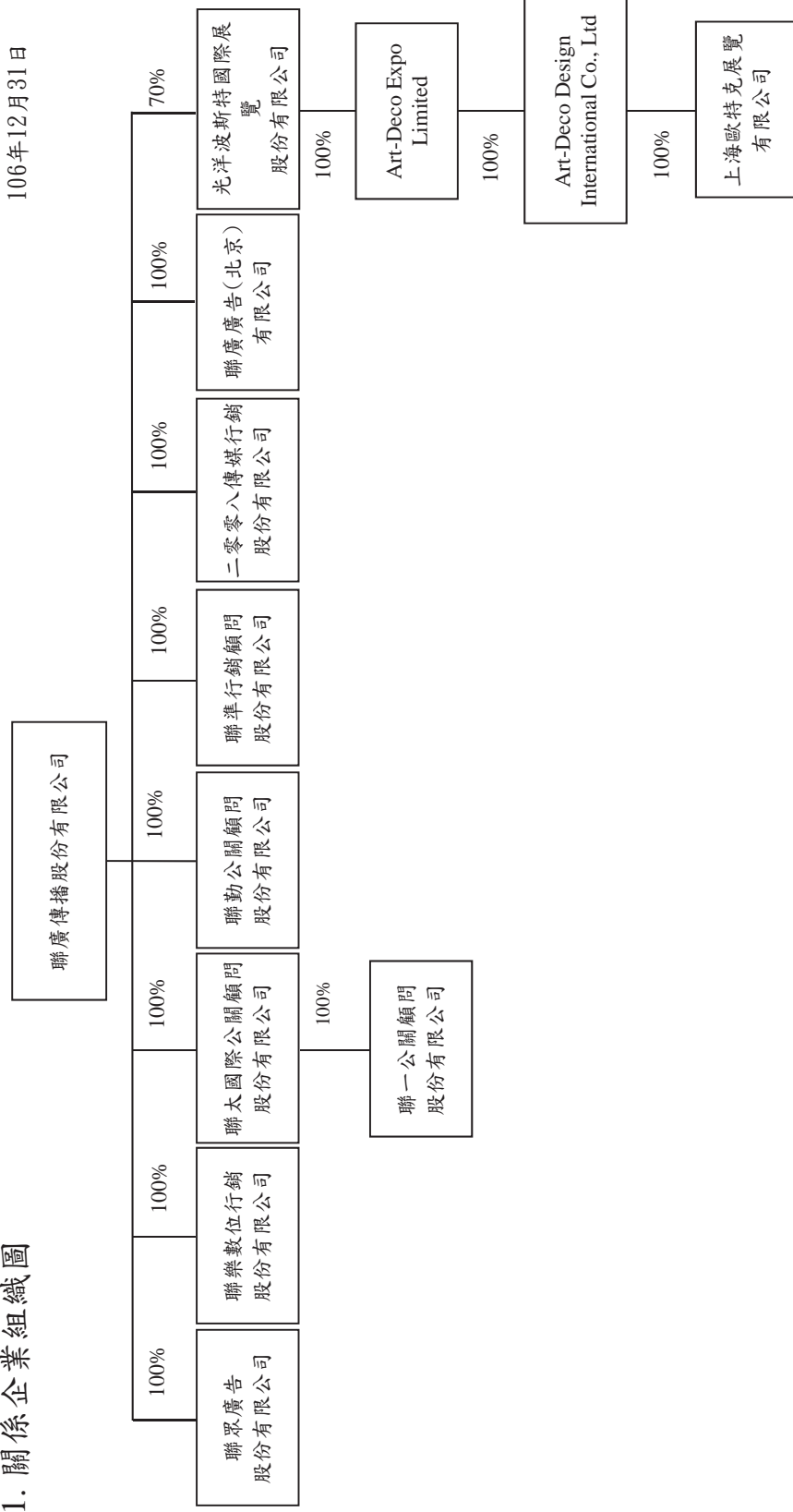
捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一) 關係企業合併營業報告書

1. 關係企業組織圖

106年12月31日



註：本公司對上海聯廣飛盛文化傳媒有限公司之財務、營運及人事方針並無主導及監督能力，故評估對其投資並無實質控制力，本公司將其列為關係企業。且本公司已於104年12月與本公司之董事長簽訂上海聯廣股權出售協議，並將其可能潛在之損失全數轉移予董事長。

2. 關係企業資本資料

單位：新臺幣仟元

企業名稱	設立日期	地 址	實收資本額	主要營業或生產項目
聯眾廣告(股)公司	民國75年08月08日	臺北市內湖區陽光街321巷56號6樓	25,000	媒體企劃及廣告製作
聯樂數位行銷(股)公司	民國99年01月27日	臺北市內湖區陽光街321巷56號6樓之1	10,000	數位媒體廣告製作
聯太國際公關顧問(股)公司	民國93年08月31日	臺北市內湖區陽光街321巷56號6樓之3	10,000	行銷公關
聯勤公關顧問(股)公司	民國99年03月22日	臺北市內湖區陽光街321巷56號5樓之1	10,000	行銷公關
聯準行銷顧問(股)公司	民國92年04月23日	臺北市大同區南京西路264號	5,600	市場調查
二零零八傳媒行銷(股)公司	民國98年01月09日	臺北市信義區信義路5段150巷2號15樓之4	57,000	媒體企劃
聯廣廣告(北京)有限公司	民國97年07月22日	北京市朝陽區南磨房路37號1701-1703室(華騰北塘集中辦公區17873號)	5,492	廣告製作(尚無重大營業活動)
聯一公關顧問(股)公司	民國93年10月15日	臺北市內湖區陽光街321巷56號5樓	8,000	行銷公關
光洋波斯特國際展覽(股)公司	民國91年01月28日	台北市信義區忠孝東路五段552號8樓	80,000	會展服務及商業空間設計
Art-Deco Expo Limited	西元2015年11月04日	P.O.Box 217, Apia, Samoa.	美金610(註)	投資
Art-DECO Design International CO., LTD.	西元2014年07月01日	P.O.Box 3269, Apia, Samoa.	美金600(註)	投資及貿易
上海歐特克展覽有限公司	西元2014年11月18日	上海市浦東新區福山路450號5層B3室	15,430	會展服務

註：106年財務報表日之兌換率為29.76。

3. 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無。

4. 整體關係企業經營業務所涵蓋之行業

- (1) 各關係企業涵蓋之行業：請參閱關係企業基本資料之主要營業或生產項目。
- (2) 關係企業業務往來及分工情形：本集團各公司均係從事文創產業相關事業，各公司配合集團策略、市場及客戶需求，有互相支援及共同承攬廣告、媒體、公關或展場服務之行為，此外，並無顯著上下游關聯之情形。

(3) 本公司及本公司之關係企業所經營之業務包括：一般廣告服務、廣播電視廣告、廣播節目製作、電視節目製作、電影片發行、圖書出版、有聲出版、產品設計、景觀設計、室內設計、室內裝潢、企業經營管理顧問等。

5. 各關係企業董事、監察人與總經理資料

單位：仟元；股；%

企業名稱	職稱 (註1)	姓名或代表人	持有股份(註2)(註3)	
			股數	持股比例
聯眾廣告(股)公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：余湘	2,500,000	100%
	董事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：黃清祥	2,500,000	100%
	董事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：王永寧	2,500,000	100%
	監察人	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	2,500,000	100%
	總經理	無	-	-
聯樂數位行銷(股)公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：余湘	1,000,000	100%
	董事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：黃清祥	1,000,000	100%
	董事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：王永寧	1,000,000	100%
	監察人	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	1,000,000	100%
	總經理	無	-	-
聯太國際公關顧問(股)公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：余湘	1,000,000	100%
	董事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：黃鼎翎	1,000,000	100%
	董事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：王永寧	1,000,000	100%
聯太國際公關顧問(股)公司	監察人	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	1,000,000	100%
	總經理	無	-	-

企業名稱	職 稱 (註1)	姓名或代表人	持有股份(註2)(註3)	
			股數	持股比例
聯勤公關顧問(股)公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：余湘	1,000,000	100%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：黃鼎翎	1,000,000	100%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：王永寧	1,000,000	100%
	監察人	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	1,000,000	100%
	總經理	何伶華	-	-
聯準行銷顧問(股)公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：余湘	560,000	100%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：黃清祥	560,000	100%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：王永寧	560,000	100%
	監察人	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	560,000	100%
	總經理	陳子玫	-	-
二零零八傳媒行銷(股)公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：程懷昌	5,700,000	100%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：黃鼎翎	5,700,000	100%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：常心怡	5,700,000	100%
	監察人	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	5,700,000	100%
	總經理	常心怡	-	-
聯廣廣告(北京)有限公司	董事長	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：余湘	(註4)	100%
聯一公關顧問(股)公司	董事長	聯太國際公關顧問股份有限公司 法人代表：余湘	800,000	100%

企業名稱	職 稱 (註1)	姓名或代表人	持有股份(註2)(註3)	
			股數	持股比例
聯一公關顧問(股)公司	董 事	聯太國際公關顧問股份有限公司 法人代表：黃清祥	800,000	100%
	董 事	聯太國際公關顧問股份有限公司 法人代表：王永寧	800,000	100%
	監察人	聯太國際公關顧問股份有限公司 法人代表：蔡哲斌	800,000	100%
	總經理	無	-	-
光洋波斯特國際展覽(股)公司	董事長	黃萬春	-	-
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：郭冠群	5,600,000	70%
	董 事	聯廣傳播股份有限公司 法人代表：歐懿賢	5,600,000	70%
	監察人	蔡哲斌	-	-
	監察人	蔡秋霞	-	-
	總經理	無	-	-
Art-Deco Expo Limited	董 事	光洋波斯特國際展覽股份有限公司 法人代表：黃萬春	610,000	100%
Art-DECO Design International CO.,LTD.	董 事	Art-Deco Expo Limited 法人代表：黃萬春	600,000	100%
上海歐特克展覽有限公司	董 事	Art-DECO Design International CO., LTD. 法人代表：黃萬春	(註5)	100%
	監 事	Art-DECO Design International CO., LTD. 法人代表：黃光明	(註5)	100%

註1：關係企業如為外國公司，列其職位相當者。

註2：被投資公司如為股份有限公司請填股數及持股比例，其他請填出資額及出資比例並予以註明。

註3：董事、監察人為法人時，應另加揭露代表人之相關資料。

註4：聯廣廣告(北京)有限公司係為有限型態，並非股份的概念，本公司全資100%投資，資本總額為17萬美金。章程規定公司不設董事會，由法定代表人擔任執行董事，即由聯廣傳播(股)董事長余湘擔任公司之法定代表人。

註5：上海歐特克展覽有限公司係為有限型態，並非股份的概念，本公司全資100%投資，資本總額為50萬美金。

6. 106年度各關係企業營運概況

單位：新臺幣仟元

企業名稱	資本額	資產總值	負債總額	淨值	營業收入	營業利益	本期損益 (稅後)	每股盈餘 (元)(稅後)
聯眾廣告(股)公司	25,000	96,758	54,747	42,011	206,790	14,811	13,065	5.23
聯太國際公關顧問(股)公司	10,000	39,692	29,681	10,011	69,159	415	(2,241)	(2.24)
聯勤公關顧問(股)公司	10,000	30,532	16,279	14,253	36,104	3,012	2,540	2.54
聯準行銷顧問(股)公司	5,600	12,955	10,165	2,790	23,230	14	250	0.45
聯樂數位行銷(股)公司	10,000	84,961	63,220	21,741	215,493	5,353	4,936	4.94
聯一公關顧問(股)公司	8,000	7,719	3,521	4,198	25,514	(4,517)	(3,788)	(4.74)
二零零八傳媒行銷(股)公司	57,000	315,861	187,710	128,151	847,563	43,407	43,822	7.69
聯廣廣告(北京)有限公司	5,492	448	-	448	-	(182)	(184)	(註)
光洋波斯特國際展覽(股)公司	80,000	258,743	127,274	131,469	589,399	57,814	45,715	5.71
Art-Deco Expo Limited	19,060	21,506	-	21,506	-	(44)	79	0.13
Art-Deco Design International Co., Ltd	18,516	29,709	8,312	21,397	33,613	97	79	0.13
上海歐特克展覽有限公司	15,430	21,272	5,981	15,291	37,483	(320)	(473)	(註)

註：有限公司不適用。

(二) 關係企業合併財務報表：請參閱第122頁至第177頁。

(三) 關係企業關係報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形：無。

四、其他必要補充說明事項：無。

玖、最近年度及截至年報刊印日止，如發生本法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項，亦應逐項載明

一、本公司前任總經理崔中鼎先生，於106年2月14日對本公司提出確認委任關係存在之訴，本公司已委任律師處理相關事宜，並配合司法程序辦理。經評估上述訴訟案件，對本公司並無重大影響。

二、本公司於107年5月17日經董事會通過與揚叡創意股份有限公司（下稱揚叡創意）進行現金合併，以間接取得先勢公關顧問股份有限公司及其子公司70%之股權。合併後本公司為存續公司，揚叡創意為消滅公司，合併對價暫定為261,800仟元，合併基準日暫定為107年10月1日。前述吸收合併係為擴大公關顧問業務之營運規模，增進集團綜效，有效整合集團內部資源與管理，對本公司之股東權益有正面之助益，而上開合併案經審計委員會及董事會通過後，尚待107年股東常會討論。

關係企業合併財務報表聲明書

本公司 106 年度（自 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止）依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依國際財務報導準則第 10 號應納入編製母子公司合併財務報表之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報表中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：聯廣傳播股份有限公司

董事長：余 湘



中 華 民 國 107 年 3 月 28 日

會計師查核報告

聯廣傳播股份有限公司 公鑒：

查核意見

聯廣傳播股份有限公司及其子公司民國 106 年及 105 年 12 月 31 日之合併資產負債表，暨民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併綜合損益表、合併權益變動表、合併現金流量表，以及合併財務報表附註（包括重大會計政策彙總），業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開合併財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則及經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達聯廣傳播股份有限公司及其子公司民國 106 年及 105 年 12 月 31 日之合併財務狀況，暨民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併財務績效及合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核合併財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與聯廣傳播股份有限公司及其子公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對聯廣傳播股份有限公司及其子公司民國 106 年度合併財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核合併財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

茲對聯廣傳播股份有限公司及其子公司民國 106 年度合併財務報表之關鍵查核事項敘明如下：

商譽之減損評估

如合併財務報表附註二三所述，聯廣傳播集團為整合資源、提升公司競爭力、擴大營業規模並加強經濟規模效益，於 105 年收購光洋波斯特股份有限公司（以下簡稱光洋波斯特）70%之股份，並取得控制力，並於該年度合併財務報表認列商譽，其金額對合併財務報表係屬重大（詳附註十三）。而衡量商譽是否減損，有賴對光洋波斯特（現金產生單位）未來現金流量之估計以決定可回收金額，未來現金流量之估計涉及產業狀況及光洋波斯特未來營運成果等之預估，因是本會計師將商譽減損評估列為本年度關鍵查核事項之一。

本會計師主要因應查核程序包括向管理階層取得光洋波斯特（現金產生單位）未來現金流量之估計，再取得委任評價師所出具之商譽減損評估報告，考量公司過去營運結果、所屬產業情況及未來展望以評估可回收金額之合理性；並評估評價模型所使用之假設包括折現率、成長率、加權平均資金成本（包括無風險報酬利率、波動性及風險貼水報酬）等是否適當，綜合考量上述商譽減損評估之合宜性。

收入認列

聯廣傳播股份有限公司及其子公司之廣告製作均係依照客戶要求量身訂作，故各產品製作期間受客戶要求及產品規模等因素影響而有所不同（一般在 3 個月內執行完成），而收入係於專案完成交付予客戶時認列，故其交付驗收時點須個別判斷，因是本會計師將廣告製作之收入認列列為本年度關鍵查核事項之一。

本會計師主要因應查核程序包括考量公司之製作收入認列政策，評估該類收入相關內部控制之設計及執行情形，並抽樣測試公司與客戶簽訂之合約、估價單及驗收文件等，以確認收入於適當時點入帳。

其他事項

聯廣傳播股份有限公司業已編製民國 106 及 105 年度之個體財務報表，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對合併財務報表之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則及經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報表，且維持與合併財務報表編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製合併財務報表時，管理階層之責任亦包括評估聯廣傳播股份有限公司及其子公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算聯廣傳播股份有限公司及其子公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

聯廣傳播股份有限公司及其子公司之治理單位（含審計委員會）負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報表之責任

本會計師查核合併財務報表之目的，係對合併財務報表整體是否存在導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估合併財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對聯廣傳播股份有限公司及其子公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。

4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使聯廣傳播股份有限公司及其子公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒合併財務報表使用者注意合併財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致聯廣傳播股份有限公司及其子公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估合併財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及合併財務報表是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於集團內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報表表示意見。本會計師負責集團查核案件之指導、監督及執行，並負責形成集團查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對聯廣傳播股份有限公司及其子公司民國 106 年度合併財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 郭文吉

郭文吉



會計師 王儀雯

王儀雯



證券暨期貨管理委員會核准文號
台財證六字第 0920123784 號

金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 0980032818 號

中 華 民 國 107 年 3 月 28 日

聯廣傳播股份有限公司及其子公司

合併資產負債表

民國 106 年及 105 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼	資 產	106年12月31日		105年12月31日	
		金 額	%	金 額	%
	流動資產				
1100	現金及約當現金(附註六)	\$ 340,298	25	\$ 309,819	24
1150	應收票據	7,782	1	11,840	1
1170	應收帳款(附註八)	391,155	29	334,790	26
1180	應收帳款—關係人(附註二九)	68,957	5	67,411	5
1421	預付款項	12,142	1	13,446	1
1429	未完成製作物(附註九)	67,059	5	85,402	6
1470	其他流動資產	13,540	1	13,858	1
11XX	流動資產總計	<u>900,933</u>	<u>67</u>	<u>836,566</u>	<u>64</u>
	非流動資產				
1546	無活絡市場之債務工具投資(附註七及三十)	-	-	4,500	-
1600	不動產、廠房及設備(附註十二)	11,332	1	20,721	2
1805	商譽(附註十三)	311,519	23	311,519	24
1821	其他無形資產(附註十三)	81,500	6	85,800	7
1840	遞延所得稅資產(附註二一)	5,708	1	3,985	-
1975	淨確定福利資產(附註十七)	5,147	-	4,072	-
1990	其他非流動資產	28,975	2	36,798	3
15XX	非流動資產總計	<u>444,181</u>	<u>33</u>	<u>467,395</u>	<u>36</u>
1XXX	資 產 總 計	<u>\$ 1,345,114</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,303,961</u>	<u>100</u>
	負債及權益				
	流動負債				
2100	短期借款(附註十四)	\$ 11,000	1	\$ -	-
2150	應付票據(附註十五)	-	-	650	-
2170	應付帳款(附註十五)	175,064	13	178,750	14
2180	應付帳款—關係人(附註二九)	100,174	8	82,505	6
2219	其他應付款(附註十六)	107,402	8	90,615	7
2230	本期所得稅負債(附註二一)	11,340	1	20,552	2
2300	其他流動負債(附註十六)	110,667	8	90,625	7
21XX	流動負債總計	<u>515,647</u>	<u>39</u>	<u>463,697</u>	<u>36</u>
	非流動負債				
2570	遞延所得稅負債(附註二一)	875	-	692	-
2640	淨確定福利負債(附註十七)	14,514	1	20,361	2
2670	其他非流動負債	500	-	5,683	-
25XX	非流動負債總計	<u>15,889</u>	<u>1</u>	<u>26,736</u>	<u>2</u>
2XXX	負債總計	<u>531,536</u>	<u>40</u>	<u>490,433</u>	<u>38</u>
	歸屬於母公司業主之權益(附註十八)				
3100	股本	300,428	22	300,428	23
3200	資本公積	307,451	23	307,451	24
	保留盈餘				
3310	法定盈餘公積	47,984	3	38,313	3
3350	未分配盈餘	92,990	7	96,714	7
3300	保留盈餘總計	140,974	10	135,027	10
3400	其他權益	834	-	1,402	-
31XX	母公司業主權益總計	<u>749,687</u>	<u>55</u>	<u>744,308</u>	<u>57</u>
36XX	非控制權益	<u>63,891</u>	<u>5</u>	<u>69,220</u>	<u>5</u>
3XXX	權益總計	<u>813,578</u>	<u>60</u>	<u>813,528</u>	<u>62</u>
	負債與權益總計	<u>\$ 1,345,114</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,303,961</u>	<u>100</u>

後附之附註係本合併財務報告之一部分。

董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌



聯廣傳播股份有限公司及子公司

合併綜合損益表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元，惟
每股盈餘為元

代 碼		106年度		105年度	
		金 額	%	金 額	%
4100	營業收入(附註十九及二九)	\$ 2,356,250	100	\$ 2,363,443	100
5110	營業成本(附註二十及二九)	<u>1,769,482</u>	<u>75</u>	<u>1,726,739</u>	<u>73</u>
5900	營業毛利	<u>586,768</u>	<u>25</u>	<u>636,704</u>	<u>27</u>
	營業費用(附註二十、二六及二九)				
6100	推銷費用	235,694	10	255,817	11
6200	管理費用	122,002	5	135,488	6
6300	研發費用	<u>112,484</u>	<u>5</u>	<u>117,244</u>	<u>5</u>
6000	營業費用合計	<u>470,180</u>	<u>20</u>	<u>508,549</u>	<u>22</u>
6900	營業淨利	<u>116,588</u>	<u>5</u>	<u>128,155</u>	<u>5</u>
	營業外收入及支出(附註二十)				
7010	其他收入(附註二九)	22,043	1	26,508	1
7020	其他利益及損失	(12,240)	(1)	(5,443)	-
7050	財務成本(附註二九)	(<u>139</u>)	-	(<u>117</u>)	-
7000	營業外收入及支出合計	<u>9,664</u>	<u>-</u>	<u>20,948</u>	<u>1</u>
7900	稅前淨利	126,252	5	149,103	6
7950	所得稅費用(附註二一)	<u>20,971</u>	<u>1</u>	<u>28,261</u>	<u>1</u>
8200	本年度淨利	<u>105,281</u>	<u>4</u>	<u>120,842</u>	<u>5</u>
	其他綜合損益				

(接次頁)

(承前頁)

代 碼		106年度		105年度	
		金 額	%	金 額	%
8310	不重分類至損益之項目				
8311	確定福利計畫之再 衡量數	151	-	(769)	-
8349	與不重分類之項目 相關之所得稅 (附註二一)	(26)	-	131	-
		<u>125</u>	<u>-</u>	<u>(638)</u>	<u>-</u>
8360	後續可能重分類至損益 之項目				
8361	國外營運機構財務 報表換算之兌換 差額	(805)	-	(1,180)	-
8300	稅後其他綜合損益 合計	(680)	-	(1,818)	-
8500	本年度綜合損益總額	<u>\$ 104,601</u>	<u>4</u>	<u>\$ 119,024</u>	<u>5</u>
8600	淨利歸屬於				
8610	母公司業主	\$ 92,856	4	\$ 97,351	4
8615	共同控制下前手權益	-	-	1,797	-
8620	非控制權益	12,425	-	21,694	1
		<u>\$ 105,281</u>	<u>4</u>	<u>\$ 120,842</u>	<u>5</u>
8700	綜合損益總額歸屬於				
8710	母公司業主	\$ 92,413	4	\$ 95,990	4
8715	共同控制下前手權益	-	-	1,797	-
8720	非控制權益	12,188	-	21,237	1
		<u>\$ 104,601</u>	<u>4</u>	<u>\$ 119,024</u>	<u>5</u>
	每股盈餘 (附註二二)				
9750	基 本	<u>\$ 3.09</u>		<u>\$ 3.30</u>	
9850	稀 釋	<u>\$ 3.09</u>		<u>\$ 3.29</u>	

後附之附註係本合併財務報告之一部分。

董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌





聯華證券股份有限公司

民國 106 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元，惟
每股股利為元

代碼	歸 屬 於 母 公 司 之 權 益			主 權 益			其 他 權 益			共 同 控 制 下		
	普 通 股	資 本 公 積 金	法 定 盈 餘 公 積 金	留 存 盈 餘 未 分 配 盈 餘	外 幣 換 算 差 額	其 他 權 益	非 控 制 權 益	前 手 權 益	權 益 總 額	權 益 總 額	權 益 總 額	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
A1	105 年 1 月 1 日 餘 額	94,500	31,252	44,547	37,634	82,181	210,058	210,058			210,058	
B1	以前年度盈餘指撥及分配：	-	-	-	3,764	-	-	-	-	-	-	
B5	提列法定盈餘公積	-	-	-	(3,764)	-	-	-	-	-	-	
B9	現金股利-每股1元	-	-	-	(9,450)	(9,450)	(9,450)	-	-	-	(9,450)	
	股票股利-每股2.584元	24,419	-	-	(24,419)	(24,419)	-	-	-	-	-	
C3	資本公積變動：	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
C13	因受領附股產生者	-	643	-	-	-	(643)	-	-	-	-	
	資本公積配發股票股利-每股1.058元	31,252	(31,252)	-	-	-	-	-	-	-	-	
T1	法定盈餘公積配發股票股利-每股1.058元	9,998	-	(9,998)	-	(9,998)	-	-	-	-	-	
O1	非控制權益增加	-	-	-	-	-	-	50,805	-	-	50,805	
O1	非控制權益減少	-	-	-	-	-	-	(2,822)	-	-	(2,822)	
O1	共同控制下前手權益變動數	-	-	-	-	-	-	-	445,270	-	445,270	
N1	庫藏股轉讓予員工	-	-	-	-	-	-	-	-	643	643	
D1	105 年度淨利	-	-	-	-	97,351	-	21,694	1,797	-	120,842	
D3	105 年度稅後其他綜合損益	-	-	-	(638)	(638)	(723)	(457)	-	(1,818)	(1,818)	
D5	105 年度綜合損益總額	-	-	-	96,713	96,713	(723)	21,237	1,797	(119,024)	119,024	
H3	細數重組之合併發行新股	140,259	306,808	306,808	-	-	-	-	(447,067)	-	-	
Z1	105 年 12 月 31 日 餘 額	300,428	306,808	307,451	96,714	135,027	1,402	69,220	-	-	813,528	
B1	以前年度盈餘指撥及分配：	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
B5	提列法定盈餘公積	-	-	-	(9,671)	(9,671)	-	-	-	-	-	
	現金股利-每股2.897元	-	-	-	(87,034)	(87,034)	(87,034)	-	-	-	(87,034)	
O1	子公司股東現金股利	-	-	-	-	-	-	(17,517)	-	-	(17,517)	
D1	106 年度淨利	-	-	-	92,856	92,856	-	12,425	-	-	105,281	
D3	106 年度稅後其他綜合損益	-	-	-	125	125	(568)	(237)	-	-	(680)	
D5	106 年度綜合損益總額	-	-	-	92,981	92,981	(568)	12,188	-	-	104,601	
Z1	106 年 12 月 31 日 餘 額	300,428	306,808	307,451	92,990	140,974	834	63,891	-	-	813,528	

後附之附註係本合併財務報告之一部分。



董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌

聯廣傳播股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼		106 年度	105 年度
	營業活動之現金流量		
A10000	本年度稅前淨利	\$ 126,252	\$ 149,103
A20010	不影響現金流量之收益費損項目		
A20100	折舊費用	10,487	11,828
A20200	攤銷費用	6,995	7,593
A20300	呆帳費用	521	1,739
A20900	財務成本	139	117
A21200	利息收入	(661)	(320)
A21900	員工酬勞成本	-	643
A22500	處分不動產、廠房及設備淨損 (益)	58	(598)
A29900	處分子公司利益	-	(256)
A30000	營業資產及負債之淨變動數		
A31130	應收票據	4,058	(358)
A31150	應收帳款	(56,886)	(73,363)
A31160	應收帳款－關係人	(1,546)	12,304
A31190	其他應收款－關係人	-	192
A31220	預付款項	1,304	(19,560)
A31230	未完成製作物	18,343	(15,305)
A31240	其他流動資產	318	(18,700)
A32130	應付票據	(650)	(3,902)
A32150	應付帳款	(3,686)	79,556
A32160	應付帳款－關係人	17,669	(14,689)
A32180	其他應付款	16,787	12,753
A32190	其他應付款－關係人	-	(12)
A32230	其他流動負債	20,042	(17,118)
A32240	淨確定福利資產及負債	(6,922)	(6,216)
A33000	營運產生之現金流入	152,622	105,431
A33100	收取之利息	661	320
A33300	支付之利息	(139)	(117)
A33500	支付之所得稅	(31,749)	(17,951)
AAAA	營業活動之淨現金流入	<u>121,395</u>	<u>87,683</u>

(接次頁)

(承前頁)

代 碼		106 年度	105 年度
	投資活動之現金流量		
B00600	取得無活絡市場之債務工具投資	-	(4,500)
B00700	處分無活絡市場之債務工具投資價 款	4,500	-
B02200	取得子公司之淨現金流出	-	(326,057)
B02300	處分子公司之淨現金流出	-	(14,490)
B02700	購置不動產、廠房及設備	(1,259)	(2,697)
B02800	處分不動產、廠房及設備價款	108	876
B06700	其他非流動資產減少(增加)	<u>5,128</u>	<u>(7,496)</u>
BBBB	投資活動之淨現金流入(出)	<u>8,477</u>	<u>(354,364)</u>
	籌資活動之現金流量		
C00100	短期借款淨增加(減少)	11,000	(7,000)
C03000	存入保證金增加(減少)	(5,183)	5,583
C04500	發放股利予本公司業主	(87,034)	(9,450)
C04700	子公司現金減資退還股款予非控制 權益	-	(30,000)
C05300	共同控制下前手權益發行新股價款	-	445,270
C05800	支付非控制權益現金股利	<u>(17,517)</u>	<u>-</u>
CCCC	籌資活動之淨現金流入(出)	<u>(98,734)</u>	<u>404,403</u>
DDDD	匯率變動對現金及約當現金之影響	<u>(659)</u>	<u>(1,130)</u>
EEEE	現金及約當現金淨增加數	30,479	136,592
E00100	年初現金及約當現金餘額	<u>309,819</u>	<u>173,227</u>
E00200	年底現金及約當現金餘額	<u>\$ 340,298</u>	<u>\$ 309,819</u>

後附之附註係本合併財務報告之一部分。

董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌



聯廣傳播股份有限公司及子公司

合併財務報表附註

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

(除另予註明者外，金額係以新台幣仟元為單位)

一、公司沿革

聯廣傳播股份有限公司於 59 年 7 月設立之綜合廣告服務商，主要業務為廣告製作及媒體企劃。

本公司股票自 105 年 1 月起公開發行，並於 105 年 11 月起經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准，於該中心之興櫃股票櫃檯買賣。106 年 11 月再經台灣證券交易所董事會通過上市申請，並於 107 年 3 月掛牌買賣。

本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣新台幣表達。

本公司於 105 年 8 月 15 日以發行新股吸收合併方式，以本公司發行股份作為對價，取得兄弟公司達揚創意股份有限公司（達揚創意）100% 股權，由本公司合計發行 14,026 仟股予該公司之股東，合併後本公司為存續公司，達揚創意為消滅公司。該性質屬集團內共同控制下之組織架構重組，並視為自達揚創意設立日（105 年 1 月 4 日）即合併。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告於 107 年 3 月 28 日經董事會通過。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

- (一) 首次適用修正後之證券發行人財務報告編製準則及經金融監督管理委員會（以下稱「金管會」）認可並發布生效之國際財務報導準則（IFRS）、國際會計準則（IAS）、解釋（IFRIC）及解釋公告（SIC）（以下稱「IFRSs」）

除下列說明外，適用修正後之證券發行人財務報告編製準則及金管會認可並發布生效之 IFRSs 將不致造成合併公司會計政策之重大變動：

證券發行人財務報告編製準則之修正

該修正除配合金管會認可並發布生效之 IFRSs 新增若干會計項目及非金融資產減損揭露規定外，另配合國內實施 IFRSs 情形，強調若干認列與衡量規定，並新增關係人交易之揭露。

該修正規定，其他公司或機構與合併公司之董事長或總經理為同一人，或具有配偶或二親等以內關係者，除能證明不具控制或重大影響者外，係屬實質關係人。此外，該修正規定應揭露與合併公司進行交易之關係人名稱及關係，若單一關係人交易金額或餘額達合併公司各該項交易總額或餘額 10% 以上者，應按關係人名稱單獨列示。

106 年追溯適用前述修正時，係增加關係人交易之揭露，請參閱附註二九。

(二) 107 年適用之證券發行人財務報告編製準則及金管會認可之 IFRSs

新發布 / 修正 / 修訂準則及解釋	IASB 發布之生效日(註 1)
「2014-2016 週期之年度改善」	註 2
IFRS 2 之修正「股份基礎給付交易之分類與衡量」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 4 之修正「於 IFRS 4『保險合約』下 IFRS 9『金融工具』之適用」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 9「金融工具」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 9 及 IFRS 7 之修正「強制生效日及過渡揭露」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 15「客戶合約之收入」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 15 之修正「IFRS 15 之闡釋」	2018 年 1 月 1 日
IAS 7 之修正「揭露倡議」	2017 年 1 月 1 日
IAS 12 之修正「未實現損失之遞延所得稅資產之認列」	2017 年 1 月 1 日
IAS 40 之修正「投資性不動產之轉換」	2018 年 1 月 1 日
IFRIC 22「外幣交易與預收付對價」	2018 年 1 月 1 日

註 1：除另註明外，上述新發布 / 修正 / 修訂準則或解釋係於各該日期以後開始之年度期間生效。

註 2：IFRS 12 之修正係追溯適用於 2017 年 1 月 1 日以後開始之年度期間；IAS 28 之修正係追溯適用於 2018 年 1 月 1 日以後開始之年度期間。

1. IFRS 9「金融工具」及相關修正

金融資產之分類、衡量與減損

就金融資產方面，所有原屬於 IAS 39「金融工具：認列與衡量」範圍內之金融資產後續衡量係以攤銷後成本衡量或以公允價值衡量。IFRS 9 對金融資產之分類規定如下。

合併公司投資之債務工具，若其合約現金流量完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，分類及衡量如下：

- (1) 以收取合約現金流量為目的之經營模式而持有該金融資產，則該金融資產係以攤銷後成本衡量。此類金融資產後續係按有效利率認列利息收入於損益，並持續評估減損，減損損益認列於損益。
- (2) 藉由收取合約現金流量與出售金融資產而達成目的之經營模式而持有該金融資產，則該金融資產係以透過其他綜合損益按公允價值衡量。此類金融資產後續係按有效利率認列利息收入於損益，並持續評估減損，減損損益與兌換損益亦認列於損益，其他公允價值變動則認列於其他綜合損益。於該金融資產除列或重分類時，原先累積於其他綜合損益之公允價值變動應重分類至損益。

合併公司投資非屬前述條件之金融資產，係以公允價值衡量，公允價值變動認列於損益。惟合併公司得選擇於原始認列時，將非持有供交易之權益投資指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。此類金融資產除股利收益認列於損益外，其他相關利益及損失係認列於其他綜合損益，後續無須評估減損，累積於其他綜合損益之公允價值變動亦不重分類至損益。

IFRS 9 採用「預期信用損失模式」認列金融資產之減損。以攤銷後成本衡量之金融資產，應認列備抵損失。若金融資產之信用風險自原始認列後並未顯著增加，則備抵損失係按未來 12 個月之預期信用損失衡量。若金融資產之信用風險自原始認列後已顯著增加且非低信用風險，則備抵損失係按剩餘存續期

間之預期信用損失衡量。但未包括重大財務組成部分之應收帳款必須按存續期間之預期信用損失衡量備抵損失。

此外，原始認列時已有信用減損之金融資產，合併公司考量原始認列時之預期信用損失以計算信用調整後之有效利率，後續備抵損失則按後續預期信用損失累積變動數衡量。

合併公司評估對於應收帳款將適用簡化作法，以存續期間預期信用損失衡量備抵損失。評估債務工具投資與財務保證合約之信用風險自原始認列後是否顯著增加，以決定將採 12 個月或存續期間預期信用損失衡量備抵損失。合併公司預期適用 IFRS 9 預期信用損失模式將使金融資產之信用損失更早認列。

合併公司評估於追溯適用 IFRS 9 金融資產之分類、衡量與減損規定時，對 107 年 1 月 1 日資產、負債及權益應無重大影響。

2. IFRS 15「客戶合約之收入」及相關修正

IFRS 15 係規範來自客戶合約之收入認列原則，該準則將取代 IAS 18「收入」、IAS 11「建造合約」及相關解釋。

合併公司於適用 IFRS 15 時，係以下列步驟認列收入：

- (1) 辨認客戶合約；
- (2) 辨認合約中之履約義務；
- (3) 決定交易價格；
- (4) 將交易價格分攤至合約中之履約義務；及
- (5) 於滿足履約義務時認列收入。

合併公司評估於追溯適用 IFRS 15「客戶合約之收入」規定時，對 107 年 1 月 1 日資產、負債及權益應無重大影響。

除上述影響外，截至本合併財務報告通過發布日止，合併公司評估其他準則、解釋之修正將不致對財務狀況與財務績效造成重大影響。

(三) IASB 已發布但尚未經金管會認可並發布生效之 IFRSs

<u>新發布 / 修正 / 修訂準則及解釋</u>	<u>IASB 發布之生效日(註1)</u>
「2015-2017 週期之年度改善」	2019 年 1 月 1 日
IFRS 9 之修正「具負補償之提前還款特性」	2019 年 1 月 1 日 (註 2)
IFRS 10 及 IAS 28 之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	未 定
IFRS 16「租賃」	2019 年 1 月 1 日 (註 3)
IFRS 17「保險合約」	2021 年 1 月 1 日
IAS 19 之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019 年 1 月 1 日 (註 4)
IAS 28 之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019 年 1 月 1 日
IFRIC 23「所得稅之不確定性之處理」	2019 年 1 月 1 日

註 1：除另註明外，上述新發布 / 修正 / 修訂準則或解釋係於各該日期以後開始之年度期間生效。

註 2：金管會允許合併公司得選擇提前於 107 年 1 月 1 日適用此項修正。

註 3：金管會於 106 年 12 月 19 日宣布我國企業應自 108 年 1 月 1 日適用 IFRS 16。

註 4：2019 年 1 月 1 日以後發生之計畫修正、縮減或清償適用此項修正。

IFRS 16「租賃」

IFRS 16 係規範租賃之會計處理，該準則將取代 IAS 17「租賃」及相關解釋。

於適用 IFRS 16 時，若合併公司為承租人，除低價值標的資產租賃及短期租賃得選擇採用類似 IAS 17 之營業租賃處理外，其他租賃皆應於合併資產負債表上認列使用權資產及租賃負債。合併綜合損益表應分別表達使用權資產之折舊費用及租賃負債按有效利息法所產生之利息費用。在合併現金流量表中，償付租賃負債之本金金額表達為籌資活動，支付利息部分則列為營業活動。

IFRS 16 生效時，合併公司得選擇追溯適用至比較期間或將首次適用之累積影響數認列於首次適用日。

除上述影響外，截至本合併財務報告通過發布日止，合併公司仍持續評估其他準則、解釋之修正對財務狀況與財務績效之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

(一) 遵循聲明

本合併財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則及經金管會認可並發布生效之 IFRSs 編製。

(二) 編製基礎

除按公允價值衡量之金融工具外，本合併財務報告係依歷史成本基礎編製。

公允價值衡量依照相關輸入值之可觀察程度及重要性分為第 1 等級至第 3 等級：

1. 第 1 等級輸入值：係指於衡量日可取得之相同資產或負債於活絡市場之報價（未經調整）。
2. 第 2 等級輸入值：係指除第 1 等級之報價外，資產或負債直接（亦即價格）或間接（亦即由價格推導而得）之可觀察輸入值。
3. 第 3 等級輸入值：係指資產或負債之不可觀察之輸入值。

(三) 資產與負債區分流動與非流動之標準

流動資產包括：

1. 主要為交易目的而持有之資產；
2. 預期於資產負債表日後 12 個月內實現之資產；及
3. 現金及約當現金。

流動負債包括：

1. 主要為交易目的而持有之負債；
2. 於資產負債表日後 12 個月內到期清償之負債，以及
3. 不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少 12 個月之負債。

非屬上述流動資產或流動負債者，係分類為非流動資產或非流動負債。

(四) 合併基礎

本合併財務報告係包含本公司及由本公司所控制個體（子公司）之財務報告。合併綜合損益表已納入被收購或被處分子公司於當期自收購日起或至處分日止之營運損益。子公司之財務報告已予調整，以使其會計政策與合併公司之會計政策一致。於編製合併財務報告時，各個體間之交易、帳戶餘額、收益及費損已全數予以銷除。子公司之綜合損益總額係歸屬至本公司業主及非控制權益，即使非控制權益因而成為虧損餘額。

當合併公司喪失對子公司之控制時，處分損益係為下列兩者之差額：(1)所收取對價之公允價值與對前子公司之剩餘投資按喪失控制日之公允價值合計數，以及(2)前子公司之資產（含商譽）與負債及非控制權益按喪失控制日之帳面金額合計數。合併公司對於其他綜合損益中所認列與該子公司有關之所有金額，其會計處理係與合併公司直接處分相關資產或負債所必須遵循之基礎相同。

子公司明細、持股比率及營業項目，參閱附註十、附表四及五。

(五) 企業合併

企業合併係採收購法處理。收購相關成本於成本及勞務發生當年度認列為費用。

商譽係按移轉對價之公允價值超過收購日所取得可辨認資產及承擔負債之淨額衡量。

對被收購者具有現時所有權權益且清算時有權按比例享有被收購者淨資產之非控制權益，係以其所享有被收購者可辨認淨資產已認列金額之比例份額衡量。其他非控制權益係以公允價值衡量。

合併公司未採用收購法處理組織重組下之企業合併，而係採用帳面價值法，並視為自始合併。

(六) 外 幣

各個體編製財務報告時，以個體功能性貨幣以外之貨幣（外幣）交易者，依交易日匯率換算為功能性貨幣記錄。

外幣貨幣性項目於每一資產負債表日以收盤匯率換算。因交割貨幣性項目或換算貨幣性項目產生之兌換差額，於發生當年度認列於損益。

以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目係以決定公允價值當日之匯率換算，所產生之兌換差額列為當年度損益。

以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目係以交易日之匯率換算，不再重新換算。

於編製合併財務報告時，合併公司之國外營運機構（包含營運所在國家所使用之貨幣與本公司不同之子公司）之資產及負債以每一資產負債表日匯率換算為新台幣。收益及費損項目係以當年度平均匯率換算，所產生之兌換差額認列為其他綜合損益（並分別歸屬於母公司業主及非控制權益）。

(七) 未完成製作物

未完成製作物以成本評價，係因客戶所發生之外付專案成本，而不可直接歸屬之支出則列為當年度之費用。無法回收之製作成本應提列損失準備。

比稿及創意發生之支出列為當年度費用。

(八) 關聯企業投資

關聯企業係指合併公司具有重大影響，但非屬子公司或合資之企業。

合併公司對投資關聯企業係採用權益法。

權益法下，投資關聯企業原始依成本認列，取得日後帳面金額係隨合併公司所享有之關聯企業損益及其他綜合損益份額與利潤分配而增減。此外，針對本公司可享有子公司其他權益之變動係按持股比例認列。

當合併公司對關聯企業之損失份額等於或超過其在該關聯企業之權益（包括權益法下投資關聯企業之帳面金額及實質上屬於合併公司對該關聯企業淨投資組成部分之其他長期權益）時，即停止認列進一步之損失。合併公司僅於發生法定義務、推定義務或已代關聯企業支付款項之範圍內，認列額外損失及負債。

合併公司於評估減損時，係將投資之整體帳面金額（含商譽）視為單一資產比較可回收金額與帳面金額，進行減損測試，所認列之減損損失亦屬於投資帳面金額之一部分。減損損失之任何迴轉，於該投資之可回收金額後續增加之範圍內予以認列。

(九) 不動產、廠房及設備

不動產、廠房及設備係以成本認列，後續以成本減除累計折舊及累計減損損失後之金額衡量。

不動產、廠房及設備於耐用年限內按直線基礎，對每一重大部分單獨提列折舊。合併公司至少於每一年度結束日對估計耐用年限、殘值及折舊方法進行檢視，並推延適用會計估計變動之影響。

不動產、廠房及設備除列時，淨處分價款與該資產帳面金額間之差額係認列於損益。

(十) 商 譽

企業合併所取得之商譽係依收購日所認列之商譽金額作為成本，後續以成本減除累計減損損失後之金額衡量。

為減損測試之目的，商譽分攤至合併公司預期因該合併綜效而受益之各現金產生單位或現金產生單位群組（簡稱「現金產生單位」）。

受攤商譽之現金產生單位每年（及有跡象顯示該單位可能已減損時）藉由包含商譽之該單位帳面金額與其可回收金額之比較，進行該單位之減損測試。若分攤至現金產生單位之商譽係當年度企業合併所取得，則該單位應於當年度結束前進行減損測試。若受攤商譽之現金產生單位之可回收金額低於其帳面金額，減損損失係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。任何減損損失直接認列為當年度損失。商譽減損損失不得於後續期間迴轉。

(十一) 有形及無形資產（商譽除外）之減損

合併公司於每一資產負債表日評估是否有任何跡象顯示有形及無形資產（商譽除外）可能已減損。若有任一減損跡象存在，則估計該資產之可回收金額。倘無法估計個別資產之可回收金額，合併

公司估計該資產所屬現金產生單位之可回收金額。共用資產係依合理一致基礎分攤至最小現金產生單位群組。

可回收金額為公允價值減出售成本與其使用價值之較高者。個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於其帳面金額時，將該資產或現金產生單位之帳面金額調減至其可回收金額，減損損失係認列於損益。

當減損損失於後續迴轉時，該資產或現金產生單位之帳面金額調增至修訂後之可回收金額，惟增加後之帳面金額以不超過該資產或現金產生單位若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額（減除攤銷或折舊）。減損損失之迴轉係認列於損益。

(十二) 金融工具

金融資產與金融負債於合併公司成為該工具合約條款之一方時認列於合併資產負債表。

原始認列金融資產與金融負債時，若金融資產或金融負債非屬透過損益按公允價值衡量者，係按公允價值加計直接可歸屬於取得或發行金融資產或金融負債之交易成本衡量。直接可歸屬於取得或發行透過損益按公允價值衡量之金融資產或金融負債之交易成本，則立即認列為損益。

1. 金融資產

金融資產之慣例交易係採交易日會計認列及除列。

(1) 衡量種類

合併公司所持有之金融資產種類為放款及應收款。

放款及應收款（包括現金及約當現金、應收款項及無活絡市場之債務工具投資）係採用有效利息法按攤銷後成本減除減損損失後之金額衡量，惟短期應收帳款之利息認列不具重大性之情況除外。

約當現金包括具高度流動性、可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之定期存款，係用於滿足短期現金承諾。

(2) 金融資產之減損

合併公司係於每一資產負債表日評估其他金融資產是否有減損客觀證據，當有客觀證據顯示，因金融資產原始認列後發生之單一或多項事項，致使金融資產之估計未來現金流量受損失者，該金融資產即已發生減損。

按攤銷後成本列報之金融資產，如應收款項，該資產若經個別評估未有客觀減損證據，另再集體評估減損。應收款集體存在之客觀減損證據可能包含合併公司過去收款經驗與應收款拖欠有關之可觀察全國性或區域性經濟情勢變化等因素。

按攤銷後成本列報之金融資產之減損損失金額係該資產帳面金額與估計未來現金流量按該金融資產原始有效利率折現之現值間之差額。

按攤銷後成本列報之金融資產於後續期間減損損失金額減少，且經客觀判斷該減少與認列減損後發生之事項有關，則先前認列之減損損失直接或藉由調整備抵帳戶予以迴轉認列於損益，惟該迴轉不得使金融資產帳面金額超過若未認列減損情況下於迴轉日應有之攤銷後成本。

其他金融資產客觀減損證據包含發行人或債務人之重大財務困難、違約（例如利息或本金支付之延滯或不償付）、債務人將進入破產或其他財務重整之可能性大增或由於財務困難而使金融資產之活絡市場消失。

所有金融資產之減損損失係直接自金融資產之帳面金額中扣除，惟應收款項係藉由備抵帳戶調降其帳面金額。當判斷應收款項無法收回時，係沖銷備抵帳戶。原先已沖銷而後續收回之款項則貸記備抵帳戶。除因應收款項無法收回而沖銷備抵帳戶外，備抵帳戶帳面金額之變動認列於損益。

(3) 金融資產之除列

合併公司僅於對來自金融資產現金流量之合約權利失效，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有風險及報酬已移轉予其他企業時，始將金融資產除列。

於一金融資產整體除列時，其帳面金額與所收取對價間之差額係認列於損益。

2. 金融負債

(1) 後續衡量

合併公司所有金融負債係以有效利息法按攤銷後成本衡量。

(2) 金融負債之除列

除列金融負債時，其帳面金額與所支付對價（包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債）間之差額認列為損益。

(十三) 收入認列

收入係按已收或應收對價之公允價值衡量，並扣除估計之客戶退貨及商業數量折扣。

1. 勞務之提供

收入係於專案完成交付予客戶時認列（專案一般在 3 個月內執行完成）。

收入按合併公司與買方所協議交易對價（考量商業數量折扣後）之公允價值衡量。

2. 利息收入

金融資產之利息收入係於經濟效益很有可能流入合併公司，且收入金額能可靠衡量時認列。利息收入係依時間之經過按流通在外本金與所適用之有效利率採應計基礎認列。

(十四) 租賃

當租賃條款係移轉附屬於資產所有權之幾乎所有風險與報酬予承租人，則將其分類為融資租賃，而所有其他租賃則分類為營業租賃。經評估合併公司均屬營業租賃。

營業租賃給付係按直線基礎於租賃期間內認列為費用。

(十五) 借款成本

直接可歸屬於取得、建造或生產符合要件之資產之借款成本，係作為該資產成本之一部分，直到該資產達到預定使用或出售狀態之幾乎所有必要活動已完成為止。

特定借款如於符合要件之資本支出發生前進行暫時投資而賺取之投資收入，係自符合資本化條件之借款成本中減除。

除上述外，所有其他借款成本係於發生當年度認列為損益。

(十六) 員工福利

1. 短期員工福利

短期員工福利相關負債係以換取員工服務而預期支付之非折現金額衡量。

2. 退職後福利

確定提撥退休計畫之退休金係於員工提供服務期間將應提撥之退休金數額認列為費用。

確定福利退休計畫之確定福利成本（含服務成本、淨利息及再衡量數）係採預計單位福利法精算。服務成本（含當期服務成本及前期服務成本）及淨確定福利負債（資產）淨利息於發生時認列為員工福利費用。再衡量數（含精算損益及扣除利息後之計畫資產報酬）於發生時認列於其他綜合損益並列入保留盈餘，後續期間不重分類至損益。

淨確定福利負債（資產）係確定福利退休計畫之提撥短絀（剩餘）。淨確定福利資產不得超過從該計畫退還提撥金或可減少未來提撥金之現值。

(十七) 所得稅

所得稅費用係當期所得稅及遞延所得稅之總和。

1. 當期所得稅

依所得稅法規定計算之未分配盈餘加徵 10% 所得稅列為股東會決議年度之所得稅費用。

以前年度應付所得稅之調整，列入當期所得稅。

2. 遞延所得稅

遞延所得稅係依帳載資產及負債帳面金額與計算課稅所得之課稅基礎二者所產生之暫時性差異計算。

遞延所得稅負債一般係就所有應課稅暫時性差異予以認列；而遞延所得稅資產則於很有可能具有課稅所得以供可減除暫時性差異使用時認列。

遞延所得稅資產之帳面金額於每一資產負債表日予以重新檢視，並針對已不再很有可能具有足夠之課稅所得以供其回收所有或部分資產者，調減帳面金額。原未認列為遞延所得稅資產者，亦於每一資產負債表日予以重新檢視，並在未來很有可能產生課稅所得以供其回收所有或部分資產者，調增帳面金額。

遞延所得稅資產及負債係以預期負債清償或資產實現當年度之稅率衡量，該稅率係以資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率及稅法為基礎。遞延所得稅負債及資產之衡量係反映合併公司於資產負債表日預期回收或清償其資產及負債帳面金額之方式所產生之租稅後果。

3. 本年度之當期及遞延所得稅

當期及遞延所得稅係認列於損益，惟與認列於其他綜合損益或直接計入權益之項目相關之當期及遞延所得稅係分別認列於其他綜合損益或直接計入權益。

(十八) 合併

合併公司吸收合併兄弟公司，若其交易經濟實質係屬集團內之組織重組，應以兄弟公司之帳面價值（評估減損損失後之金額）入帳。此外，將兄弟公司原股東所持有股權於編製合併比較資產負債表時，歸屬予「共同控制下前手權益」；於編製合併比較權益變動表時，將兄弟公司原股東認列之損益，歸屬予「共同控制下前手權益淨利」。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

合併公司於採用會計政策時，對於不易自其他來源取得相關資訊者，管理階層必須基於歷史經驗及其他攸關之因素作出相關之判斷、估計及假設。實際結果可能與估計有所不同。

管理階層將持續檢視估計與基本假設。若估計之修正僅影響當年度，則於修正當年度認列。若會計估計之修正同時影響當年度及未來年度，則於估計修正當年度及未來年度認列。

商譽減損估計

決定商譽是否減損時，須估計分攤到商譽之現金產生單位之使用價值。為計算使用價值，管理階層應估計預期自現金產生單位所產生之未來現金流量，並決定計算現值所使用之適當折現率。若實際現金流量少於預期，可能會產生重大減損損失。

六、現金及約當現金

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
庫存現金及週轉金	\$ 1,791	\$ 2,571
銀行支票及活期存款	294,566	307,248
約當現金		
銀行定期存款	<u>43,941</u>	<u>-</u>
	<u>\$340,298</u>	<u>\$309,819</u>

銀行定期存款之利率區間為 1.58%~3.20%。

七、無活絡市場之債務工具投資

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>非流動</u>		
質押定期存款	<u>\$ -</u>	<u>\$ 4,500</u>

無活絡市場之債務工具投資質押資訊，請參閱附註三十。

八、應收帳款

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>應收帳款</u>		
應收帳款	\$393,634	\$336,748
減：備抵呆帳	<u>(2,479)</u>	<u>(1,958)</u>
	<u>\$391,155</u>	<u>\$334,790</u>

合併公司平均授信期間為 60 至 90 天，對應收帳款不予計息。於決定應收帳款可回收性時，合併公司考量應收帳款自原始授信日至資產負債表日信用品質之任何改變。由於歷史經驗顯示逾期超過 1 年之應收帳款無法回收，合併公司對於帳齡超過 1 年之應收帳款認列 100% 備抵呆帳，對於帳齡在 1 年內之應收帳款，其備抵呆帳係參考帳齡分析、歷史收款經驗及客戶財務狀況，以估計無法回收之金額。

合併公司對應收帳款並未持有任何擔保品或其他信用增強保障。此外，合併公司亦不具有將應收帳款及對相同交易對方之應付帳款互抵之法定抵銷權。

應收帳款之帳齡分析如下：

	106年12月31日	105年12月31日
未逾期	\$363,652	\$303,045
逾期 180 天內	27,810	32,417
逾期 180 天以上	<u>2,172</u>	<u>1,286</u>
合計	<u>\$393,634</u>	<u>\$336,748</u>

已逾期但未減損應收帳款之帳齡分析如下：

	106年12月31日	105年12月31日
逾期 180 天內	<u>\$ 15,546</u>	<u>\$ 21,186</u>

以上係以逾期天數為基準進行之帳齡分析。

應收帳款之備抵呆帳變動資訊如下：

	個別評估 減損損失	群組評估 減損損失	合計
105年1月1日餘額	\$ -	\$ 219	\$ 219
加：本年度提列呆帳費用	1,659	80	1,739
因企業合併產生	358	-	358
減：本年度沖銷	<u>(358)</u>	<u>-</u>	<u>(358)</u>
105年12月31日餘額	1,659	299	1,958
加：本年度提列呆帳費用	<u>416</u>	<u>105</u>	<u>521</u>
106年12月31日餘額	<u>\$ 2,075</u>	<u>\$ 404</u>	<u>\$ 2,479</u>

截至 106 年及 105 年 12 月 31 日止，個別已減損應收帳款金額為 2,075 仟元及 2,037 仟元。合併公司對該等應收帳款餘額並未持有任何擔保品。

九、未完成製作物

	106年12月31日	105年12月31日
電視媒體製作物	\$ 37,117	\$ 25,855
行銷活動製作物	15,382	35,086
網路媒體製作物	9,433	6,867
平面媒體製作物	2,249	5,301
其他	2,878	12,293
	<u>\$ 67,059</u>	<u>\$ 85,402</u>

十、子公司

列入本合併財務報告編製主體之子公司如下：

投資公司名稱	子 公 司 名 稱	業 務 性 質	所 持 股 權 百 分 比	
			106年 12月31日	105年 12月31日
本公司	聯準行銷顧問股份有限公司(聯準行銷)	市場調查	100%	100%
本公司	聯眾廣告股份有限公司(聯眾廣告)	媒體企劃及廣告製作	100%	100%
本公司	聯太國際公關顧問股份有限公司(聯太公關)	行銷公關	100%	100%
本公司	聯廣廣告(北京)有限公司(北京聯廣)	廣告製作(尚無重大營業活動)	100%	100%
本公司	二零零八傳媒行銷股份有限公司(二零零八)	媒體企劃	100%	100%
本公司	聯勤公關顧問股份有限公司(聯勤公關)	行銷公關	100%	100%
本公司	聯樂數位行銷股份有限公司(聯樂數位)	數位媒體廣告製作	100%	100%
本公司	光洋波斯特國際展覽股份有限公司(光洋波斯特)(註)	會展服務	70%	70%
聯太公關	聯一公關顧問股份有限公司(聯一公關)	行銷公關	100%	100%
光洋波斯特	Art-Deco Expo Limited (Art-Deco Expo)	投 資	100%	100%
光洋波斯特	亞德克國際展覽股份有限公司 (亞德克國際)	會展服務(於106年清算完竣)	-	100%
Art-Deco Expo	Art-Deco Design International Co., Ltd (Art-Deco Design)	投資及貿易	100%	100%
Art-Deco Design	上海歐特克展覽有限公司(上海 歐特克)	會展服務	100%	100%

註：本公司於105年8月15日以發行新股吸收合併方式，取得達揚創意100%股權，此一併購屬共同控制下之組織重組，本公司亦間接取得達揚創意105年度收購之子公司光洋波斯特70%股權，收購光洋波斯特之揭露，請參閱附註二三。

十一、採用權益法之投資

<u>投資關聯企業</u>	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
非上市(櫃)公司		
上海聯廣飛盛文化傳媒有限公司(上海聯廣)	\$ -	\$ -

合併公司對關聯企業原採權益法評價，惟評估投資成本之可回收性具顯著減損跡象，故於 103 年度認列減損損失，致帳面金額為 0 元後停止採用權益法。

合併公司原持股上海聯廣 51%，惟對其財務、營運及人事方針並無主導及監督之能力，故合併公司評估對其投資並無實質控制力，將其列為合併公司之關聯企業。

合併公司至 106 年 12 月 31 日對上海聯廣之帳面金額為 0 元，另依合資契約須再出資上海聯廣人民幣 2,040 仟元，惟合併公司已於 104 年 12 月與合併公司之董事長簽訂股權出售協議，以象徵性人民幣 1 元出售上海聯廣之投資，並將其可能潛在之損失（包括補足欠繳資本金及因延遲繳付註冊資金所產生的任何經濟責任或損失），全數移轉予董事長（尚未完成股權移轉登記程序）。

十二、不動產、廠房及設備

<u>各類項目之帳面金額</u>	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
電腦通訊設備	\$ 2,314	\$ 3,852
辦公設備	723	1,701
租賃改良	2,963	8,499
運輸設備	5,332	6,669
	<u>\$ 11,332</u>	<u>\$ 20,721</u>

合併公司 106 及 105 年度經評估並無任何減損跡象，故未進行減損評估。

除認列折舊費用外，合併公司之不動產、廠房及設備於 106 及 105 年度並未發生重大增添、處分及減損情形。

折舊費用係以直線基礎按下列耐用年數計提：

電腦通訊設備	3至4年
辦公設備	3至10年
租賃改良	3至6年
運輸設備	5至10年

十三、無形資產

	商	譽	其 他 無 形 資 產 商 標 權 顧 客 關 係	合 計
<u>成 本</u>				
105年1月1日餘額	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
企業合併取得(附註二三)	311,519	72,900	17,200	401,619
105年12月31日餘額	<u>\$ 311,519</u>	<u>\$ 72,900</u>	<u>\$ 17,200</u>	<u>\$ 401,619</u>
<u>累計攤銷及減損</u>				
105年1月1日餘額	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
攤銷費用	-	-	(4,300)	(4,300)
105年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>(\$ 4,300)</u>	<u>(\$ 4,300)</u>
105年12月31日淨額	<u>\$ 311,519</u>	<u>\$ 72,900</u>	<u>\$ 12,900</u>	<u>\$ 397,319</u>
<u>成 本</u>				
106年1月1日及12月31日 餘額	<u>\$ 311,519</u>	<u>\$ 72,900</u>	<u>\$ 17,200</u>	<u>\$ 401,619</u>
<u>累計攤銷及減損</u>				
106年1月1日餘額	\$ -	\$ -	(\$ 4,300)	(\$ 4,300)
攤銷費用	-	-	(4,300)	(4,300)
106年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>(\$ 8,600)</u>	<u>(\$ 8,600)</u>
106年12月31日淨額	<u>\$ 311,519</u>	<u>\$ 72,900</u>	<u>\$ 8,600</u>	<u>\$ 393,019</u>

顧客關係以直線基礎按4年計提攤銷。

商譽及商標權(帳列其他無形資產)係屬非確定耐用年限無形資產，每年或有減損跡象時進行減損測試。

十四、借 款

短期借款

	106年12月31日	105年12月31日
<u>無擔保借款</u>		
銀行信用借款	<u>\$ 11,000</u>	<u>\$ -</u>

合併公司之借款為固定利率借款。

銀行借款之利率為1.55%。

十五、應付票據及應付帳款

帳列應付票據及帳款主要因營業而發生，合併公司訂有財務風險管理政策，以確保所有應付款於預先約定之信用期限內償還。

十六、其他負債

	106年12月31日	105年12月31日
<u>流 動</u>		
其他應付款		
應付薪資及獎金	\$ 54,284	\$ 53,190
應付本公司董事酬勞	1,000	1,000
應付本公司員工酬勞	1,000	1,000
應付子公司員工酬勞	1,360	1,660
其 他	<u>49,758</u>	<u>33,765</u>
	<u>\$107,402</u>	<u>\$ 90,615</u>
其他流動負債		
預收款項	\$104,740	\$ 84,997
其 他	<u>5,927</u>	<u>5,628</u>
	<u>\$110,667</u>	<u>\$ 90,625</u>

十七、退職後福利計畫

(一) 確定提撥計畫

合併公司中之本公司及位於台灣之子公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

合併公司於大陸之子公司之員工，係屬當地政府營運之退休福利計畫成員。該子公司須提撥薪資成本之特定比例至退休福利計畫，以提供該計畫資金。合併公司對於此政府營運之退休福利計畫之義務僅為提撥特定金額。

(二) 確定福利計畫

合併公司中之本公司依我國「勞動基準法」辦理之退休金制度，係屬政府管理之確定福利退休計畫，員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算。本公司按員工每月薪資總額 2% 提撥退休金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥

其差額。該專戶係委託勞動部勞動基金運用局管理，合併公司並無影響投資管理策略之權利。

列入資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

	106年12月31日	105年12月31日
確定福利義務現值	\$ 1,463	\$ 2,469
計畫資產公允價值	(6,610)	(6,541)
淨確定福利資產	<u>(\$ 5,147)</u>	<u>(\$ 4,072)</u>
確定福利義務現值	\$ 22,605	\$ 27,974
計畫資產公允價值	(8,091)	(7,613)
淨確定福利負債	<u>\$ 14,514</u>	<u>\$ 20,361</u>

淨確定福利資產變動如下：

	確 定 福 利 義 務 現 值	計 畫 資 產 公 允 價 值	淨 確 定 福 利 資 產
105年1月1日	<u>\$ 2,306</u>	<u>(\$ 6,495)</u>	<u>(\$ 4,189)</u>
服務成本			
利息費用(收入)	<u>41</u>	<u>(114)</u>	<u>(73)</u>
認列於損益	<u>41</u>	<u>(114)</u>	<u>(73)</u>
再衡量數			
計畫資產報酬(除包含於淨利息之金額外)	-	68	68
精算損失—人口統計假設變動	42	-	42
精算損失—財務假設變動	93	-	93
精算利益—經驗調整	<u>(13)</u>	<u>-</u>	<u>(13)</u>
認列於其他綜合損益	<u>122</u>	<u>68</u>	<u>190</u>
105年12月31日	2,469	(6,541)	(4,072)
服務成本			
利息費用(收入)	38	(99)	(61)
前期服務成本	<u>(1,153)</u>	<u>-</u>	<u>(1,153)</u>
認列於損益	<u>(1,115)</u>	<u>(99)</u>	<u>(1,214)</u>
再衡量數			
計畫資產報酬(除包含於淨利息之金額外)	-	30	30
精算損失—人口統計假設變動	78	-	78
精算損失—經驗調整	<u>31</u>	<u>-</u>	<u>31</u>
認列於其他綜合損益	<u>109</u>	<u>30</u>	<u>139</u>
106年12月31日	<u>\$ 1,463</u>	<u>(\$ 6,610)</u>	<u>(\$ 5,147)</u>

淨確定福利負債變動如下：

	確定福利 義務現值	計畫資產 公允價值	淨確定 福利負債
105年1月1日	<u>\$ 31,168</u>	<u>(\$ 5,243)</u>	<u>\$ 25,925</u>
服務成本			
當期服務成本	84	-	84
縮減利益	(4,320)	-	(4,320)
利息費用(收入)	<u>468</u>	<u>(55)</u>	<u>413</u>
認列於損益	<u>(3,768)</u>	<u>(55)</u>	<u>(3,823)</u>
再衡量數			
計畫資產報酬(除包含於 淨利息之金額外)	-	5	5
精算損失—人口統計假設 變動	131	-	131
精算損失—財務假設變動	1,088	-	1,088
精算利益—經驗調整	<u>(645)</u>	<u>-</u>	<u>(645)</u>
認列於其他綜合損益	<u>574</u>	<u>5</u>	<u>579</u>
雇主提撥	<u>-</u>	<u>(2,320)</u>	<u>(2,320)</u>
105年12月31日	27,974	(7,613)	20,361
服務成本			
當期服務成本	58	-	58
前期服務成本	(5,478)	-	(5,478)
利息費用(收入)	<u>376</u>	<u>(108)</u>	<u>268</u>
認列於損益	<u>(5,044)</u>	<u>(108)</u>	<u>(5,152)</u>
再衡量數			
計畫資產報酬(除包含於 淨利息之金額外)	-	34	34
精算損失—人口統計假設 變動	188	1	189
精算損失—財務假設變動	239	-	239
精算利益—經驗調整	<u>(752)</u>	<u>-</u>	<u>(752)</u>
認列於其他綜合損益	<u>(325)</u>	<u>35</u>	<u>(290)</u>
雇主提撥	<u>-</u>	<u>(405)</u>	<u>(405)</u>
106年12月31日	<u>\$ 22,605</u>	<u>(\$ 8,091)</u>	<u>\$ 14,514</u>

確定福利計畫認列於損益之金額依功能別彙總如下：

	106年度	105年度
營業費用	<u>(\$ 6,366)</u>	<u>(\$ 3,896)</u>

合併公司因「勞動基準法」之退休金制度暴露於下列風險：

1. 投資風險：勞動部勞動基金運用局透過自行運用及委託經營方式，將勞工退休基金分別投資於國內（外）權益證券與債務證券及銀行存款等標的，惟合併公司之計畫資產得分配金額係以不低於當地銀行 2 年定期存款利率計算而得之收益。
2. 利率風險：政府公債之利率下降將使確定福利義務現值增加，惟計畫資產之債務投資報酬亦會隨之增加，兩者對淨確定福利負債之影響具有部分抵銷之效果。
3. 薪資風險：確定福利義務現值之計算係參考計畫成員之未來薪資。因此計畫成員薪資之增加將使確定福利義務現值增加。

合併公司之確定福利義務現值係由合格精算師進行精算，衡量日之重大假設如下：

	106年12月31日	105年12月31日
折現率	1.25%~1.50%	1.25%~1.50%
薪資預期增加率	2.00%	2.00%

若重大精算假設分別發生合理可能之變動，在所有其他假設維持不變之情況下，將使確定福利義務現值增加（減少）之金額如下：

	106年12月31日	105年12月31日
折現率		
增加 0.25%	(\$ 744)	(\$ 945)
減少 0.25%	\$ 773	\$ 984
薪資預期增加率		
增加 0.25%	\$ 754	\$ 960
減少 0.25%	(\$ 729)	(\$ 927)

由於精算假設可能彼此相關，僅單一假設變動之可能性不大，故上述敏感度分析可能無法反映確定福利義務現值實際變動情形。

	106年12月31日	105年12月31日
預期 1 年內提撥金額	\$ 349	\$ 579
確定福利義務平均到期期間	11.9至18.1年	12至15.6年

十八、權益

(一) 普通股股本

	106年12月31日	105年12月31日
額定股數(仟股)	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
額定股本	<u>\$ 1,000,000</u>	<u>\$ 1,000,000</u>
已發行且已收足股款之股數 (仟股)	<u>30,043</u>	<u>30,043</u>
已發行股本	<u>\$ 300,428</u>	<u>\$ 300,428</u>

已發行之普通股每股面額為 10 元，每股享有一表決權及收取股利之權利。

本公司於 106 年 10 月 19 日經董事會決議於台灣證券交易所董事會通過本公司申請股票上市案後，辦理現金增資發行新股計 6,500 仟股作為股票初次上市公開承銷，每股面額 10 元，共計 65,000 仟元，發行價格為每股 46 元，已於 106 年 12 月 11 日臺證上一字第 1060022837 號函申報生效及 107 年 2 月 7 日臺證上一字第 10700023252 及 1070002325 號函核准在案，預計於 107 年 4 月辦妥相關股本變更登記。

(二) 資本公積

	106年12月31日	105年12月31日
<u>得用以彌補虧損、發放現金或撥充股本</u>		
合併溢額	\$306,808	\$306,808
受贈資產	<u>643</u>	<u>643</u>
	<u>\$307,451</u>	<u>\$307,451</u>

此類資本公積得用以彌補虧損，亦得於公司無虧損時，用以發放現金或撥充股本，惟撥充股本時每年以實收股本之一定比率為限。

(三) 保留盈餘及股利政策

依 104 年 5 月公司法之修正，股息及紅利之分派限於股東，員工非屬盈餘分派之對象。本公司已於 105 年 6 月 22 日股東常會決議通過修正章程之盈餘分派政策，並於章程中另外訂定員工及董事酬勞之分派政策。

修正後章程之盈餘分派政策規定，本公司年度決算如有盈餘，依法繳納稅捐，彌補累積虧損後，再提 10% 為法定盈餘公積，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東股息紅利。修正後章程之員工及董事酬勞分派政策，參閱附註二十之(五)員工酬勞及董事酬勞。

另依據本公司章程規定，股利政策係每年就可供分配盈餘提撥不低於 50% 分配股東股息紅利，惟累積可供分配盈餘低於實收股本 10% 時，得不予分配；分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之 10%。

法定盈餘公積應提撥至其餘額達公司實收股本總額時為止。法定盈餘公積得用以彌補虧損。公司無虧損時，法定盈餘公積超過實收股本總額 25% 之部分除得撥充股本外，尚得以現金分配。

本公司依金管證發字第 1010012865 號函、金管證發字第 1010047490 號函、金管證發字第 1030006415 號及「採用國際財務報導準則 (IFRSs) 後，提列特別盈餘公積之適用疑義問答」等規定提列及迴轉特別盈餘公積。

本公司於 106 年 5 月 17 日及 105 年 6 月 22 日舉行股東常會，分別決議通過 105 及 104 年度盈餘分配案如下：

	盈 餘 分 配 案		每 股 股 利 (元)	
	105年度	104年度	105年度	104年度
法定盈餘公積	\$ 9,671	\$ 3,764		
現金股利	87,034	9,450	\$ 2,897	\$ 1
股票股利	-	24,419	-	2.584

另本公司股東常會於 105 年 6 月 22 日決議分別以資本公積及法定盈餘公積 31,252 仟元及 9,998 仟元轉增資。

本公司 107 年 3 月 28 日董事會擬議 106 年度盈餘分配案如下：

	盈 餘 分 配 案	每 股 股 利 (元)
	法定盈餘公積	\$ 9,286
現金股利	83,683	\$ 2.29

另上述董事會擬議以資本公積 25,945 仟元發放現金，每股配發 0.71 元。

有關 106 年度之盈餘分配案尚待預計於 107 年 6 月 29 日召開之股東常會決議。

(四) 其他權益項目

國外營運機構財務報表換算之兌換差額

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
年初餘額	\$ 1,402	\$ 2,125
換算國外營運機構財務報表 所產生之兌換差額	(568)	(723)
年底餘額	<u>\$ 834</u>	<u>\$ 1,402</u>

十九、營業收入

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
媒體企劃收入	\$ 1,175,607	\$ 979,698
會展服務收入	646,543	811,699
廣告製作收入	414,530	420,236
行銷公關收入	<u>119,570</u>	<u>151,810</u>
	<u>\$ 2,356,250</u>	<u>\$ 2,363,443</u>

二十、本年度淨利

本年度淨利係包含以下項目：

(一) 其他收入

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
利息收入	\$ 661	\$ 320
現金折扣收入	18,543	16,737
其他	<u>2,839</u>	<u>9,451</u>
	<u>\$ 22,043</u>	<u>\$ 26,508</u>

(二) 其他利益及損失

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
處分不動產、廠房及設備淨益 (損)	(\$ 58)	\$ 598
現金折扣支出	(6,475)	(5,915)
淨外幣兌換利益(損失)	(3,309)	84
其他	<u>(2,398)</u>	<u>(210)</u>
	<u>(\$ 12,240)</u>	<u>(\$ 5,443)</u>

(三) 折舊及攤銷

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
不動產、廠房及設備	\$ 10,487	\$ 11,828
電腦軟體	2,695	3,293
顧客關係	<u>4,300</u>	<u>4,300</u>
	<u>\$ 17,482</u>	<u>\$ 19,421</u>
折舊費用依功能別彙總		
營業成本	\$ 171	\$ 171
營業費用	<u>10,316</u>	<u>11,657</u>
	<u>\$ 10,487</u>	<u>\$ 11,828</u>
攤銷費用依功能別彙總		
營業費用	<u>\$ 6,995</u>	<u>\$ 7,593</u>

(四) 員工福利費用

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
短期員工福利		
薪資、獎金及紅利	\$307,164	\$312,213
勞健保費用	25,693	25,602
退職後福利		
確定提撥計畫	20,138	16,166
確定福利計畫 (附註十七)	(6,366)	(3,896)
其他員工福利	<u>14,959</u>	<u>16,771</u>
合計	<u>\$361,588</u>	<u>\$366,856</u>
依功能別彙總		
營業成本	\$ 15,976	\$ 12,062
營業費用	<u>345,612</u>	<u>354,794</u>
	<u>\$361,588</u>	<u>\$366,856</u>

(五) 員工酬勞及董事酬勞

本公司係以當年度扣除分派員工及董事酬勞前之稅前淨利分別以不低於 1% 及不高於 5% 提撥員工酬勞及董事酬勞。106 及 105 年度員工酬勞及董事酬勞分別於 107 年 3 月 28 日及 106 年 4 月 5 日經董事會決議如下：

金 額

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
員工酬勞	<u>\$ 1,000</u>	<u>\$ 1,000</u>
董事酬勞	<u>\$ 1,000</u>	<u>\$ 1,000</u>

年度合併財務報告通過發布日後若金額仍有變動，則依會計估計變動處理，於次一年度調整入帳。

105 及 104 年度員工酬勞及董事酬勞之實際配發金額與 105 及 104 年度合併財務報告之認列金額並無差異。

有關本公司 107 及 106 年董事會決議之員工酬勞及董事酬勞資訊，請至台灣證券交易所「公開資訊觀測站」查詢。

二一、所得稅

(一) 認列於損益之所得稅費用主要組成項目如下：

	106年度	105年度
當期所得稅		
本年度產生者	\$ 23,104	\$ 30,306
未分配盈餘加徵	1	-
以前年度之調整	(568)	(2,578)
	22,537	27,228
遞延所得稅		
本年度產生者	(1,566)	533
認列於損益之所得稅費用	<u>\$ 20,971</u>	<u>\$ 28,261</u>

會計所得與所得稅費用之調節如下：

	106年度	105年度
稅前淨利	<u>\$ 126,252</u>	<u>\$ 149,103</u>
稅前淨利按法定稅率計算之		
所得稅費用	\$ 37,194	\$ 47,756
決定課稅所得時應予調整之		
項目	(15,656)	(16,917)
未分配盈餘加徵	1	-
估列稅務風險	947	-
以前年度之當期所得稅費用		
於本年度之調整	(1,515)	(2,578)
認列於損益之所得稅費用	<u>\$ 20,971</u>	<u>\$ 28,261</u>

本公司及其他台灣子公司所適用之稅率為 17%。

我國於 107 年 2 月經總統公布修正中華民國所得稅法，將營利事業所得稅稅率由 17% 調整為 20%，並自 107 年度施行。此外，107 年度未分配盈餘所適用之稅率將由 10% 調降為 5%。106 年 12 月 31

日已認列之遞延所得稅資產及遞延所得稅負債，預計因稅率變動而於 107 年分別調整增加 1,007 仟元及 154 仟元。

由於 107 年度股東會盈餘分配情形尚具不確定性，故 106 年度未分配盈餘加徵 10% 所得稅之潛在所得稅後果尚無法可靠決定。

(二) 認列於其他綜合損益之所得稅

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
遞延所得稅		
確定福利計畫再衡量數	(\$ <u>26</u>)	\$ <u>131</u>

(三) 本期所得稅負債

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
本期所得稅負債		
應付所得稅	\$ <u>11,340</u>	\$ <u>20,552</u>

(四) 遞延所得稅資產與負債

遞延所得稅資產及負債之變動如下：

106 年度

	<u>年 初 餘 額</u>	<u>認 列 於 損 益</u>	<u>認 列 於 其 他 綜 合 損 益</u>	<u>年 底 餘 額</u>
<u>遞 延 所 得 稅 資 產</u>				
暫時性差異				
確定福利退休計畫	\$ 3,985	(\$ 896)	(\$ 50)	\$ 3,039
應付離職給付	-	906	-	906
	<u>3,985</u>	<u>10</u>	<u>(50)</u>	<u>3,945</u>
虧損扣抵	-	1,763	-	1,763
	<u>\$ 3,985</u>	<u>\$ 1,773</u>	<u>(\$ 50)</u>	<u>\$ 5,708</u>
<u>遞 延 所 得 稅 負 債</u>				
暫時性差異				
確定福利退休計畫	\$ 692	\$ 207	(\$ 24)	\$ 875

105 年度

	<u>年 初 餘 額</u>	<u>認 列 於 損 益</u>	<u>認 列 於 其 他 綜 合 損 益</u>	<u>年 底 餘 額</u>
<u>遞 延 所 得 稅 資 產</u>				
暫時性差異				
確定福利退休計畫	\$ 4,407	(\$ 521)	\$ 99	\$ 3,985
<u>遞 延 所 得 稅 負 債</u>				
暫時性差異				
確定福利退休計畫	\$ 712	\$ 12	(\$ 32)	\$ 692

(五) 兩稅合一相關資訊

本公司資產負債表日帳載之未分配盈餘均係 87 年度以後產生者。

股東可扣抵稅額帳戶餘額	<u>106年12月31日</u> 註	<u>105年12月31日</u> <u>\$ 85,708</u>
盈餘分配之稅額扣抵比率	<u>106年度</u> 註	<u>105年度</u> 20.48%

註：107 年 2 月公布生效之中華民國所得稅法修正內容已廢除兩稅合一制度，106 年度相關資訊已不適用。

(六) 所得稅核定情形

本公司、聯樂數位、聯勤公關、聯準行銷、聯一公關、光洋波斯特及二零零八之營利事業所得稅申報案件，業經稅捐稽徵機關核定至 104 年度。

聯眾廣告及聯太公關之營利事業所得稅申報案件，業經稅捐稽徵機關核定至 105 年度。

二二、每股盈餘

單位：每股元

基本每股盈餘	<u>106年度</u> <u>\$ 3.09</u>	<u>105年度</u> <u>\$ 3.30</u>
稀釋每股盈餘	<u>\$ 3.09</u>	<u>\$ 3.29</u>

用以計算每股盈餘之淨利及普通股加權平均股數如下：

本年度淨利

用以計算基本及稀釋每股盈餘之淨利	<u>106年度</u> <u>\$ 92,856</u>	<u>105年度</u> <u>\$ 99,148</u>
------------------	----------------------------------	----------------------------------

上述 105 年度之淨利含共同控制下前手權益之淨利。

股 數	單位：仟股	
	106年度	105年度
用以計算基本每股盈餘之普通股加權平均股數	30,043	30,043
具稀釋作用潛在普通股之影響：		
員工酬勞	50	49
用以計算稀釋每股盈餘之普通股加權平均股數	<u>30,093</u>	<u>30,092</u>

若本公司得選擇以股票或現金發放員工酬勞，則計算稀釋每股盈餘時，假設員工酬勞將採發放股票方式，並於該潛在普通股具有稀釋作用時計入加權平均流通在外股數，以計算稀釋每股盈餘。於次年度股東會決議員工酬勞發放股數前計算稀釋每股盈餘時，亦繼續考量該等潛在普通股之稀釋作用。

二三、企業合併

(一) 收購子公司

	主要營運活動	收 購 日	具表決權之 所有權權益/ 收購比例(%)	移 轉 對 價
光洋波斯特	會展服務	105/1	70%	現 金

合併公司收購光洋波斯特係為整合資源、提升公司競爭力、擴大營業規模並加強經濟規模效益。

(二) 收購日取得之資產及承擔之負債

流動資產	
現 金	\$104,005
應收票據	1,171
應收帳款	69,215
預付款項	6,539
其他流動資產	918
非流動資產	
廠房及設備	7,521
其他無形資產	90,100
其他非流動資產	11,366

(接次頁)

(承前頁)

流動負債	
應付票據	(\$ 3,802)
應付帳款	(43,764)
其他應付款	(49,305)
其他流動負債	(<u>24,616</u>)
淨資產之公允價值	<u>\$169,348</u>

企業合併交易中所取得應收款之公允價值與帳面價值相同。

(三) 非控制權益

光洋波斯特之非控制權益(30%之所有權權益)係按收購日可辨認淨資產之比例衡量。

(四) 因收購產生之商譽，係因所支付之對價係包含預期產生之合併綜效、收入成長及未來市場發展等因素。惟該等效益不符合可辨認無形資產之認列條件，故不單獨認列。

移轉對價：現金	\$430,062
加：非控制權益(光洋波斯特之30%所有權權益)	50,805
減：所取得可辨認淨資產之公允價值	(<u>169,348</u>)
因收購產生之商譽	<u>\$311,519</u>

(五) 企業合併對經營成果之影響

自收購日起，來自被收購公司(光洋波斯特)之經營成果如下：

	<u>105 年度</u>
營業收入	<u>\$811,712</u>
本年度淨利	<u>\$ 66,722</u>

二四、處分子公司

合併公司於105年11月簽訂處分光洋波斯特(北京)國際廣告有限公司(以下稱北京光洋)之協議，並對該公司喪失控制。北京光洋原係負責合併公司大陸地區部分客戶之會展業務。

(一) 收取之對價

現金	<u>\$ 4,429</u>
----	-----------------

(二) 對喪失控制之資產及負債之分析

流動資產	
現金	\$ 18,919
應收帳款	31,968
預付款項	12,653
其他流動資產	11,077
非流動資產	
其他非流動資產	1,003
流動負債	
應付帳款	(53,413)
應付帳款－關係人	(855)
其他應付款	(2,053)
其他流動負債	(9,826)
本期所得稅負債	(2,418)
處分之淨資產	<u>\$ 7,055</u>

(三) 處分子公司之利益

收取之對價	\$ 4,429
處分之淨資產	(7,055)
非控制權益	2,822
子公司之淨資產因喪失對子公司之控制自 權益重分類至損益之累積兌換差額	<u>60</u>
處分利益	<u>\$ 256</u>

(四) 處分子公司之淨現金流出

以現金收取之對價	\$ 4,429
減：處分之現金餘額	(<u>18,919</u>)
	<u>(\$ 14,490)</u>

二五、非現金交易

合併公司於 105 年 8 月發行股份作為對價，與兄弟公司全部已發行之股份進行吸收合併，相關非現金交易之組織架構重組資訊，請詳附註一。

二六、營業租賃協議

合併公司以營業租賃承租辦公室及停車位之租賃期間為 5 至 6 年。截至 106 年及 105 年 12 月 31 日止，合併公司因營業租賃合約所支付之存出保證金分別為 4,651 仟元及 4,655 仟元。

營業租賃之未來最低租賃給付總額如下：

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
不超過1年	\$ 32,803	\$ 28,817
1~5年	<u>51,840</u>	<u>65,822</u>
	<u>\$ 84,643</u>	<u>\$ 94,639</u>

二七、資本風險管理

合併公司之資本結構管理策略，係依據所營之產業規模、未來成長性及整合投資藍圖，計算所需要之營運資金，以對合併公司長期發展做出整體性之資產規劃，再考量合併公司之營運週期與現金流量之關係決定適當之資本結構。合併公司預期整體策略於未來一年內不致產生重大變化。

二八、金融工具

(一) 公允價值之資訊－非按公允價值衡量之金融工具

合併公司管理階層認為合併資產負債表之所有金融資產及金融負債之帳面金額趨近其公允價值。

(二) 金融工具之種類

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>金融資產</u>		
放款及應收款（註1）	\$809,838	\$734,908
<u>金融負債</u>		
以攤銷後成本衡量（註2）	393,640	352,520

註1：餘額係包含現金及約當現金、無活絡市場之債務工具投資、應收票據、應收帳款及其他應收款等以攤銷後成本衡量之放款及應收款。

註2：餘額係包含短期借款、應付票據、應付帳款及其他應付款等以攤銷後成本衡量之金融負債。

(三) 財務風險管理目的與政策

合併公司主要金融工具包含應收帳款、應付帳款及短期借款。

合併公司財務風險管理目標，係為管理與營運活動相關之市場風險（匯率風險）、信用風險及流動性風險。為降低相關財務風險，

合併公司致力於辨認、評估並規避市場之不確定性，以降低市場變動對公司財務績效之潛在不利影響。

1. 匯率風險

合併公司之匯率變動暴險主要受到於資產負債表日尚流通在外之美金計價之銀行存款影響。

若功能性貨幣（新台幣）對美元之匯率升值或貶值 5% 時，將使 106 及 105 年度稅前淨利分別減少或增加 2,384 仟元及 1,527 仟元。5% 係為集團內部向主要管理階層報告匯率風險時使用之敏感性比率，亦代表管理階層對外匯率之合理可能變動範圍之評估。

106 年及 105 年 12 月 31 日具重大影響之外幣部分為美元，其外幣為 1,602 仟美元及 947 仟美元，年底匯率為 29.76 及 32.25，並於年底分別產生未實現外幣兌換損失 3,989 仟元及 545 仟元。

2. 信用風險

信用風險係指交易對方無法履行合約義務而造成合併公司財務損失之風險。合併公司之信用風險主要係來自於營業活動產生之現金及應收款項。

財務信用風險

合併公司控制暴露於每一金融機構之信用風險，因銀行存款均存於信用良好之金融機構且無重大履約疑慮，故無重大信用風險之虞。

營運相關信用風險

合併公司為降低信用風險，透過授信政策，持續評估各客戶之財務狀況及歷史交易紀錄，惟未要求對方提供擔保或保證。合併公司於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。據此，合併公司管理階層認為合併公司無重大信用風險之虞。

合併公司之客戶群廣大且相互無關聯，故信用風險之集中度不高。

3. 流動性風險

合併公司係透過管理及維持足夠部位之現金以支應公司營運並減輕現金流量波動之影響，因合併公司流動資金足以支應到期之負債，故不致發生使合併公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債及未能履行相關義務之風險。

合併公司已約定還款期間之非衍生金融負債剩餘合約均係6個月內到期者，其係依據合併公司最早可能被要求還款之日期，並以金融負債未折現現金流量計算。

二九、關係人交易

本公司及子公司（係本公司之關係人）間之交易、帳戶餘額、收益及費損於合併時全數予以銷除，故未揭露於本附註。合併公司與其他關係人間之交易如下。

(一) 關係人名稱及其關係

關 係 人 名 稱	與 合 併 公 司 之 關 係
兄弟公司	
先勢公關顧問股份有限公司	合併公司之兄弟公司
天擎公關顧問股份有限公司	合併公司之兄弟公司
米蘭營銷策劃股份有限公司	合併公司之兄弟公司
鈞勢國際公關顧問股份有限公司	合併公司之兄弟公司
桃花國際整合行銷股份有限公司	合併公司之兄弟公司
其他關係人	
媒體庫傳播股份有限公司（媒體庫傳播）	合併公司之實質關係人（註）
香港商傳立媒體台灣分公司（傳立媒體）	合併公司之實質關係人（註）
智邦投資股份有限公司（智邦投資）	合併公司之實質關係人
香港商競立媒體有限公司台灣分公司	合併公司之實質關係人（註）
聯策行銷股份有限公司	合併公司之實質關係人
高 ○ ○	合併公司之實質關係人
黃 ○ ○	合併公司之實質關係人
蔡 ○ ○	合併公司之實質關係人

註：係全球知名廣告公司 WPP 集團之子公司，本公司董事長為其專業經理人。

(二) 會展服務收入

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
營業收入	兄弟公司	\$ 4,890	\$ 3,097

(三) 媒體企劃成本

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年度	105年度
營業成本	兄弟公司	\$ 4,824	\$ -
	其他關係人		
	媒體庫傳播	386,227	400,782
	傳立媒體	350,176	269,800
	其 他	1,008	-
		<u>\$ 742,235</u>	<u>\$ 670,582</u>

(四) 廣告製作成本

帳 列 項 目	關係人類別	106年度	105年度
營業成本	其他關係人	<u>\$ 4,352</u>	<u>\$ -</u>

(五) 應收關係人款項

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年12月31日	105年12月31日
應收帳款－關係人	兄弟公司	\$ 440	\$ 1,890
	其他關係人		
	媒體庫傳播	38,163	40,483
	其 他	30,354	25,038
		<u>\$ 68,957</u>	<u>\$ 67,411</u>

(六) 應付關係人款項

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年12月31日	105年12月31日
應付帳款－關係人	兄弟公司	\$ 1,692	\$ -
	其他關係人		
	媒體庫傳播	53,473	48,772
	傳立媒體	45,009	33,733
		<u>\$ 100,174</u>	<u>\$ 82,505</u>

(七) 營業租賃合約

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年度	105年度
營業費用	其他關係人		
	智邦投資	\$ 18,343	\$ 18,016
	其 他	4,320	7,288
		<u>\$ 22,663</u>	<u>\$ 25,304</u>

合併公司與關係人間上述交易均按一般條件執行；而租賃給付則係參考當地租金行情，租金每月支付。截至 106 年 12 月 31 日止，

有效租約之租賃期間為 104 年至 109 年(於 107 年 12 月至 109 年 12 月到期)。

合併公司為關係人背書保證相關資訊，請參見附表二。

(八) 其他費用

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
營業費用	兄弟公司	\$ 287	\$ -

(九) 現金折扣收入

帳 列 項 目	關 係 人 類 別 / 名 稱	106年度	105年度
其他收入	其他關係人		
	媒體庫傳播	\$ 8,799	\$ 9,323
	傳立媒體	7,236	5,826
		\$ 16,035	\$ 15,149

(十) 對主要管理階層薪酬

	106年度	105年度
短期員工福利	\$ 19,195	\$ 23,211
退職後福利	611	539
	\$ 19,806	\$ 23,750

董事及其他主要管理階層之薪酬係由市場趨勢決定。

三十、質抵押之資產

合併公司下列資產主要質抵押予銀行作為提供勞務之履約保證金：

	106年12月31日	105年12月31日
質押定存單(帳列無活絡市場之債務工具投資)	\$ -	\$ 4,500

三一、重大或有負債

前任高階主管於 106 年 1 月向合併公司提起確認委任關係存在之訴訟，並請求給付 12,378 仟元，合併公司認定為或有負債且委任律師評估勝訴機率高。

三二、附註揭露事項

(一) 重大交易事項及(二)轉投資事業相關資訊

1. 資金貸與他人：附表一。
2. 為他人背書保證：附表二。
3. 期末持有有價證券情形：無
4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20% 以上：無。
5. 取得不動產之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20% 以上：無。
6. 處分不動產之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20% 以上：無。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣 1 億元或實收資本額 20% 以上：無。
8. 應收關係人款項達新台幣 1 億元或實收資本額 20% 以上：無。
9. 從事衍生性金融商品交易：無。
10. 母子公司間業務關係及重要交易往來情形：附表三。
11. 被投資公司資訊：附表四。

(三) 大陸投資資訊

1. 大陸投資資訊：附表六。
2. 與大陸被投資公司之重大交易事項：請參閱附表四。

三三、部門資訊

提供給主要營運決策者用以分配資源及評量部門績效之資訊，著重於所提供服務之種類。合併公司之應報導部門分為廣告事業中心、公關事業中心、媒體及數位事業中心及會展及特展事業中心。

(一) 部門收入與營運結果

合併公司繼續營業單位之收入與營運結果依應報導部門分析如下：

	106年度					
	廣告事業中心	公關事業中心	媒體及數位事業中心	會展及特展事業中心	調整及沖銷	合計
營業收入	<u>\$ 759,782</u>	<u>\$ 130,774</u>	<u>\$ 847,563</u>	<u>\$ 648,443</u>	<u>(\$ 30,312)</u>	<u>\$2,356,250</u>
稅後純益	<u>\$ 19,744</u>	<u>\$ 300</u>	<u>\$ 43,822</u>	<u>\$ 45,715</u>	<u>(\$ 4,300)</u>	<u>\$ 105,281</u>

	105年度					
	廣告事業 中心	公關事業 中心	媒體及數位 事業中心	會展及特展 事業中心	調整及 沖銷	合計
營業收入	\$ 691,403	\$ 166,414	\$ 724,446	\$ 811,712	(\$ 30,532)	\$2,363,443
稅後純益	\$ 19,881	\$ 6,582	\$ 38,616	\$ 69,690	(\$ 13,927)	\$ 120,842

上述衡量金額係提供予主要營運決策者，用以分配資源予部門及評量其績效。

(二) 主要產品之收入

合併公司主要類型之收入分析，請參閱附註十九。

(三) 地區別資訊

合併公司主要營運地區為台灣，其來自外部客戶之收入及非流動資產均占合併總額 90% 以上。

(四) 主要客戶資訊

合併公司 106 及 105 年度之營業收入中，分別有 279,271 仟元及 240,656 仟元係來自合併公司之最大客戶，其餘並則無來自單一客戶之收入達合併公司收入總額之 10% 以上者。

聯廣傳播股份有限公司及子公司
資金貸與他人

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表一

單位：新台幣千元

編號 (註一)	貸出 公司	貸與 對象	往來 科目	是否 為關 係人	本 年 最 高 餘 額	年 度 最 高 餘 額	年 底 餘 額	實 際 支 動 金 額	利 率 區 間	資 金 與 質 押 性 (註二)	業 務 往 來 額	有 短 期 融 通 資 金 必 要 之 原 因	提 呆 帳 額	抵 保 名 稱	品 保		對 個 別 對 象 資 金 貸 與 限 額 (註三)	資 金 與 質 押 總 額 (註四)	與 備 額	註
															擔 保 稱 稱	價 值				
0	聯 廣	聯一公關	其他應收款— 關係人	是	\$ 10,000	\$ -	\$ -	\$ -	1.55%	2	\$ -	營運週轉	\$ -	-	\$ -	\$ 72,496	\$ 289,983	-	-	
0	聯 廣	聯太公關	其他應收款— 關係人	是	10,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	
0	聯 廣	聯勤公關	其他應收款— 關係人	是	10,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	
0	聯 廣	聯準行銷	其他應收款— 關係人	是	10,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	
0	聯 廣	聯眾廣告	其他應收款— 關係人	是	30,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	
0	聯 廣	聯樂數位	其他應收款— 關係人	是	30,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	
0	聯 廣	二零零八	其他應收款— 關係人	是	60,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	
0	聯 廣	光洋波斯特	其他應收款— 關係人	是	30,000	-	-	-	1.55%	2	-	營運週轉	-	-	-	72,496	289,983	-	-	

註一：本公司填 0。

註二：資金貸與性質之填寫方法如下：

- (1) 有業務往來者請填 1。
- (2) 有短期融通資金之必要者請填 2。

註三：本公司對單一企業之資金貸與之授權額度不得超過本公司最近期經會計師查核或核閱之財務報表淨值之 10% 為限。

註四：資金貸與總額以不超過貸出資金之公司最近期經會計師查核或核閱之財務報表淨值之 40% 為限。

聯廣傳播股份有限公司及子公司
為他人背書保證

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表二

單位：新台幣仟元

編號 (註一)	背書保證者 公司名稱	被背書保證對象 公司名稱	關係 (註二)	對單一企業 背書保證之限額 (註三)	本年度最高 背書保證餘額	年底 背書保證 餘額	實 際 支 出 金 額	以財產擔保 背書保證金額	累計背書保證 金額佔最近期 財務報表淨值 之比率	背 書 最 高 限 額 (註四)	屬 母 子 公 司 對 背 書 保 證	屬 子 公 司 對 背 書 保 證	屬 大 陸 地 區 保 證
0	聯廣	聯眾廣告	(2)	\$ 1,087,436	\$ 20,000	\$ 14,000	\$ -	-	1.93%	\$ 1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	二零零八	(2)	1,087,436	230,000	140,000	-	-	19.31%	1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	先洋波斯特	(2)	1,087,436	60,000	60,000	-	-	8.28%	1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	聯太公關	(2)	1,087,436	20,000	20,000	-	-	2.76%	1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	聯樂數位	(2)	1,087,436	34,000	34,000	11,000	-	4.69%	1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	聯隼行銷	(2)	1,087,436	10,000	5,000	-	-	0.69%	1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	聯勤公關	(2)	1,087,436	5,000	5,000	-	-	0.69%	1,087,436	Y	-	-
0	聯廣	聯一公關	(2)	1,087,436	5,000	5,000	-	-	0.69%	1,087,436	Y	-	-

註一：本公司填 0。

註二：背書保證對象與本公司之關係有下列六種，標示種類如下：

- (1) 有業務關係之公司。
- (2) 直接持有普通股股權超過 50% 之子公司。
- (3) 母公司與子公司持有普通股股權合併計算超過 50% 之被投資公司。
- (4) 對於直接或經由子公司間接持有普通股股權超過 50% 之母公司。
- (5) 基於承攬工程需要之同業間依合約規定互保之公司。
- (6) 因共同投資關係由各出資股東依其持股比例對其背書保證之公司。

註三：對單一企業背書保證之限額以本公司最近期經會計師查核或核閱之財務報表淨值之 150% 為限 (106 年 9 月 30 日淨值 724,957 仟元 × 150% = 1,087,436 仟元)。

註四：背書保證總額以本公司最近期經會計師查核或核閱之財務報表淨值之 150% 為限 (106 年 9 月 30 日淨值 724,957 仟元 × 150% = 1,087,436 仟元)。

聯廣傳播股份有限公司及子公司
 母子公司間業務關係及重要交易往來情形
 民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

附表三

編 (註一)	交 易 人 名 稱	交 易 往 來 對 象	與 交 易 人 之 關 係 (註二)	交 易 目 的	往 來		形 式
					金 額 (註四及五)	條 件	
1	光洋波斯特	Art-Deco Design	1	會展服務收入	\$ 12,052	按一般條件辦理	1
2	聯樂數位	聯 廣	2	媒體企劃收入	5,218	按一般條件辦理	-
2	聯樂數位	聯 廣	2	其他應收款	18,762	按一般條件辦理	1
3	二零零八	聯 廣	2	媒體企劃收入	8,108	按一般條件辦理	-
3	二零零八	聯眾廣告	3	媒體企劃收入	13,491	按一般條件辦理	1

註一：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填 0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字 1 開始依序編號。

註二：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可：

1. 母公司對子公司。
2. 子公司對母公司。
3. 子公司對子公司。

註三：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債科目者，以年底餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益科目者，以當年度累積金額佔合併總營收之方式計算。

註四：於編製合併財務報表時業已沖銷。

註五：揭露標準為新台幣 5,000 仟元以上。

聯廣傳播股份有限公司及子公司
被投資公司資訊

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表四

單位：除另予註明者外
，係新台幣仟元

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資		年底金額	年底股數(仟股)	年底比例(%)	持有帳面金額	被投資公司本年度(損)益	本公司投資(損)益	本年度認列之投資(損)益	註
				本年年	去年年								
聯廣	二零零八	台北市	媒體企劃	\$ 44,220	\$ 44,220	5,700	100	\$ 128,151	\$ 43,822	\$ 43,822	\$ 43,822		
	光洋波斯特	台北市	會展服務	430,062	430,062	5,600	70	460,597	45,715	45,715	28,991		
	聯眾廣告	台北市	媒體企劃及廣告製作	25,000	25,000	2,500	100	42,011	13,065	13,065	13,065		
	聯樂數位	台北市	數位媒體廣告製作	10,000	10,000	1,000	100	21,741	4,936	4,936	4,936		
	聯太公關	台北市	行銷公關	10,000	10,000	1,000	100	10,011	(2,241)	(2,241)	(2,241)		
	聯勤公關	台北市	行銷公關	10,000	10,000	1,000	100	14,253	2,540	2,540	2,540		
	聯準行銷	台北市	市場調查	6,000	6,000	560	100	2,790	250	250	250		
	聯一公關	台北市	行銷公關	8,000	5,000	800	100	4,198	(3,788)	(3,788)	(3,788)		
聯太公關 光洋波斯特	薩摩亞	投資	19,060	19,060	610	100	21,506	79	79	79			
Art-Deco Expo	亞德克國際 Art-Deco Design	薩摩亞	會展服務 投資及貿易	-	5,000	-	-	-	-	-	-		註二
				18,516	18,516	600	100	21,397	79	79	79		

註一：大陸被投資公司資訊請參見附表五。

註二：已於 106 年清算完竣。

聯廣傳播股份有限公司及子公司
大陸投資資訊

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表五

單位：新台幣及外幣仟元

投資公司名稱	大陸被投資公司名稱	主要營業項目	實收資本額	投資方式(註一)	本台灣匯出投資金額	本年度匯出或收回投資金額		本台灣匯出投資金額	年底累積金額	被投資年度損益	本公司直接或間接投資之持股比例	本年度認列損(註二)	年底帳面價值	截至本年底已匯回投資收益	備註
						匯出	收回								
聯廣	北京聯廣	廣告製作	\$ 5,492	(一)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,492	5,492	184	100%	184	\$ 448	-	-
Art-Deco Design	上海歐特克	會展服務	15,430	(二)	-	-	-	15,430	15,430	473	70%	331	15,291	-	-

本年底累計赴大陸地區投資金額	經濟部核准投資金額	審計委員會依經濟部規定	審定額
人民幣 1,138 仟元	1,138 仟元	\$ 449,812	
美金 500 仟元	美金 500 仟元	78,881	
(NT\$ 20,922)	(NT\$ 20,922)	(註三)	

註一：投資方式區分為下列三種，標示種類別即可：

- (一) 直接赴大陸地區從事投資。
- (二) 透過第三地區公司再投資大陸。
- (三) 其他。

註二：本年度認列投資損益欄中：

- (一) 若屬籌備中，尚無投資損益者，應予註明。
- (二) 投資損益認列基礎分為下列三種，應予註明。
 1. 經與中華民國會計師事務所所有合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報表。
 2. 經台灣母公司簽證會計師查核之財務報表。
 3. 其他。

註三：根據投審會「在大陸地區從事投資或技術合作審查原則」規定，係以各公司淨值之 60% 或新台幣八仟萬元（較高者）為其上限，經計算分別為 449,812 仟元（本公司 106 年 12 月 31 日淨值為 749,687 仟元 x 60%）及 78,881 仟元（光洋波斯特 106 年 12 月 31 日淨值為 131,469 仟元 x 60%）。

註四：係不包括以前年度匯出投資上海聯廣金額 14,991 仟元（3,060 仟元人民幣）。

會計師查核報告

聯廣傳播股份有限公司 公鑒：

查核意見

聯廣傳播股份有限公司民國 106 年及 105 年 12 月 31 日之個體資產負債表，暨民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表、個體現金流量表，以及個體財務報表附註（包括重大會計政策彙總），業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達聯廣傳播股份有限公司民國 106 年及 105 年 12 月 31 日之個體財務狀況，暨民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體財務績效及個體現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與聯廣傳播股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對聯廣傳播股份有限公司民國 106 年度個體財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

茲對聯廣傳播股份有限公司民國 106 年度個體財務報表之關鍵查核事項敘明如下：

採用權益法之投資（含商譽）減損評估

如個體財務報表附註二十所述，聯廣傳播股份有限公司為整合資源、提升公司競爭力、擴大營業規模並加強經濟規模效益，於 105 年收購光洋波斯特股份有限公司（以下簡稱光洋波斯特）70%之股份，取得控制力，並於個體財務報表認列採用權益法之投資（含商譽及可辨認之無形資產），其中商譽金額對個體財務報表係屬重大（詳附註十），而衡量採用權益法之投資（含商譽）是否減損，有賴對光洋波斯特（現金產生單位）未來現金流量之估計以決定可回收金額，未來現金流量之估計涉及產業狀況及光洋波斯特未來營運成果等之預估，因是本會計師將權益法之投資（含商譽）減損評估列為本年度關鍵查核事項之一。

本會計師主要因應查核程序包括向管理階層取得光洋波斯特（現金產生單位）未來現金流量之估計，再取得委任評價師所出具之商譽減損評估報告，考量公司過去營運結果、所屬產業情況及未來展望以評估可回收金額之合理性；並評估評價模型所使用之假設包括折現率、成長率、加權平均資金成本（包括無風險報酬利率、波動性及風險貼水報酬）等是否適當，綜合考量上述權益法之投資（含商譽）減損評估之合宜性。

收入認列

聯廣傳播股份有限公司之廣告製作均係依照客戶要求量身訂作，故各產品製作期間受客戶要求及產品規模等因素影響而有所不同（一般在 3 個月內執行完成），而收入係於專案完成交付予客戶時認列，故其交付驗收時點須個別判斷，因是本會計師將廣告製作之收入認列列為本年度關鍵查核事項之一。

本會計師主要因應查核程序包括考量公司之製作收入認列政策，評估該類收入相關內部控制之設計及執行情形，並抽樣測試公司與客戶簽訂之合約、估價單及驗收文件等，以確認收入於適當時點入帳。

管理階層與治理單位對個體財務報表之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報表，且維持與個體財務報表編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報表時，管理階層之責任亦包括評估聯廣傳播股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算聯廣傳播股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

聯廣傳播股份有限公司之治理單位（含審計委員會）負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報表之責任

本會計師查核個體財務報表之目的，係對個體財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估個體財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對聯廣傳播股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使聯廣傳播股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報表使用者注意個體財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟

未來事件或情況可能導致聯廣傳播股份有限公司不再具有繼續經營之能力。

5. 評估個體財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及個體財務報表是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於聯廣傳播股份有限公司內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報表表示意見。本會計師負責聯廣傳播股份有限公司查核案件之指導、監督及執行，並負責形成聯廣傳播股份有限公司查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對聯廣傳播股份有限公司民國 106 年度個體財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 郭 文 吉

郭 文 吉



會計師 王 儀 雯

王 儀 雯



證券暨期貨管理委員會核准文號
台財證六字第 0920123784 號

金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 0980032818 號

中 華 民 國 107 年 3 月 28 日

聯廣傳播股份有限公司

個體資產負債表

民國 106 年及 105 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼	資 產	106年12月31日		105年12月31日	
		金 額	%	金 額	%
	流動資產				
1100	現金 (附註六)	\$ 75,417	9	\$ 61,263	7
1150	應收票據	3,182	-	-	-
1170	應收帳款 (附註八)	48,389	5	32,318	4
1180	應收帳款—關係人 (附註二五)	3,303	-	166	-
1210	其他應收款—關係人 (附註二五)	4,023	1	10,251	1
1429	未完成製作物 (附註九)	38,733	4	23,151	3
1470	其他流動資產	24,585	3	5,321	1
11XX	流動資產總計	197,632	22	132,470	16
	非流動資產				
1546	無活絡市場之債務工具投資 (附註七及二六)	-	-	4,500	1
1550	採用權益法之投資 (附註十)	680,002	77	692,741	82
1600	不動產、廠房及設備 (附註十一)	2,910	-	5,888	1
1840	遞延所得稅資產 (附註十八)	3,295	-	2,362	-
1920	其他非流動資產	3,484	1	2,910	-
15XX	非流動資產總計	689,691	78	708,401	84
1XXX	資 產 總 計	\$ 887,323	100	\$ 840,871	100
	負債及權益				
	流動負債				
2170	應付帳款 (附註十二)	\$ 34,950	4	\$ 31,654	4
2180	應付帳款—關係人 (附註二五)	9,686	1	1,101	-
2209	其他應付款—關係人 (附註二五)	19,980	2	553	-
2219	其他應付款 (附註十三)	28,116	3	25,065	3
2230	本期所得稅負債 (附註十八)	501	-	-	-
2300	其他流動負債 (附註十三)	30,296	4	24,295	3
21XX	流動負債總計	123,529	14	82,668	10
	非流動負債				
2640	淨確定福利負債 (附註十四)	13,608	2	13,895	1
2670	其他非流動負債	499	-	-	-
25XX	非流動負債總計	14,107	2	13,895	1
2XXX	負債總計	137,636	16	96,563	11
	權益 (附註十五)				
3100	股 本	300,428	34	300,428	36
3200	資本公積	307,451	34	307,451	37
	保留盈餘				
3310	法定盈餘公積	47,984	5	38,313	5
3350	未分配盈餘	92,990	11	96,714	11
3300	保留盈餘總計	140,974	16	135,027	16
3400	其他權益	834	-	1,402	-
3XXX	權益總計	749,687	84	744,308	89
	負債與權益總計	\$ 887,323	100	\$ 840,871	100

後附之附註係本個體財務報告之一部分。

董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌



聯廣傳播股份有限公司

個體綜合損益表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元，惟
每股盈餘為元

代 碼		106年度		105年度	
		金 額	%	金 額	%
4100	營業收入(附註十六及二五)	\$ 325,905	100	\$ 292,599	100
5110	營業成本(附註二五)	217,424	66	199,410	68
5900	營業毛利	108,481	34	93,189	32
	營業費用(附註十七、二二及二五)				
6100	推銷費用	44,061	14	35,751	12
6200	管理費用	31,849	10	38,661	13
6300	研發費用	34,176	10	36,640	13
6000	營業費用合計	110,086	34	111,052	38
6900	營業淨損	(1,605)	-	(17,863)	(6)
	營業外收入及支出(附註十七)				
7010	其他收入(附註二五)	3,412	1	3,137	1
7020	其他利益及損失(附註二五)	(2,365)	(1)	(53)	-
7060	採用權益法認列之子公司損益份額	91,179	28	113,800	39
7000	營業外收入及支出合計	92,226	28	116,884	40
7900	稅前淨利	90,621	28	99,021	34
7950	所得稅利益(附註十八)	(2,235)	-	(127)	-
8200	本年度淨利	92,856	28	99,148	34

(接次頁)

(承前頁)

代 碼		106年度		105年度	
		金 額	%	金 額	%
	其他綜合損益				
8310	不重分類至損益之項目				
8311	確定福利計畫之再 衡量數	\$ 211	-	(\$ 246)	-
8330	採用權益法之子公 司其他綜合損益 份額	(50)	-	(434)	-
8349	與不重分類之項目 相關之所得稅 (附註十八)	(36)	-	42	-
		<u>125</u>	<u>-</u>	<u>(638)</u>	<u>-</u>
8360	後續可能重分類至損益 之項目				
8361	國外營運機構財務 報表換算之兌換 差額	(568)	-	(723)	(1)
8300	稅後其他綜合損益 合計	(443)	-	(1,361)	(1)
8500	本年度綜合損益總額	<u>\$ 92,413</u>	<u>28</u>	<u>\$ 97,787</u>	<u>33</u>
	淨利歸屬於：				
8610	本公司業主	\$ 92,856	28	\$ 97,351	33
8615	共同控制下前手權益	-	-	1,797	1
8600		<u>\$ 92,856</u>	<u>28</u>	<u>\$ 99,148</u>	<u>34</u>
	綜合損益總額歸屬於：				
8710	本公司業主	\$ 92,413	28	\$ 95,990	33
8715	共同控制下前手權益	-	-	1,797	-
8700		<u>\$ 92,413</u>	<u>28</u>	<u>\$ 97,787</u>	<u>33</u>
	每股盈餘 (附註十九)				
9750	基 本	<u>\$ 3.09</u>		<u>\$ 3.30</u>	
9850	稀 釋	<u>\$ 3.09</u>		<u>\$ 3.29</u>	

後附之附註係本個體財務報告之一部分。

董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌





民國 106 年 1 月 31 日

單位：新台幣千元，惟
每股股利為元

代碼	普通		資		本		公		積		盈		其		共		庫		權		總										
	股	溢	合	併	額	受	增	產	計	保	法	定	盈	餘	公	積	未	分	配	盈		餘	計	換	差	額	前	手	權	益	總
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
A1	94,500	31,252	31,252	-	31,252	-	44,547	44,547	37,634	82,181	2,125	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	210,058	
B1	-	-	-	-	-	-	3,764	3,764	(3,764)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
B5	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,450)	(9,450)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,450)	
B9	24,419	-	-	-	-	-	-	-	(24,419)	(24,419)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
C3	-	-	-	643	643	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
C13	31,252	(31,252)	-	-	(31,252)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
T1	9,998	-	-	-	-	-	(9,998)	(9,998)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
O1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	445,270
N1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	643	
D1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,148	
D3	-	-	-	-	-	-	-	-	(638)	(638)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,361)	
D5	-	-	-	-	-	-	-	-	96,713	96,713	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97,787	
H3	140,259	306,808	306,808	-	306,808	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Z1	300,428	306,808	307,451	643	307,451	643	38,313	38,313	96,714	135,027	1,402	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	744,308	
B1	-	-	-	-	-	-	9,671	9,671	(9,671)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B5	-	-	-	-	-	-	-	-	(87,034)	(87,034)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87,034)
D1	-	-	-	-	-	-	-	-	92,856	92,856	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,856
D3	-	-	-	-	-	-	-	-	125	125	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(443)	
D5	-	-	-	-	-	-	-	-	92,981	92,981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92,413
Z1	300,428	306,808	307,451	643	307,451	643	47,984	47,984	92,990	140,974	834	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	749,687	

後附之附註係本個體財務報告之一部分。



董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌

聯廣傳播股份有限公司

個體現金流量表

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

代 碼		106年度	105年度
	營業活動之現金流量		
A10000	稅前淨利	\$ 90,621	\$ 99,021
A20010	不影響現金流量之收益費損項目		
A20100	折舊費用	3,777	4,396
A20200	攤銷費用	177	1,007
A20300	呆帳費用	14	1,292
A21200	利息收入	(145)	(275)
A21900	員工酬勞成本	-	229
A22400	採用權益法認列之子公司損益 份額	(91,179)	(113,800)
A22500	處分不動產、廠房及設備淨損	52	-
A30000	營業資產及負債之淨變動數		
A31130	應收票據	(3,182)	-
A31150	應收帳款	(16,085)	(8,510)
A31160	應收帳款－關係人	(3,137)	117
A31190	其他應收款－關係人	(272)	3,048
A31230	未完成製作物	(15,582)	2,127
A31240	其他流動資產	(16,312)	3,167
A32150	應付帳款	3,296	(1,724)
A32160	應付帳款－關係人	8,585	(2,750)
A32180	其他應付款	3,051	1,094
A32190	其他應付款－關係人	19,427	(11,358)
A32230	其他流動負債	6,001	(3,261)
A32240	淨確定福利負債	(76)	(6,136)
A33000	營運產生之現金流出	(10,969)	(32,316)
A33100	收取之利息	145	275
A33500	支付之所得稅	(1,185)	(3,125)
AAAA	營業活動之淨現金流出	(12,009)	(35,166)
	投資活動之現金流量		
B00600	取得無活絡市場之債務工具投資	-	(4,500)
B00700	處分無活絡市場之債務工具投資價 款	4,500	-
B01800	增加採用權益法之投資	-	(632)

(接次頁)

(承前頁)

代 碼		106年度	105年度
B02200	取得子公司	-	(430,062)
B02700	購置不動產、廠房及設備	(851)	(423)
B02800	處分不動產、廠房及設備價款	-	211
B04300	應收關係人資金融通款淨減少(增加)	6,500	(3,100)
B06700	其他非流動資產淨減少(增加)	(751)	3,335
B07600	收取子公司現金股利	<u>103,300</u>	<u>36,395</u>
BBBB	投資活動之淨現金流入(出)	<u>112,698</u>	<u>(398,776)</u>
	籌資活動之現金流量		
C04300	其他非流動負債增加	499	-
C04500	發放現金股利	(87,034)	(9,450)
C09900	共同控制下前手權益發行新股價款	<u>-</u>	<u>445,270</u>
CCCC	籌資活動之淨現金流入(出)	<u>(86,535)</u>	<u>435,820</u>
EEEE	現金淨增加數	14,154	1,878
E00100	年初現金餘額	<u>61,263</u>	<u>59,385</u>
E00200	年底現金餘額	<u>\$ 75,417</u>	<u>\$ 61,263</u>

後附之附註係本個體財務報告之一部分。

董事長：余 湘



經理人：程懷昌



會計主管：蔡哲斌



聯廣傳播股份有限公司

個體財務報表附註

民國 106 年及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

(除另予註明者外，金額係以新台幣仟元為單位)

一、公司沿革

聯廣傳播股份有限公司係於 59 年 7 月設立之綜合廣告服務商，主要業務為廣告製作及媒體企劃。

本公司股票自 105 年 1 月起公開發行，並於 105 年 11 月起經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准，於該中心之興櫃股票櫃檯買賣。106 年 11 月再經台灣證券交易所董事會通過上市申請，並於 107 年 3 月掛牌買賣。

本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣新台幣表達。

本公司於 105 年 8 月 15 日以發行新股吸收合併方式，以本公司發行股份作為對價，取得兄弟公司達揚創意股份有限公司（達揚創意）100% 股權，由本公司合計發行 14,026 仟股予該公司之股東，合併後本公司為存續公司，達揚創意為消滅公司。該性質屬集團內共同控制下之組織架構重組，並視為自達揚創意設立日（105 年 1 月 4 日）即合併。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告於 107 年 3 月 28 日經董事會通過。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

- (一) 首次適用修正後之證券發行人財務報告編製準則及經金融監督管理委員會（以下稱「金管會」）認可並發布生效之國際財務報導準則（IFRS）、國際會計準則（IAS）、解釋（IFRIC）及解釋公告（SIC）（以下稱「IFRSs」）

除下列說明外，適用修正後之證券發行人財務報告編製準則及金管會認可並發布生效之 IFRSs 將不致造成本公司會計政策之重大變動：

證券發行人財務報告編製準則之修正

該修正除配合金管會認可並發布生效之 IFRSs 新增若干會計項目及非金融資產減損揭露規定外，另配合國內實施 IFRSs 情形，強調若干認列與衡量規定，並新增關係人交易之揭露。

該修正規定，其他公司或機構與本公司之董事長或總經理為同一人，或具有配偶或二親等以內關係者，除能證明不具控制或重大影響者外，係屬實質關係人。此外，該修正規定應揭露與本公司進行交易之關係人名稱及關係，若單一關係人交易金額或餘額達本公司各該項交易總額或餘額 10% 以上者，應按關係人名稱單獨列示。

106 年追溯適用前述修正時，係增加關係人交易之揭露，請參閱附註二五。

(二) 107 年適用之證券發行人財務報告編製準則及金管會認可之 IFRSs

<u>新發布 / 修正 / 修訂準則及解釋</u>	<u>IASB 發布之生效日(註 1)</u>
「2014-2016 週期之年度改善」	註 2
IFRS 2 之修正「股份基礎給付交易之分類與衡量」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 4 之修正「於 IFRS 4『保險合約』下 IFRS 9『金融工具』之適用」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 9「金融工具」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 9 及 IFRS 7 之修正「強制生效日及過渡揭露」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 15「客戶合約之收入」	2018 年 1 月 1 日
IFRS 15 之修正「IFRS 15 之闡釋」	2018 年 1 月 1 日
IAS 7 之修正「揭露倡議」	2017 年 1 月 1 日
IAS 12 之修正「未實現損失之遞延所得稅資產之認列」	2017 年 1 月 1 日
IAS 40 之修正「投資性不動產之轉換」	2018 年 1 月 1 日
IFRIC 22「外幣交易與預收付對價」	2018 年 1 月 1 日

註 1：除另註明外，上述新發布 / 修正 / 修訂準則或解釋係於各該日期以後開始之年度期間生效。

註 2：IFRS 12 之修正係追溯適用於 2017 年 1 月 1 日以後開始之年度期間；IAS 28 之修正係追溯適用於 2018 年 1 月 1 日以後開始之年度期間。

1. IFRS 9「金融工具」及相關修正

金融資產之分類、衡量與減損

就金融資產方面，所有原屬於 IAS 39「金融工具：認列與衡量」範圍內之金融資產後續衡量係以攤銷後成本衡量或以公允價值衡量。IFRS 9 對金融資產之分類規定如下。

本公司投資之債務工具，若其合約現金流量完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，分類及衡量如下：

- (1) 以收取合約現金流量為目的之經營模式而持有該金融資產，則該金融資產係以攤銷後成本衡量。此類金融資產後續係按有效利率認列利息收入於損益，並持續評估減損，減損損益認列於損益。
- (2) 藉由收取合約現金流量與出售金融資產而達成目的之經營模式而持有該金融資產，則該金融資產係以透過其他綜合損益按公允價值衡量。此類金融資產後續係按有效利率認列利息收入於損益，並持續評估減損，減損損益與兌換損益亦認列於損益，其他公允價值變動則認列於其他綜合損益。於該金融資產除列或重分類時，原先累積於其他綜合損益之公允價值變動應重分類至損益。

本公司投資非屬前述條件之金融資產，係以公允價值衡量，公允價值變動認列於損益。惟本公司得選擇於原始認列時，將非持有供交易之權益投資指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。此類金融資產除股利收益認列於損益外，其他相關利益及損失係認列於其他綜合損益，後續無須評估減損，累積於其他綜合損益之公允價值變動亦不重分類至損益。

IFRS 9 採用「預期信用損失模式」認列金融資產之減損。以攤銷後成本衡量之金融資產，應認列備抵損失。若金融資產之信用風險自原始認列後並未顯著增加，則備抵損失係按未來 12 個月之預期信用損失衡量。若金融資產之信用風險自原始認列後已顯著增加且非低信用風險，則備抵損失係按剩餘存續期

間之預期信用損失衡量。但未包括重大財務組成部分之應收帳款必須按存續期間之預期信用損失衡量備抵損失。

此外，原始認列時已有信用減損之金融資產，本公司考量原始認列時之預期信用損失以計算信用調整後之有效利率，後續備抵損失則按後續預期信用損失累積變動數衡量。

本公司評估對於應收帳款將適用簡化作法，以存續期間預期信用損失衡量備抵損失。評估債務工具投資與財務保證合約之信用風險自原始認列後是否顯著增加，以決定將採 12 個月或存續期間預期信用損失衡量備抵損失。本公司預期適用 IFRS 9 預期信用損失模式將使金融資產之信用損失更早認列。

本公司評估於追溯適用 IFRS 9 金融資產之分類、衡量與減損規定時，對 107 年 1 月 1 日資產、負債及權益應無重大影響。

2. IFRS 15「客戶合約之收入」及相關修正

IFRS 15 係規範來自客戶合約之收入認列原則，該準則將取代 IAS 18「收入」、IAS 11「建造合約」及相關解釋。

本公司於適用 IFRS 15 時，係以下列步驟認列收入：

- (1) 辨認客戶合約；
- (2) 辨認合約中之履約義務；
- (3) 決定交易價格；
- (4) 將交易價格分攤至合約中之履約義務；及
- (5) 於滿足履約義務時認列收入。

本公司評估於追溯適用 IFRS 15「客戶合約之收入」規定時，對 107 年 1 月 1 日資產、負債及權益應無重大影響。

除上述影響外，截至本個體財務報告通過發布日止，本公司評估其他準則、解釋之修正將不致對財務狀況與財務績效造成重大影響。

(三) IASB 已發布但尚未經金管會認可並發布生效之 IFRSs

<u>新發布 / 修正 / 修訂準則及解釋</u>	<u>IASB 發布之生效日(註1)</u>
「2015-2017 週期之年度改善」	2019 年 1 月 1 日
IFRS 9 之修正「具負補償之提前還款特性」	2019 年 1 月 1 日 (註 2)
IFRS 10 及 IAS 28 之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	未 定
IFRS 16「租賃」	2019 年 1 月 1 日 (註 3)
IFRS 17「保險合約」	2021 年 1 月 1 日
IAS 19 之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019 年 1 月 1 日 (註 4)
IAS 28 之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019 年 1 月 1 日
IFRIC 23「所得稅之不確定性之處理」	2019 年 1 月 1 日

註 1：除另註明外，上述新發布 / 修正 / 修訂準則或解釋係於各該日期以後開始之年度期間生效。

註 2：金管會允許本公司得選擇提前於 107 年 1 月 1 日適用此項修正。

註 3：金管會於 106 年 12 月 19 日宣布我國企業應自 108 年 1 月 1 日適用 IFRS 16。

註 4：2019 年 1 月 1 日以後發生之計畫修正、縮減或清償適用此項修正。

IFRS 16「租賃」

IFRS 16 係規範租賃之會計處理，該準則將取代 IAS 17「租賃」及相關解釋。

於適用 IFRS 16 時，若本公司為承租人，除低價值標的資產租賃及短期租賃得選擇採用類似 IAS 17 之營業租賃處理外，其他租賃皆應於個體資產負債表上認列使用權資產及租賃負債。個體綜合損益表應分別表達使用權資產之折舊費用及租賃負債按有效利息法所產生之利息費用。在個體現金流量表中，償付租賃負債之本金金額表達為籌資活動，支付利息部分則列為營業活動。

IFRS 16 生效時，本公司得選擇追溯適用至比較期間或將首次適用之累積影響數認列於首次適用日。

除上述影響外，截至本個體財務報告通過發布日止，本公司仍持續評估其他準則、解釋之修正對財務狀況與財務績效之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

(一) 遵循聲明

本個體財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則編製。

(二) 編製基礎

除按公允價值衡量之金融工具外，本個體財務報告係依歷史成本基礎編製。

公允價值衡量依照相關輸入值之可觀察程度及重要性分為第 1 等級至第 3 等級：

1. 第 1 等級輸入值：係指於衡量日可取得之相同資產或負債於活絡市場之報價（未經調整）。
2. 第 2 等級輸入值：係指除第 1 等級之報價外，資產或負債直接（亦即價格）或間接（亦即由價格推導而得）之可觀察輸入值。
3. 第 3 等級輸入值：係指資產或負債之不可觀察之輸入值。

本公司於編製個體財務報告時，對投資子公司係採權益法處理。為使本個體財務報告之當年度損益、其他綜合損益及權益與本公司合併財務報告中歸屬於本公司業主之當年度損益、其他綜合損益及權益相同，個體基礎與合併基礎下若干會計處理差異係調整「採用權益法之投資」、「採用權益法之子公司損益份額」暨相關權益項目。

(三) 資產與負債區分流動與非流動之標準

流動資產包括：

1. 主要為交易目的而持有之資產。
2. 預期於資產負債表日後 12 個月內實現之資產；及
3. 現金。

流動負債包括：

1. 主要為交易目的而持有之負債；
2. 於資產負債表日後 12 個月內到期清償之負債，以及

3. 不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少 12 個月之負債。

非屬上述流動資產或流動負債者，係分類為非流動資產或非流動負債。

(四) 企業合併

企業合併係採收購法處理。收購相關成本於成本及勞務發生當年度認列為費用。

本公司未採用收購法處理組織重組下之企業合併，而係採用帳面價值法，並視為自始即合併。

(五) 外幣

本公司編製財務報告時，以本公司功能性貨幣以外之貨幣（外幣）交易者，依交易日匯率換算為功能性貨幣記錄。

外幣貨幣性項目於每一資產負債表日以收盤匯率換算。因交割貨幣性項目或換算貨幣性項目產生之兌換差額，於發生當年度認列於損益。

以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目係以決定公允價值當日之匯率換算，所產生之兌換差額列為當年度損益。

以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目係以交易日之匯率換算，不再重新換算。

於編製個體財務報告時，本公司之國外營運機構（包含營運所在國家所使用之貨幣與本公司不同之子公司）之資產及負債以每一資產負債表日匯率換算為新台幣。收益及費損項目係以當年度平均匯率換算，所產生之兌換差額認列為其他綜合損益。

若本公司處分國外營運機構之所有權益，或處分國外營運機構之子公司部分權益但喪失控制，所有與該國外營運機構相關之累計兌換差額將重分類至損益。

(六) 未完成製作物

未完成製作物以成本評價，係因客戶所發生之外付專案成本，而不可直接歸屬之支出則列為當年度之費用。無法回收之製作成本應提列損失準備。

比稿及創意發生之支出列為當年度費用。

(七) 採用權益法之投資

本公司採用權益法處理對子公司及關聯企業之投資。

1. 投資子公司

子公司係指本公司具有控制之個體。

權益法下，投資原始依成本認列，取得日後帳面金額係隨本公司所享有之子公司損益及其他綜合損益份額與利潤分配而增減。此外，針對本公司可享有子公司其他權益之變動係按持股比例認列。

當本公司對子公司所有權權益之變動未導致喪失控制者，係作為權益交易處理。投資帳面金額與所支付或收取對價之公允價值間之差額，係直接認列為權益。

取得成本超過本公司於取得日所享有子公司可辨認資產及負債淨公允價值份額之數額列為商譽，該商譽係包含於該投資之帳面金額且不得攤銷；本公司於取得日所享有子公司可辨認資產及負債淨公允價值份額超過取得成本之數額列為當年度收益。

本公司評估減損時，係以財務報告整體考量現金產生單位並比較其可回收金額與帳面金額。嗣後若資產可回收金額增加時，將減損損失之迴轉認列為利益，惟資產於減損損失迴轉後之帳面金額，不得超過該項資產在未認列減損損失之情況下，減除應提列攤銷後之帳面金額。歸屬於商譽之減損損失不得於後續期間迴轉。

2. 投資關聯企業

關聯企業係指本公司具有重大影響，但非屬子公司或合資之企業。

本公司對投資關聯企業係採用權益法。

權益法下，投資關聯企業原始依成本認列，取得日後帳面金額係隨本公司所享有之關聯企業損益及其他綜合損益份額與

利潤分配而增減。此外，針對關聯企業權益之變動係按持股比例認列。

當本公司對關聯企業之損失份額等於或超過其在該關聯企業之權益（包括權益法下投資關聯企業之帳面金額及實質上屬於本公司對該關聯企業淨投資組成部分之其他長期權益）時，即停止認列進一步之損失。本公司僅於發生法定義務、推定義務或已代關聯企業支付款項之範圍內，認列額外損失及負債。

本公司於評估減損時，係將投資之整體帳面金額（含商譽）視為單一資產比較可回收金額與帳面金額，進行減損測試，所認列之減損損失亦屬於投資帳面金額之一部分。減損損失之任何迴轉，於該投資之可回收金額後續增加之範圍內予以認列。

(八) 不動產、廠房及設備

不動產、廠房及設備係以成本認列，後續以成本減除累計折舊及累計減損損失後之金額衡量。

不動產、廠房及設備於耐用年限內按直線基礎，對每一重大部分單獨提列折舊。本公司至少於每一年度結束日對估計耐用年限、殘值及折舊方法進行檢視，並推延適用會計估計變動之影響。

不動產、廠房及設備除列時，淨處分價款與該資產帳面金額間之差額係認列於損益。

(九) 有形及無形資產（商譽除外）之減損

本公司於每一資產負債表日評估是否有任何跡象顯示有形及無形資產（商譽除外）可能已減損。若有任一減損跡象存在，則估計該資產之可回收金額。倘無法估計個別資產之可回收金額，本公司估計該資產所屬現金產生單位之可回收金額。共用資產係依合理一致基礎分攤至最小現金產生單位群組。

可回收金額為公允價值減出售成本與其使用價值之較高者。個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於其帳面金額時，將該資產或現金產生單位之帳面金額調減至其可回收金額，減損損失係認列於損益。

當減損損失於後續迴轉時，該資產或現金產生單位之帳面金額調增至修訂後之可回收金額，惟增加後之帳面金額以不超過該資產或現金產生單位若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額（減除攤銷或折舊）。減損損失之迴轉係認列於損益。

(十) 金融工具

金融資產與金融負債於本公司成為該工具合約條款之一方時認列於個體資產負債表。

原始認列金融資產與金融負債時，若金融資產或金融負債非屬透過損益按公允價值衡量者，係按公允價值加計直接可歸屬於取得或發行金融資產或金融負債之交易成本衡量。直接可歸屬於取得或發行透過損益按公允價值衡量之金融資產或金融負債之交易成本，則立即認列為損益。

1. 金融資產

金融資產之慣例交易係採交易日會計認列及除列。

(1) 衡量種類

本公司所持有之金融資產種類為放款及應收款。

放款及應收款（包括現金、應收款項及無活絡市場之債務工具投資）係採用有效利息法按攤銷後成本減除減損損失後之金額衡量，惟短期應收帳款之利息認列不具重大性之情況除外。

(2) 金融資產之減損

本公司係於每一資產負債表日評估其他金融資產是否有減損客觀證據，當有客觀證據顯示，因金融資產原始認列後發生之單一或多項事項，致使金融資產之估計未來現金流量受損失者，該金融資產即已發生減損。

按攤銷後成本列報之金融資產，如應收款項，該資產若經個別評估未有客觀減損證據，另再集體評估減損。應收款集體存在之客觀減損證據可能包含本公司過去收款經驗與應收款拖欠有關之可觀察全國性或區域性經濟情勢變化等因素。

按攤銷後成本列報之金融資產之減損損失金額係該資產帳面金額與估計未來現金流量按該金融資產原始有效利率折現之現值間之差額。

按攤銷後成本列報之金融資產於後續期間減損損失金額減少，且經客觀判斷該減少與認列減損後發生之事項有關，則先前認列之減損損失直接或藉由調整備抵帳戶予以迴轉認列於損益，惟該迴轉不得使金融資產帳面金額超過若未認列減損情況下於迴轉日應有之攤銷後成本。

其他金融資產客觀減損證據包含發行人或債務人之重大財務困難、違約（例如利息或本金支付之延滯或不償付）、債務人將進入破產或其他財務重整之可能性大增或由於財務困難而使金融資產之活絡市場消失。

所有金融資產之減損損失係直接自金融資產之帳面金額中扣除，惟應收款項係藉由備抵帳戶調降其帳面金額。當判斷應收款項無法收回時，係沖銷備抵帳戶。原先已沖銷而後續收回之款項則貸記備抵帳戶。除因應收款項無法收回而沖銷備抵帳戶外，備抵帳戶帳面金額之變動認列於損益。

(3) 金融資產之除列

本公司僅於對來自金融資產現金流量之合約權利失效，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有風險及報酬已移轉予其他企業時，始將金融資產除列。

於一金融資產整體除列時，其帳面金額與所收取對價間之差額係認列於損益。

2. 金融負債

(1) 後續衡量

本公司所有金融負債係以有效利息法按攤銷後成本衡量。

(2) 金融負債之除列

除列金融負債時，其帳面金額與所支付對價（包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債）間之差額認列為損益。

(十一) 收入認列

收入係按已收或應收對價之公允價值衡量，並扣除估計之客戶退貨及商業數量折扣。

1. 勞務之提供

收入係於專案完成交付予客戶時認列（專案一般在 3 個月內執行完成）。

收入按本公司與買方所協議交易對價（考量商業數量折扣後）之公允價值衡量。

2. 股利收入及利息收入

投資所產生之股利收入係於股東收款之權利確立時認列，惟前提係與交易有關之經濟效益很有可能流入本公司，且收入金額能可靠衡量。

金融資產之利息收入係於經濟效益很有可能流入本公司，且收入金額能可靠衡量時認列。利息收入係依時間之經過按流通在外本金與所適用之有效利率採應計基礎認列。

(十二) 租賃

當租賃條款係移轉附屬於資產所有權之幾乎所有風險與報酬予承租人，則將其分類為融資租賃，而所有其他租賃則分類為營業租賃。經評估本公司均屬營業租賃。

營業租賃給付係按直線基礎於租賃期間內認列為費用。

(十三) 員工福利

1. 短期員工福利

短期員工福利相關負債係以換取員工服務而預期支付之非折現金額衡量。

2. 退職後福利

確定提撥退休計畫之退休金係於員工提供服務期間將應提撥之退休金數額認列為費用。

確定福利退休計畫之確定福利成本（含服務成本、淨利息及再衡量數）係採預計單位福利法精算。服務成本（含當期服務成本及前期服務成本）及淨確定福利負債淨利息於發生時認列為員工福利費用。再衡量數（含精算損益及扣除利息後之計畫資產報酬）於發生時認列於其他綜合損益並列入保留盈餘，後續期間不重分類至損益。

淨確定福利負債係確定福利退休計畫之提撥短絀（剩餘）。淨確定福利資產不得超過從該計畫退還提撥金或可減少未來提撥金之現值。

(十四) 所得稅

所得稅費用係當期所得稅及遞延所得稅之總和。

1. 當期所得稅

依所得稅法規定計算之未分配盈餘加徵 10% 所得稅列為股東會決議年度之所得稅費用。

以前年度應付所得稅之調整，列入當期所得稅。

2. 遞延所得稅

遞延所得稅係依帳載資產及負債帳面金額與計算課稅所得之課稅基礎二者所產生之暫時性差異計算。

遞延所得稅負債一般係就所有應課稅暫時性差異予以認列；而遞延所得稅資產則於很有可能具有課稅所得以供可減除暫時性差異使用時認列。

遞延所得稅資產之帳面金額於每一資產負債表日予以重新檢視，並針對已不再很有可能具有足夠之課稅所得以供其回收所有或部分資產者，調減帳面金額。原未認列為遞延所得稅資產者，亦於每一資產負債表日予以重新檢視，並在未來很有可能產生課稅所得以供其回收所有或部分資產者，調增帳面金額。

遞延所得稅資產及負債係以預期負債清償或資產實現當年度之稅率衡量，該稅率係以資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率及稅法為基礎。遞延所得稅負債及資產之衡量係反映本公司於資產負債表日預期回收或清償其資產及負債帳面金額之方式所產生之租稅後果。

3. 本年度之當期及遞延所得稅

當期及遞延所得稅係認列於損益，惟與認列於其他綜合損益或直接計入權益之項目相關之當期及遞延所得稅係分別認列於其他綜合損益或直接計入權益。

(十五) 合併

本公司吸收合併兄弟公司，若其交易經濟實質係屬集團內之組織重組，應以兄弟公司之帳面價值（評估減損損失後之金額）入帳。此外，將兄弟公司原股東所持有股權於編製個體比較資產負債表時，歸屬予「共同控制下前手權益」；於編製個體比較權益變動表時，將兄弟公司原股東認列之損益，歸屬予「共同控制下前手權益淨利」。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

本公司於採用會計政策時，對於不易自其他來源取得相關資訊者，管理階層必須基於歷史經驗及其他攸關之因素作出相關之判斷、估計及假設。實際結果可能與估計有所不同。

管理階層將持續檢視估計與基本假設。若估計之修正僅影響當年度，則於修正當年度認列。若會計估計之修正同時影響當年度及未來年度，則於估計修正當年度及未來年度認列。

包含於投資子公司之商譽減損

決定包含於投資子公司之商譽是否減損時，係於收購日將合併取得之商譽分攤至本公司預期因合併綜效而受益之現金產生單位，並估計受攤商譽現金產生單位之使用價值。為計算使用價值，管理階層應估計預期自受攤商譽現金產生單位所產生之未來現金流量，並決定計算現值所使用之適當折現率。若實際現金流量少於預期，可能會產生重大減損損失。

六、現金

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
庫存現金及週轉金	\$ 136	\$ 136
銀行支票及活期存款	<u>75,281</u>	<u>61,127</u>
	<u>\$ 75,417</u>	<u>\$ 61,263</u>

七、無活絡市場之債務工具投資

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>非流動</u>		
質押定期存款	<u>\$ -</u>	<u>\$ 4,500</u>

無活絡市場之債務工具投資質押資訊，參閱附註二六。

八、應收帳款

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>應收帳款</u>		
應收帳款	\$ 49,732	\$ 33,647
減：備抵呆帳	<u>(1,343)</u>	<u>(1,329)</u>
	<u>\$ 48,389</u>	<u>\$ 32,318</u>

本公司平均授信期間為 60 至 90 天，對應收帳款不予計息。於決定應收帳款可回收性時，本公司考量應收帳款自原始授信日至資產負債表日信用品質之任何改變。由於歷史經驗顯示逾期超過 1 年之應收帳款無法回收，本公司對於帳齡超過 1 年之應收帳款認列 100% 備抵呆帳，對於帳齡在 1 年內之應收帳款，其備抵呆帳係參考帳齡分析、歷史收款經驗及客戶財務狀況，以估計無法回收之金額。

本公司對應收帳款並未持有任何擔保品或其他信用增強保障。此外，本公司亦不具有將應收帳款及對相同交易對方之應付帳款互抵之法定抵銷權。

應收帳款之帳齡分析如下：

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
未逾期	\$ 47,641	\$ 27,633
逾期 180 天內	811	4,734
逾期 180 天以上	<u>1,280</u>	<u>1,280</u>
合計	<u>\$ 49,732</u>	<u>\$ 33,647</u>

以上係以逾期天數為基準進行之帳齡分析。

本公司未有已逾期但未減損之應收帳款。

應收帳款之備抵呆帳變動資訊如下：

	個 別 減 損	評 估 損 失	群 組 減 損	評 估 損 失	合 計
105年1月1日餘額	\$	-	\$	37	\$ 37
加：本年度提列呆帳費用		<u>1,280</u>		<u>12</u>	<u>1,292</u>
105年12月31日餘額		1,280		49	1,329
加：本年度提列呆帳費用		<u>-</u>		<u>14</u>	<u>14</u>
106年12月31日餘額	\$	<u>1,280</u>	\$	<u>63</u>	\$ <u>1,343</u>

截至106年及105年12月31日止，個別已減損應收帳款金額皆為1,280仟元。本公司對該等應收帳款餘額並未持有任何擔保品。

九、未完成製作物

	106年12月31日	105年12月31日
電視媒體製作物	\$ 33,073	\$ 11,699
平面媒體製作物	1,345	3,516
行銷活動製作物	2,349	2,040
其他	<u>1,966</u>	<u>5,896</u>
	<u>\$ 38,733</u>	<u>\$ 23,151</u>

十、採用權益法之投資

	106年12月31日	105年12月31日
投資子公司	\$680,002	\$692,741
投資關聯企業	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>\$680,002</u>	<u>\$692,741</u>

(一) 投資子公司

	106年12月31日	105年12月31日
光洋波斯特國際展覽股份有限公司（光洋波斯特）	\$460,597	\$473,031
二零零八傳媒行銷股份有限公司（二零零八）	128,151	119,083
聯眾廣告股份有限公司（聯眾廣告）	42,011	38,100
聯樂數位行銷股份有限公司（聯樂數位）	21,741	29,542

（接次頁）

(承前頁)

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
聯勤公關顧問股份有限公司 (聯勤公關)	\$ 14,253	\$ 15,806
聯太國際公關顧問股份有限 公司(聯太公關)	10,011	14,057
聯準行銷顧問股份有限公司 (聯準行銷)	2,790	2,475
聯廣廣告(北京)有限公司(北 京聯廣)	448	647
	<u>\$680,002</u>	<u>\$692,741</u>

子 公 司 名 稱	所 有 權 權 益 及 表 決 權 百 分 比	
	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
二 零 零 八	100%	100%
聯眾廣告	100%	100%
聯樂數位	100%	100%
聯勤公關	100%	100%
聯太公關	100%	100%
聯準行銷	100%	100%
北京聯廣	100%	100%
光洋波斯特(註)	70%	70%

註：本公司於105年8月15日以發行新股吸收合併方式，取得達揚創意100%股權，此一併購屬共同控制下之組織重組，本公司亦間接取得達揚創意本年度收購之子公司光洋波斯特70%股權，收購光洋波斯特之揭露，請參閱本公司106年度合併財務報告附註二三。

本公司間接持有之子公司明細，請參閱附註二八。

106及105年度採用權益法之子公司損益份額，係依據子公司同期間經會計師查核之財務報表認列。

(二) 投資關聯企業

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
非上市(櫃)公司		
上海聯廣飛盛文化傳媒 有限公司(上海聯廣)	\$ _____	\$ _____

本公司原持股上海聯廣 51%，惟對其之財務、營運及人事方針並無主導及監督之能力，故本公司評估對其投資並無實質控制力，將其列為本公司之關聯企業。

本公司對關聯企業原採權益法評價，惟評估投資成本之可回收性具顯著減損跡象，故於 103 年度認列減損損失，致帳面金額為 0 元後停止採用權益法。

本公司至 106 年 12 月 31 日止對上海聯廣之帳面金額為 0 元，另依合資契約須再出資上海聯廣人民幣 2,040 仟元，惟本公司已於 104 年 12 月與本公司之董事長簽訂股權出售協議，以象徵性人民幣 1 元出售上海聯廣之投資，並將其可能潛在之損失（包括補足欠繳資本金及因延遲繳付註冊資金所產生的任何經濟責任或損失），全數移轉予董事長（尚未完成股權移轉登記程序）。

十一、不動產、廠房及設備

<u>各類項目之帳面金額</u>	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
電腦通訊設備	\$ 1,179	\$ 2,126
辦公設備	215	574
租賃改良	<u>1,516</u>	<u>3,188</u>
	<u>\$ 2,910</u>	<u>\$ 5,888</u>

本公司 106 及 105 年度經評估並無任何減損跡象，故未進行減損評估。

除認列折舊費用外，本公司之不動產、廠房及設備於 106 及 105 年度並未發生重大增添、處分及減損情形。

折舊費用係以直線基礎按下列耐用年數計提：

電腦通訊設備	3至4年
辦公設備	3至5年
租賃改良	3至6年

十二、應付帳款

帳列應付帳款主要因營業而發生，本公司訂有財務風險管理政策，以確保所有應付款於預先約定之信用期限內償還。

十三、其他負債

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>流動</u>		
其他應付款		
應付薪資及獎金	\$ 16,043	\$ 12,414
應付員工酬勞	1,000	1,000
應付董事酬勞	1,000	1,000
其他	<u>10,073</u>	<u>10,651</u>
	<u>\$ 28,116</u>	<u>\$ 25,065</u>
其他流動負債		
預收款項	\$ 29,381	\$ 23,936
其他	<u>915</u>	<u>359</u>
	<u>\$ 30,296</u>	<u>\$ 24,295</u>

十四、退職後福利計畫

(一) 確定提撥計畫

本公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

(二) 確定福利計畫

本公司依我國「勞動基準法」辦理之退休金制度係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算。該等公司按員工每月薪資總額 2% 提撥退休金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。該專戶係委託勞動部勞動基金運用局管理，本公司並無影響投資管理策略之權利。

列入個體資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
確定福利義務現值	\$ 19,701	\$ 19,613
計畫資產公允價值	(<u>6,093</u>)	(<u>5,718</u>)
淨確定福利負債	<u>\$ 13,608</u>	<u>\$ 13,895</u>

淨確定福利負債變動如下：

	確 定 福 利 義 務 現 值	計 畫 資 產 公 允 價 值	淨 確 定 福 利 負 債
105年1月1日餘額	\$ 23,252	(\$ 3,467)	\$ 19,785
服務成本			
當期服務成本	84	-	84
縮減利益	(4,320)	-	(4,320)
利息費用(收入)	339	(24)	315
認列於損益	(3,897)	(24)	(3,921)
再衡量數			
計畫資產報酬(除包含於 淨利息之金額外)	-	(12)	(12)
精算損失—人口統計假設 變動	91	-	91
精算損失—財務假設變動	720	-	720
精算利益—經驗調整	(553)	-	(553)
認列於其他綜合損益	258	(12)	246
雇主提撥	-	(2,215)	(2,215)
105年12月31日餘額	19,613	(5,718)	13,895
服務成本			
當期服務成本	58	-	58
利息費用(收入)	270	(82)	188
認列於損益	328	(82)	246
再衡量數			
計畫資產報酬(除包含於 淨利息之金額外)	-	29	29
精算損失—人口統計假設 變動	134	-	134
精算損失—財務假設變動	291	-	291
精算利益—經驗調整	(665)	-	(665)
認列於其他綜合損益	(240)	29	(211)
雇主提撥	-	(322)	(322)
106年12月31日餘額	\$ 19,701	(\$ 6,093)	\$ 13,608

確定福利計畫認列於損益之金額依功能別彙總如下：

	106年度	105年度
營業費用	\$ 246	(\$ 3,921)

本公司因「勞動基準法」之退休金制度暴露於下列風險：

1. 投資風險：勞動部勞動基金運用局透過自行運用及委託經營方式，將勞工退休基金分別投資於國內（外）權益證券與債務證券及銀行存款等標的，惟本公司之計畫資產得分配金額係以不低於當地銀行 2 年定期存款利率計算而得之收益。
2. 利率風險：政府公債之利率下降將使確定福利義務現值增加，惟計畫資產之債務投資報酬亦會隨之增加，兩者對淨確定福利負債之影響具有部分抵銷之效果。
3. 薪資風險：確定福利義務現值之計算係參考計畫成員之未來薪資。因此計畫成員薪資之增加將使確定福利義務現值增加。

本公司之確定福利義務現值係由合格精算師進行精算，衡量日之重大假設如下：

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
折現率	1.25%	1.38%
薪資預期增加率	2.00%	2.00%

若重大精算假設分別發生合理可能之變動，在所有其他假設維持不變之情況下，將使確定福利義務現值增加（減少）之金額如下：

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
折現率		
增加 0.25%	(\$ <u>578</u>)	(\$ <u>604</u>)
減少 0.25%	\$ <u>600</u>	\$ <u>627</u>
薪資預期增加率		
增加 0.25%	\$ <u>585</u>	\$ <u>612</u>
減少 0.25%	(\$ <u>566</u>)	(\$ <u>593</u>)

由於精算假設可能彼此相關，僅單一假設變動之可能性不大，故上述敏感度分析可能無法反映確定福利義務現值實際變動情形。

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
預期 1 年內提撥金額	\$ <u>310</u>	\$ <u>492</u>
確定福利義務平均到期期間	11.9年	12.5年

十五、權益

(一) 普通股股本

	106年12月31日	105年12月31日
額定股數(仟股)	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
額定股本	<u>\$ 1,000,000</u>	<u>\$ 1,000,000</u>
已發行且已收足股款之股數 (仟股)	<u>30,043</u>	<u>30,043</u>
已發行股本	<u>\$ 300,428</u>	<u>\$ 300,428</u>

已發行之普通股每股面額為 10 元，每股享有一表決權及收取股利之權利。

本公司於 106 年 10 月 19 日經董事會決議於台灣證券交易所董事會通過本公司申請股票上市案後，辦理現金增資發行新股計 6,500 仟股作為股票初次上市公開承銷，每股面額 10 元，共計 65,000 仟元，發行價格為每股 46 元，已於 106 年 12 月 11 日臺證上一字第 1060022837 號函申報生效及 107 年 2 月 7 日臺證上一字第 10700023252 及 1070002325 號函核准在案，預計於 107 年 4 月辦妥相關股本變更登記。

(二) 資本公積

	106年12月31日	105年12月31日
<u>得用以彌補虧損、發放現金或撥充股本</u>		
合併溢額	\$306,808	\$306,808
受贈資產	<u>643</u>	<u>643</u>
	<u>\$307,451</u>	<u>\$307,451</u>

此類資本公積得用以彌補虧損，亦得於公司無虧損時，用以發放現金或撥充股本，惟撥充股本時每年以實收股本之一定比率為限。

(三) 保留盈餘及股利政策

依 104 年 5 月公司法之修正，股息及紅利之分派限於股東，員工非屬盈餘分派之對象。本公司已於 105 年 6 月 22 日股東常會決議通過修正章程之盈餘分派政策，並於章程中另外訂定員工及董事酬勞之分派政策。

修正後章程之盈餘分派政策規定，本公司年度決算如有盈餘，依法繳納稅捐，彌補累積虧損後，再提 10% 為法定盈餘公積，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東股息紅利。修正後章程之員工及董事酬勞分派政策，參閱附註十七之(五)員工酬勞及董事酬勞。

另依據本公司章程規定，股利政策係每年就可供分配盈餘提撥不低於 50% 分配股東股息紅利，惟累積可供分配盈餘低於實收股本 10% 時，得不予分配；分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之 10%。

法定盈餘公積應提撥至其餘額達公司實收股本總額時為止。法定盈餘公積得用以彌補虧損。公司無虧損時，法定盈餘公積超過實收股本總額 25% 之部分除得撥充股本外，尚得以現金分配。

本公司依金管證發字第 1010012865 號函、金管證發字第 1010047490 號函、金管證發字第 1030006415 號及「採用國際財務報導準則 (IFRSs) 後，提列特別盈餘公積之適用疑義問答」等規定提列及迴轉特別盈餘公積。

本公司於 106 年 5 月 17 日及 105 年 6 月 22 日舉行股東常會，分別決議通過 105 及 104 年度盈餘分配案如下：

	盈 餘 分 配 案		每 股 股 利 (元)	
	105年度	104年度	105年度	104年度
法定盈餘公積	\$ 9,671	\$ 3,764		
現金股利	87,034	9,450	\$ 2.897	\$ 1
股票股利	-	24,419	-	2.584

另本公司股東常會於 105 年 6 月 22 日決議分別以資本公積及法定盈餘公積 31,252 仟元及 9,998 仟元轉增資。

本公司 107 年 3 月 28 日董事會擬議 106 年度盈餘分配案如下：

	盈 餘 分 配 案	每 股 股 利 (元)
	法定盈餘公積	\$ 9,286
現金股利	83,683	\$ 2.29

另上述董事會擬議以資本公積 25,945 仟元發放現金，每股配發 0.71 元。

有關 106 年度之盈餘分配案尚待預計於 107 年 6 月 29 日召開之股東常會決議。

(四) 其他權益項目

國外營運機構財務報表換算之兌換差額

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
年初餘額	\$ 1,402	\$ 2,125
換算國外營運機構財務報表 所產生之兌換差額	(568)	(723)
年底餘額	<u>\$ 834</u>	<u>\$ 1,402</u>

十六、營業收入

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
媒體企劃收入	\$ 134,806	\$ 77,689
廣告製作收入	<u>191,099</u>	<u>214,910</u>
	<u>\$ 325,905</u>	<u>\$ 292,599</u>

十七、本年度淨利

本年度淨利係包含以下項目：

(一) 其他收入

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
利息收入	\$ 145	\$ 275
現金折扣收入	1,279	839
其他	<u>1,988</u>	<u>2,023</u>
	<u>\$ 3,412</u>	<u>\$ 3,137</u>

(二) 其他利益及損失

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
處分不動產、廠房及設備淨損	(\$ 52)	\$ -
其他	<u>(2,313)</u>	<u>(53)</u>
	<u>(\$ 2,365)</u>	<u>(\$ 53)</u>

(三) 折舊及攤銷

	106年度	105年度
不動產、廠房及設備	\$ 3,777	\$ 4,396
無形資產	177	1,007
	<u>\$ 3,954</u>	<u>\$ 5,403</u>
折舊費用依功能別彙總		
營業費用	<u>\$ 3,777</u>	<u>\$ 4,396</u>
攤銷費用依功能別彙總		
營業費用	<u>\$ 177</u>	<u>\$ 1,007</u>

(四) 員工福利費用

	106年度	105年度
短期員工福利		
薪資、獎金及紅利	\$ 55,638	\$ 52,073
勞健保費用	6,984	6,557
退職後福利		
確定提撥計畫	4,028	3,811
確定福利計畫（附註十四）	246	(3,921)
其他員工福利	<u>2,995</u>	<u>3,414</u>
合計	<u>\$ 69,891</u>	<u>\$ 61,934</u>
依功能別彙總		
營業費用	<u>\$ 69,891</u>	<u>\$ 61,934</u>

截至 106 年及 105 年 12 月 31 日止，本公司員工人數分別為 97 人及 90 人，其計算基礎與員工福利費用一致。

(五) 員工酬勞及董事酬勞

本公司係以當年度扣除分派員工及董事酬勞前之稅前淨利分別以不低於 1% 及不高於 5% 提撥員工酬勞及董事酬勞。106 及 105 年度員工酬勞及董事酬勞分別於 107 年 3 月 28 日及 106 年 4 月 5 日經董事會決議如下：

金 額

	106年度	105年度
員工酬勞	<u>\$ 1,000</u>	<u>\$ 1,000</u>
董事酬勞	<u>\$ 1,000</u>	<u>\$ 1,000</u>

年度個體財務報告通過發布日後若金額仍有變動，則依會計估計變動處理，於次一年度調整入帳。

105 及 104 年度員工酬勞及董事酬勞之實際配發金額與 105 及 104 年度個體財務報告認列之金額並無差異。

有關本公司 107 及 106 年董事會決議之員工酬勞及董事酬勞資訊，請至台灣證券交易所「公開資訊觀測站」查詢。

十八、所得稅

(一) 認列於損益之所得稅利益主要組成項目如下：

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
當期所得稅		
未分配盈餘加徵	\$ 1	\$ -
以前年度之調整	(<u>1,267</u>)	(<u>1,170</u>)
	(1,266)	(1,170)
遞延所得稅		
本年度產生者	(<u>969</u>)	<u>1,043</u>
認列於損益之所得稅利益	(<u>\$ 2,235</u>)	(<u>\$ 127</u>)

會計所得與所得稅利益之調節如下：

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
稅前淨利	<u>\$ 90,621</u>	<u>\$ 99,021</u>
稅前淨利按法定稅率計算之		
所得稅費用	\$ 15,406	\$ 16,834
決定課稅所得時應予調整之		
項目	(16,375)	(15,791)
未分配盈餘加徵	1	-
估列稅務風險	500	-
以前年度之當期所得稅費用		
於本年度之調整	(<u>1,767</u>)	(<u>1,170</u>)
認列於損益之所得稅利益	(<u>\$ 2,235</u>)	(<u>\$ 127</u>)

本公司所適用之稅率為 17%。

我國於 107 年 2 月經總統公布修正中華民國所得稅法，將營利事業所得稅稅率由 17% 調整為 20%，並自 107 年度施行。此外，107 年度未分配盈餘所適用之稅率將由 10% 調降為 5%。106 年 12 月 31 日已認列之遞延所得稅資產，預計因稅率變動而於 107 年調整增加 581 仟元。

由於 107 年度股東會盈餘分配情形尚具不確定性，故 106 年度未分配盈餘加徵 10% 所得稅之潛在所得稅後果尚無法可靠決定。

(二) 認列於其他綜合損益之所得稅

	<u>106年度</u>	<u>105年度</u>
<u>遞延所得稅</u>		
確定福利計畫再衡量數	(\$ <u>36</u>)	<u>\$ 42</u>

(三) 本期所得稅負債

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>本期所得稅負債</u>		
應付所得稅	<u>\$ 501</u>	<u>\$ -</u>

(四) 遞延所得稅資產

遞延所得稅資產之變動如下：

106 年度

	<u>年 初 餘 額</u>	<u>認 列 於 損 益</u>	<u>認 列 於 其 他 綜 合 損 益</u>	<u>年 底 餘 額</u>
<u>遞 延 所 得 稅 資 產</u>				
暫時性差異				
確定福利退休計畫	\$ 2,362	(\$ 13)	(\$ 36)	\$ 2,313
虧損扣抵	<u>-</u>	<u>982</u>	<u>-</u>	<u>982</u>
	<u>\$ 2,362</u>	<u>\$ 969</u>	<u>(\$ 36)</u>	<u>\$ 3,295</u>

105 年度

	<u>年 初 餘 額</u>	<u>認 列 於 損 益</u>	<u>認 列 於 其 他 綜 合 損 益</u>	<u>年 底 餘 額</u>
<u>遞 延 所 得 稅 資 產</u>				
暫時性差異				
確定福利退休計畫	<u>\$ 3,363</u>	<u>(\$ 1,043)</u>	<u>\$ 42</u>	<u>\$ 2,362</u>

(五) 兩稅合一相關資訊

本公司資產負債表日帳載之未分配盈餘均係 87 年度以後產生者。

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
股東可扣抵稅額帳戶餘額	註	<u>\$ 85,708</u>
盈餘分配之稅額扣抵比率	<u>106 年度 (預計)</u> 註	<u>105 年度</u> 20.48%

註：107 年 2 月公布生效之中華民國所得稅法修正內容已廢除兩稅合一制度，106 年度相關資訊已不適用。

(六) 所得稅核定情形

本公司截至 104 年度之營利事業所得稅申報案件，業經稅捐稽徵機關核定。

十九、每股盈餘

單位：每股元

	106年度	105年度
基本每股盈餘	<u>\$ 3.09</u>	<u>\$ 3.30</u>
稀釋每股盈餘	<u>\$ 3.09</u>	<u>\$ 3.29</u>

用以計算每股盈餘之淨利及普通股加權平均股數如下：

本年度淨利

	106年度	105年度
用以計算基本及稀釋每股盈餘之淨利	<u>\$ 92,856</u>	<u>\$ 99,148</u>

上述 105 年度之淨利含共同控制下前手權益之淨利。

股 數

單位：仟股

	106年度	105年度
用以計算基本每股盈餘之普通股加權平均股數	30,043	30,043
具稀釋作用潛在普通股之影響：		
員工酬勞	<u>50</u>	<u>49</u>
用以計算稀釋每股盈餘之普通股加權平均股數	<u>30,093</u>	<u>30,092</u>

若本公司得選擇以股票或現金發放員工酬勞，則計算稀釋每股盈餘時，假設員工酬勞將採發放股票方式，並於該潛在普通股具有稀釋作用時計入加權平均流通在外股數，以計算稀釋每股盈餘。於次年度股東會決議員工酬勞發放股數前計算稀釋每股盈餘時，亦繼續考量該等潛在普通股之稀釋作用。

二十、取得子公司

為整合資源、提升公司競爭力、擴大營業規模並加強經濟規模效益，本公司收購光洋波斯特公司 70%之股份，並取得控制力。取得光洋波斯特之相關說明，請參閱本公司 106 年度合併財務報告附註二三。

二一、非現金交易

本公司於 105 年 8 月發行股份作為對價，與兄弟公司全部已發行之股份進行吸收合併，相關非現金交易之組織架構重組資訊，請詳附註一。

二二、營業租賃協議

本公司以營業租賃承租辦公室及停車位之租賃期間為 5 至 6 年。

截至 106 年及 105 年 12 月 31 日止，本公司因營業租賃合約所支付之存出保證金皆為 1,557 仟元。

營業租賃之未來最低租賃給付總額如下：

	106年12月31日	105年12月31日
不超過1年	\$ 10,334	\$ 10,002
1~5年	<u>17,423</u>	<u>26,751</u>
	<u>\$ 27,757</u>	<u>\$ 36,753</u>

二三、資本風險管理

本公司之資本結構管理策略，係依據所營之產業規模、未來成長性及整合投資藍圖，計算所需要之營運資金，以對本公司長期發展做出整體性之資產規劃，再考量本公司之營運週期與現金流量之關係決定適當之資本結構。本公司預期整體策略於未來一年內不致產生重大變化。

二四、金融工具

(一) 公允價值資訊－非按公允價值衡量之金融工具

本公司管理階層認為個體資產負債表之所有金融資產及金融負債之帳面金額趨近其公允價值。

(二) 金融工具之種類

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
<u>金融資產</u>		
放款及應收款 (註1)	\$153,309	\$111,198
<u>金融負債</u>		
以攤銷後成本衡量 (註2)	92,732	58,373

註1：餘額係包含現金、無活絡市場之債務工具投資、應收票據、應收帳款及其他應收款等以攤銷後成本衡量之放款及應收款。

註2：餘額係包含應付帳款及其他應付款等以攤銷後成本衡量之金融負債。

(三) 財務風險管理目的與政策

本公司主要金融工具包含應收帳款及應付帳款。

本公司財務風險管理目標，係為管理與營運活動相關之信用風險及流動性風險。為降低相關財務風險，本公司致力於辨認、評估並規避市場之不確定性，以降低市場變動對公司財務績效之潛在不利影響。

1. 信用風險

信用風險係指交易對方無法履行合約義務而造成本公司財務損失之風險。截至資產負債表日，本公司最大信用風險暴險主要係來自於營業活動產生之現金及應收款項。

財務信用風險

本公司控制暴露於每一金融機構之信用風險，因銀行存款均存於信用良好之金融機構且無重大履約疑慮，故無重大信用風險之虞。

營運相關信用風險

本公司為降低信用風險，透過授信政策，持續評估各客戶之財務狀況及歷史交易紀錄，惟未要求對方提供擔保或保證。本公司於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確

保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。據此，本公司管理階層認為本公司無重大信用風險之虞。

本公司之客戶群廣大且相互無關聯，故信用風險之集中度不高。

2. 流動性風險

本公司係透過管理及維持足夠部位之現金以支應公司營運並減輕現金流量波動之影響，因本公司流動資金足以支應到期之負債，故不致發生使本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債及未能履行相關義務之風險。

本公司已約定還款或支付期間之非衍生金融負債剩餘合約均係 6 個月內到期者，其係依據本公司最早可能被要求還款或支付之日期，並以金融負債未折現現金流量計算。

二五、關係人交易

除已於其他附註揭露外，本公司與關係人間之交易如下：

(一) 關係人名稱及其關係

關 係 人 名 稱	與 本 公 司 之 關 係
子公司	
二零零八	子公司
聯眾廣告	子公司
聯樂數位	子公司
聯勤公關	子公司
聯準行銷	子公司
聯太公關	子公司
聯一公關顧問股份有限公司	子公司
光洋波斯特	子公司
其他關係人	
媒體庫傳播股份有限公司	本公司之實質關係人（註）
香港商傳立媒體台灣分公司	本公司之實質關係人（註）
香港商競立媒體有限公司台灣分公司	本公司之實質關係人（註）
智邦投資股份有限公司（智邦投資）	本公司之實質關係人

註：係全球知名廣告公司 WPP 集團之子公司，本公司董事長為其專業經理人。

(二) 媒體企劃收入

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
營業收入	子 公 司	<u>\$ 140</u>	<u>\$ 2,639</u>

(三) 媒體企劃成本

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
營業成本	子 公 司	\$ 13,341	\$ 12,580
	其他關係人	<u>15,353</u>	<u>15,905</u>
		<u>\$ 28,694</u>	<u>\$ 28,485</u>

(四) 廣告製作收入

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
營業收入	子 公 司	<u>\$ 374</u>	<u>\$ 1,179</u>

(五) 廣告製作成本

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
營業成本	子 公 司	<u>\$ 626</u>	<u>\$ 3,077</u>

(六) 應收關係人款項

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年12月31日	105年12月31日
應收帳款－關係人	子 公 司	\$ 3,218	\$ 160
	其他關係人	<u>85</u>	<u>6</u>
		<u>\$ 3,303</u>	<u>\$ 166</u>

(七) 應付關係人款項

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年12月31日	105年12月31日
應付帳款－關係人	子 公 司	\$ 8,410	\$ 1,101
	其他關係人	<u>1,276</u>	<u>-</u>
		<u>\$ 9,686</u>	<u>\$ 1,101</u>

(八) 其他應收關係人款項（主要係代收付款項）

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年12月31日	105年12月31日
其他應收款－關係人	子 公 司	\$ 4,010	\$ 3,751
	其他關係人	<u>13</u>	<u>-</u>
		<u>\$ 4,023</u>	<u>\$ 3,751</u>

(九) 其他應付關係人款項 (主要係代收付款項)

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年12月31日	105年12月31日
其他應付款－關係人	子 公 司		
	聯樂數位	\$ 18,762	\$ 2
	其 他	926	551
		19,688	553
	其他關係人	292	-
		<u>\$ 19,980</u>	<u>\$ 553</u>

(十) 對關係人放款

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年12月31日	105年12月31日
其他應收款－關係人	子 公 司		
	聯太公關	\$ -	\$ 5,000
	聯準行銷	-	1,500
		<u>\$ -</u>	<u>\$ 6,500</u>

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
利息收入	子 公 司	<u>\$ 62</u>	<u>\$ 214</u>

本公司提供短期放款予子公司，其 106 及 105 年度利率與市場利率 (1.55%) 相近。

106 及 105 年度對關係人之放款皆為無擔保放款。

(十一) 營業租賃合約

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年度	105年度
營業費用	其他關係人		
	智邦投資	<u>\$ 9,519</u>	<u>\$ 9,286</u>

除關係人間放款並無約定還款日期外，本公司與關係人間上述交易主要均按一般條件執行；而租賃給付則係參考當地租金行情，租金每月支付，截至 106 年 12 月 31 日止，有效租約之租賃期間為 104 年至 109 年 (於 107 年 12 月至 109 年 9 月到期)。

本公司為關係人背書保證相關資訊，請參見附表二。

(十二) 現金折扣收入

帳 列 項 目	關 係 人 類 別	106年度	105年度
其他收入	子 公 司	\$ 200	\$ 266
	其他關係人	55	78
		<u>\$ 255</u>	<u>\$ 344</u>

(十三) 現金折扣支出

帳 列 項 目	關係人類別／名稱	106年度	105年度
其他利益及損失	子 公 司		
	聯眾廣告	\$ -	\$ 37

(十四) 對主要管理階層薪酬

	106年度	105年度
短期員工福利	\$ 15,883	\$ 22,951
退職後福利	521	539
	<u>\$ 16,404</u>	<u>\$ 23,490</u>

董事及其他主要管理階層之薪酬係由市場趨勢決定。

二六、質抵押之資產

本公司下列資產主要質抵押予銀行作為提供勞務之履約保證金：

	106年12月31日	105年12月31日
質押定存單（帳列無活絡市場之 債務工具投資）	\$ -	\$ 4,500

二七、重大或有負債

前任高階主管於 106 年 1 月向本公司及子公司提起確認委任關係存在之訴訟，並請求給付 12,378 仟元，本公司及子公司認定為或有負債且委任律師評估勝訴機率高。

二八、附註揭露事項

(一) 重大交易事項及(二)轉投資事業相關資訊

1. 資金貸與他人：附表一。
2. 為他人背書保證：附表二。
3. 期末持有有價證券情形：無。
4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20% 以上：無。
5. 取得不動產之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20% 以上：無。
6. 處分不動產之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20% 以上：無。

7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣 1 億元或實收資本額 20% 以上：無。
8. 應收關係人款項達新台幣 1 億元或實收資本額 20% 以上：無。
9. 從事衍生性金融商品交易：無。
10. 被投資公司資訊：附表三。

(三) 大陸投資資訊：

1. 大陸投資資訊：附表四。
2. 與大陸被投資公司之重大交易事項：無。

聯廣傳播股份有限公司
資金貸與他人

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表一

單位：新台幣千元

編號 (註一)	貸出 公司	貸與 對象	往來 科目	是否 為關 係人	本 年度 最高 餘額	年 度 餘 額	實 際 支 費 金 額	利 率 區 間	資 金 貸 與 性 質 (註二)	業 務 往 來 金 額	有 關 金 額	提 列 帳 項	擔 保 名 稱	品 對 價 值	對 象 與 限 額 (註三)	資 金 總 額 (註四)	與 額 備 註
0	聯 廣	聯一公關	其他應收款— 關係人	是	\$ 10,000	\$ -	\$ -	1.55%	2	\$ -	-	\$ -	-	\$ -	\$ 72,496	\$ 289,983	-
0	聯 廣	聯太公關	其他應收款— 關係人	是	10,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-
0	聯 廣	聯勤公關	其他應收款— 關係人	是	10,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-
0	聯 廣	聯準行銷	其他應收款— 關係人	是	10,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-
0	聯 廣	聯眾廣告	其他應收款— 關係人	是	30,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-
0	聯 廣	聯樂數位	其他應收款— 關係人	是	30,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-
0	聯 廣	二零零八	其他應收款— 關係人	是	60,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-
0	聯 廣	光洋波斯特	其他應收款— 關係人	是	30,000	-	-	1.55%	2	-	-	-	-	-	72,496	289,983	-

註一：本公司填 0。

註二：資金貸與性質之填寫方法如下：

- (1) 有業務往來者請填 1。
- (2) 有短期融通資金之必要者請填 2。

註三：本公司對單一企業之資金貸與之授權額度不得超過本公司最近期經會計師查核或核閱之財務報表淨值之 10% 為限。

註四：資金貸與總限額以不超過貸出資金之公司最近期經會計師查核或核閱之財務報表淨值之 40% 為限。

聯廣傳播股份有限公司
被投資公司資訊

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表三

單位：除另予註明者外，係新台幣仟元

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資		年底股數(仟股)	年底金額	年底比例(%)	持有帳面金額	被投資公司本年度(損)益	本公司投資之(損)益	本年度認列之投資(損)益	註
				本年年底	去年年底								
聯廣	二零零八	台北市	媒體企劃	\$ 44,220	\$ 44,220	5,700	\$ 128,151	100	\$ 43,822	\$ 43,822	\$ 43,822		
	光洋波斯特	台北市	會展服務	430,062	430,062	5,600	460,597	70	45,715	28,991	28,991		
	聯眾廣告	台北市	媒體企劃及廣告製作	25,000	25,000	2,500	42,011	100	13,065	13,065	13,065		
	聯樂數位	台北市	數位媒體廣告製作	10,000	10,000	1,000	21,741	100	4,936	4,936	4,936		
	聯太公關	台北市	行銷公關	10,000	10,000	1,000	10,011	100	(2,241)	(2,241)	(2,241)		
	聯勤公關	台北市	行銷公關	10,000	10,000	1,000	14,253	100	2,540	2,540	2,540		
	聯準行銷	台北市	市場調查	6,000	6,000	560	2,790	100	250	250	250		
	聯一公關	台北市	行銷公關	8,000	5,000	800	4,198	100	(3,788)	(3,788)	(3,788)		
	Art-Deco Expo	亞摩	投資	19,060	19,060	610	21,506	100	79	79	79		
	亞德克國際	亞摩	會展服務	-	5,000	-	-	-	-	-	-	-	註二
Art-Deco Design	亞摩	投資及貿易	18,516	18,516	600	21,397	100	79	79	79			

註一：大陸被投資公司資訊請參見附表四。

註二：已於 106 年清算完竣。

聯廣傳播股份有限公司
大陸投資資訊

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表四

單位：新台幣及外幣仟元

投資公司名稱	大陸被投資公司名稱	主要營業項目	實收資本額	投資方式(註一)	本台灣匯出投資金額	本台灣匯出或收回投資金額	匯出	匯入	本年初累積金額	本年年末累積金額	底被投資公司年度損益	本公司直接或間接投資之持股比例	本年年末直接投資(損)益(註二)	列帳	年底投資價值	截至本年年末已匯回投資收益	截止備註
聯廣	北京聯廣	廣告製作	\$ 5,492	(一)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	5,492	5,492	184	100%	(-184)	\$ 448	\$ -	-	-
Art-Deco Design	上海歐特克	會展服務	15,430	(二)	-	-	-	-	15,430	15,430	473	70%	(-331)	15,291	-	-	-

本年年末大陸地區投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出或收回投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	本年年末自台灣匯出投資金額	
人民幣 1,138 仟元	美金 500 仟元	(NT\$ 20,922)	人民幣 1,138 仟元	美金 500 仟元	(NT\$ 20,922)	\$ 449,812	78,881	(註三)											

註一：投資方式區分為下列三種，標示種類別即可：

- (一) 直接赴大陸地區從事投資。
- (二) 透過第三地區公司再投資大陸。
- (三) 其他。

註二：本年度認列投資損益欄中：

- (一) 若屬籌備中，尚無投資損益者，應予註明。
- (二) 投資損益認列基礎分為下列三種，應予註明。
 1. 經與中華民國會計師事務所所有合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報表。
 2. 經台灣母公司簽證會計師查核之財務報表。
 3. 其他。

註三：根據投審會「在大陸地區從事投資或技術合作審查原則」規定，係以各公司淨值之 60% 或新台幣八仟萬元（較高者）為其上限，經計算分別為 449,812 仟元（本公司 106 年 12 月 31 日淨值為 749,687 仟元 x 60%）及 78,881 仟元（光洋波斯特 106 年 12 月 31 日淨值為 131,469 仟元 x 60%）。

註四：係不包括以前年度匯出投資上海聯廣金額 14,991 仟元（3,060 仟元人民幣）。

聯廣傳播股份有限公司



董事長：余湘





聯廣傳播集團
UnitedCommunicationsGroup